

PARTY FIESTA®

COMMUNIQUE DE PRESSE

Novembre 2012



APRES UNE ANNEE 2012 TRES SATISFAISANTE, PARTY FIESTA ABORDE L'EXERCICE 2013 AVEC SERENITE

Fort d'une croissance à deux chiffres en 2012, PARTY FIESTA, le premier réseau de franchise européen spécialisé dans les articles de fête, envisage l'année 2013 avec la plus grande sérénité. Un concept privilégiant l'innovation et la qualité, un accompagnement des franchisés complet et une centrale d'achat puissante, doublée d'une structure logistique performante, sont un véritable gage de réussite pour les candidats à la franchise.

Une hausse de 25% des ventes en 2012

Avec 85 boutiques réparties dans 8 pays (Espagne, Portugal, France, Andorre, Slovaquie, République Dominicaine, Royaume-Uni, Panama), le leader européen des articles de fête affiche une croissance annuelle à deux chiffres (+13% en 2012) depuis sa création en 1994. Pour le seul marché français, le franchiseur enregistre en 2012 une hausse de 25% de son C.A sur les boutiques.

Alors qu'à fin 2011, il comptait déjà 13 points de vente répartis sur l'Hexagone, incluant la 1^{ère} boutique du concept Proximity à Bergerac et le magnifique magasin de Saint-Quentin-en-Yvelines, le réseau **PARTY FIESTA** comptera à fin 2012, un total de 17 boutiques, grâce à l'ouverture de 4 nouveaux points de vente sur la Martinique, les Sables d'Olonne, Claye-Souilly et Challans.

Tout en consolidant sa présence sur le marché français, **PARTY FIESTA** renforce son positionnement à l'international avec l'ouverture, fin 2011, d'une succursale au Royaume-Uni, marché qui comptera déjà 6 points de vente à fin 2012.

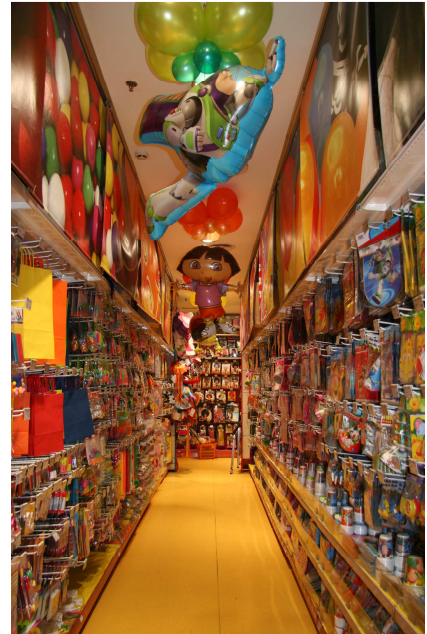
En janvier 2013, ce sera au tour du Maroc d'accueillir **PARTY FIESTA** qui prépare l'ouverture d'une succursale à Casablanca.

Des moyens à la hauteur de ses ambitions

Cette réussite, le réseau de franchise européen leader sur le marché des articles de fête ne la doit en aucun cas au hasard, mais à une parfaite connaissance des attentes des consommateurs et des candidats à la franchise. 18 années d'expérience lui permettent en effet de faire les bons choix, en offrant à ses clients et partenaires franchisés, les outils, produits et services qu'ils attendent :

PARTY FIESTA®

- Un référencement de plus de 10.000 produits en rotation permanente au rythme des tendances, des évènements annuels (Halloween, Noël, St-Sylvestre, St-Valentin, Carnaval, Pâques, mariages, anniversaires) et, surtout, des fêtes nationales et traditions propres à chaque pays.
- Un suivi des tendances constant accompagné du lancement permanent de nouveaux produits originaux et de qualité (ex. : nouveau service de structures de ballons en 2012).
- Une centrale d'achat bénéficiant d'un puissant pouvoir de négociation grâce auquel les franchisés enregistrent des marges minimum de 60%, soit un coefficient de 300%.
- Un entrepôt logistique de 6.000m² situé à la frontière française pour un approvisionnement direct de l'Hexagone.
- 3 « formats » de magasins adaptés à chaque marché : Le **Goldplace**, boutique de 200m² prévue pour les galeries commerciales, le **Megastore** d'une superficie de 400m² situé en périphérie de ville et le **Proximity**, 200m² de vente adaptés aux cœurs des petites villes (réservé aux agglomérations de – de 30000 habitants).
- Un programme ERP à la pointe de la technologie (Microsoft Dynamics AX), traduit dans toutes les langues pour une expansion internationale rapide.
- Une équipe de 50 personnes assurant les achats, le support et le développement du réseau, intégrant un département France au sein duquel un acheteur et un animateur français se consacrent à l'accompagnement des franchisés répartis sur le territoire national. Un 2^{ème} animateur viendra renforcer cette équipe à l'ouverture de la 20^{ème} boutique française.



25 boutiques prévues en France à fin 2013

Fort de ces outils et services grâce auxquels le leader européen des articles de fête se démarque fortement de ses concurrents, notamment sur le marché français où il a acquis une vraie légitimité, **PARTY FIESTA** envisage d'ouvrir 8 boutiques sur le territoire national en 2013.

Aussi, pour aller à la rencontre des candidats à la franchise à qui elle présentera le concept **PARTY FIESTA**, l'équipe France du leader européen des articles de fête participera à **Franchise Expo** du 24 au 27 mars 2013, dans le pavillon espagnol sur le stand n° F50 (en attente de confirmation).

Rendez-vous est donc pris auprès des créateurs désireux de rejoindre un réseau au concept éprouvé et fortement rentable.

.../...



A propos de PARTY FIESTA :

Leader de la fête en Europe, la franchise **PARTY FIESTA** est spécialisée dans la vente au détail d'articles de fêtes, de produits sous licence et de confiseries. La santé financière du réseau est excellente avec une facturation du siège dépassant les 25 millions d'euros, une croissance annuelle à deux chiffres depuis 1994 et un CA moyen des magasins atteignant les 450.000 €/an.

A la pointe de l'innovation et travaillant en étroite collaboration avec les plus grandes marques internationales **PARTY FIESTA** s'est imposé sur un marché à fort potentiel, innovant et rentable grâce à son savoir-faire, sa taille et sa spécialisation. Mondialement connues, les marques vendues par l'enseigne surpassent les standards de qualité et sont aux meilleurs prix du marché.

La franchise PARTY FIESTA en quelques chiffres :

Date de CREATION du réseau :	1994
Date du LANCEMENT de la franchise :	2003
NOMBRE d'implantations et /ou de franchisés :	85
Droits d'entrée :	18.000€
Apport personnel :	A partir de 40.000€
Redevance de fonctionnement :	0
Redevance publicitaire :	0
Royalties :	4% du C.A. mensuel
Investissement global :	A partir de 90.000€ (droits d'entrée inclus et hors travaux d'aménagement)
CA réalisable après 2 ans :	400.000€
Surface moyenne :	De 150 à 400m ²
Type de contrat :	Franchise
Durée :	5 ans

Pour plus d'informations sur la franchise **PARTY FIESTA**, rendez-vous sur le site Internet <http://www.partyfiesta.com/fr/franchises> ou contacter **Romain CARPENA**, Responsable marchés francophones au +34 932 640 934 (Extension 113) ou par email : romain.carpenna@partyfiesta.com