

Février 2011

LE RESEAU IMMOBILIER L'ADRESSE

UN BOUQUET DE NOUVEAUTES POUR 2011

Résolument en phase avec les nouvelles technologies et les réseaux sociaux, le RESEAU L'ADRESSE fait le plein de nouveautés à l'aune de cette nouvelle année.

UNE CHARTE GRAPHIQUE EPUREE

Le nouveau logo : il véhicule toutes les valeurs de l'enseigne en exprimant l'affectif, la convivialité, l'émotion, par son ovale, avec un renforcement de la couleur turquoise : c'est la COULEUR DU RESEAU, par excellence, qui lui confère une grande singularité. Cette nouvelle charte s'applique aux enseignes, aux véhicules, etc.

UNE NOUVELLE APPLICATION IPHONE



Véritable application autonome, elle intègre la recherche, via un moteur MULTICRITRES, avec notamment l'utilisation de toutes les fonctionnalités offertes par le système, comme photo, géo localisation, alertes : en téléchargement gratuit sur Apple Store.

UN NOUVEAU SITE WEB

Plus ergonomique et d'un graphisme également plus épuré, il réunit toutes les fonctionnalités, telles que le référencement naturel, site web 2.0, tourné vers les réseaux sociaux, formulaire de recherche optimisé et contenu visible.

Et la nouveauté : le panier pour sélectionner ses biens, un bloc note pour annoter ses commentaires : une vraie personnalisation de sa consultation !

www.ladresse.com est dorénavant un site internet répondant aux besoins des internautes dans leurs recherches de biens.

Ce nouveau site est ouvert au référencement naturel, il est résolument au mode web2.0 (ouvert au partage sur les réseaux sociaux, vidéos, etc.)

Les formulaires de recherche sont optimisés (facilité de remplissage, avec de nombreuses options)

L'internaute peut se créer un compte et barder son historique de recherche, tout en ayant la possibilité d'annoter ses commentaires sur les biens (système de post-it sur chaque lien)

Ce nouveau site web dispose d'une ergonomie simple, pour que la navigation soit naturelle pour l'internaute (infos à gauche, services à droite), tout en respectant les lignes de flottaison.

LES PLUS DU NOUVEAU SITE

- Du « Service » visible et disponible pour les internautes
- Du contenu à la disposition et publiable sur les réseaux sociaux
- Un « slider » pour faire tourner les messages visuels forts
- Des coordonnées d'agences claires
- Des nouvelles rubriques « Devenir Sociétaire » et « Recrutement » permettent de fluidifier nos échanges avec nos « éventuels futurs sociétaires », ou candidats.

LE RESEAU MAINTENANT SUR FACEBOOK

Les visiteurs sont alertés, en temps réel, de tous les événements et de l'actualité du RESEAU, création de trafic, lien permanent avec les utilisateurs, etc.

Le compte facebook du Réseau permet de voir en temps réel les biens en exclusivité et de partager avec ses amis ou sa famille ses coups de cœur pour la maison ou l'appartement de ses rêves !

UNE VOLONTE AFFICHEE DE DYNAMISME DU RESEAU L'ADRESSE

La mise en place de ces nouveaux outils et moyens impulse une nouvelle dynamique, renforce les valeurs du Réseau coopératif, qui place le relationnel et l'humain au cœur de toutes ses transactions, faisant ainsi du consultant le partenaire de l'histoire d'une vie.

A PROPOS DE L'ADRESSE

L'ADRESSE, LE PLUS JEUNE DES GRANDS RESEAUX IMMOBILIERS

Créée en 1999 à l'initiative de la FNAIM, le Réseau L'ADRESSE est le plus jeune des grands réseaux immobiliers de France et l'une des **seules organisations coopératives** du secteur. La coopérative est une forme de société fondée sur le principe de la coopération. Le **Réseau appartient donc à ses membres** qui prennent une part active à sa vie et en partagent les valeurs. **Le reflet d'une singularité réelle** dans le paysage des agences immobilières en France.

L'ADRESSE, bien que le plus jeune des grands réseaux immobiliers français, fait aujourd'hui partie des premiers acteurs du secteur avec plus de 300 agences en France et plus de 250 sociétaires.

www.ladresse.com

Service Communication : Hakima Bouassri – 01 64 53 83 87

hakima.bouassri@ladresse.com

Presse : MEM COM' 01 42 70 44 53 /06 08 32 48 - contact@memcommunication.com

