



UN 1^{ER} SEMESTRE 2013 EN FORTE PROGRESSION

Résultat d'exploitation : 1,2 M€ (+ 50 %)

Doublement du RNPG

<i>En Millions d'euros</i>	30/06/2013	30/06/2012	31/12/2012
Chiffre d'affaires	25,0	18,4	37,7
Résultat d'exploitation (EBIT)	1,2	0,8	1,1
Résultat net Part du Groupe (RNPG)	0,4	0,2	0,1
Trésorerie nette de dettes	+ 2,1	+ 3,6	+ 3,6
Capitaux propres (Part du Groupe)	3,4	3,5	3,4

Les comptes intermédiaires au 30 juin 2013 et au 30 juin 2012 n'ont pas fait l'objet d'un examen limité de la part des commissaires aux comptes.

Très bonne dynamique de l'activité

A2micile, spécialiste des services à la personne, confirme la forte croissance de son chiffre d'affaires semestriel 2013 à quasiment 25 M€ (+35%). L'activité a bénéficié de la vivacité du secteur des services à la personne et du fort développement en Belgique avec l'intégration de 3 autres entités.

Le groupe a également renforcé significativement ses positions en France avec l'ouverture de 3 nouvelles filiales et l'intégration en mai du réseau DomAlliance, l'un des spécialistes des services à la personne.

Dépassement des résultats annuels 2012

Portés par la croissance de l'activité, les résultats semestriels 2013 d'A2micile s'inscrivent en très forte hausse dépassant d'ores et déjà les niveaux des annuels de 2012.

Ainsi, le résultat d'exploitation enregistre une progression de 50 % à 1,2 M€ contre 0,8 M€ au 30 juin 2012. Cette nouvelle performance d'A2micile s'accompagne de surcroît, d'une amélioration de sa marge d'exploitation.

De même, A2micile affiche un doublement de son Résultat net part du Groupe à 0,4 M€ contre 0,2 M€ au S1 2012.

La structure financière du groupe demeure très saine et solide avec une trésorerie nette de dettes positive à 2,1 M€ et des capitaux propres (part du Groupe) de 3,4 M€.

Poursuite du déploiement actif

Le très bon positionnement du groupe sur l'ensemble de ses activités lui permet de réaliser une bonne rentrée 2013.

Leader du segment BtoB en France, A2micile va également poursuivre le développement de ses activités en Belgique et ainsi renforcer sa part d'activité non exposée aux aléas fiscaux français qui représente déjà plus de 50% de son CA. L'activité maintien à domicile devrait quant à elle, bénéficier du dynamisme de la filière *Silver Economie*, qui organise, structure et regroupe en France toutes les entreprises agissant pour et avec les personnes âgées.

De plus, le groupe va continuer sa stratégie de croissance externe tout en créant des synergies nouvelles et des complémentarités d'activités avec les récentes acquisitions qui devraient lui permettre de prendre de nouvelles parts de marché dans le secteur des services à la personne.

Fort d'un positionnement renforcé et d'une capacité de développement intacte, A2micile reste confiant quant à l'amélioration de son activité et de sa rentabilité sur le second semestre.

*Les états financiers au 30 juin 2013 sont disponibles
sur le site finance d'A2micile et le site de NYSE Alternext*

*<http://finance.a2micile.com>
www.a2micile.com*

Créé en 2005, le Groupe A2micile est un des leaders des Services à la personne et compte aujourd'hui plus de 4 000 salariés intervenant dans plus de 100 agences de proximité en France et en Belgique. A2micile a développé une gamme de services destinée à répondre aux besoins spécifiques des familles et ce, tout au long de la vie (ménage/repassage, garde d'enfants, cours de gym, jardinage et aide aux personnes âgées, dépendantes et handicapées). Son offre complète s'adresse aux particuliers (BtoC) ainsi qu'aux professionnels (BtoB - Grandes enseignes, assurances, mutuelles...). Empreint d'une volonté forte de garantir la qualité de ses services, le réseau A2micile a choisi la certification de services Qualicert et a entamé une démarche de labellisation Handéo (1^{ère} agence certifiée en octobre 2012).

Contacts ;



Relations investisseurs

Joël Chaulet

Tél : 03 88 60 66 30

joel.chaulet@a2micile.com



Communication financière

Anne du Chayla / Solène Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 68

skennis@aelium.fr

