

Le logement des Français est un moyen de se ressourcer pour 64% d'entre eux et devra leur ressembler encore davantage à l'avenir selon une étude l'Adresse

Réalisée juste avant le confinement, cette étude* du réseau immobilier l'Adresse et Harris Interactive, donne les clés de la perception des Français vis-à-vis de leur logement : comment le voient-ils ? L'âge influe-t-il sur cette perception ? Quelles améliorations souhaiteraient-ils apporter à leur foyer à l'avenir ? Tour d'horizon des réponses des Français.

Fait notable : avant le confinement et le #RestezChezVous imposé, l'idée de passer du temps chez soi n'était pas perçue comme une contrainte pour la majorité des Français.

Le logement, un véritable cocon où l'on aime se ressourcer

Le logement reste un point de repère fondamental dans la vie des Français. C'est l'endroit où ils mangent, dorment, reçoivent de la famille et des amis... Globalement les Français aiment y passer du temps et y consacrer de l'énergie.

Ainsi, **pour 64% des Français, passer une soirée chez soi est une véritable aspiration**, voyant avant tout la possibilité de se ressourcer et se reposer, tendance d'autant plus forte chez les CSP + (70% des répondants). C'est également **une perspective qui réjouit 42% des Français**. Et ils sont même 13% à dire qu'ils attendent ce moment toute la journée.

Seuls **6% y voient une perspective d'ennui** (majoritairement les moins de 35 ans avec 11% des sondés) et **4% le perçoivent comme une obligation**.

Si cette vision positive du logement est partagée par toutes les catégories de la population, certaines nuances sont à observer entre les plus seniors (plus de 50 ans) et les plus jeunes (moins de 35 ans) répondants.

Ainsi, ce sont ces derniers qui se montrent, dans l'ensemble, les plus contrastés. En effet, si passer une soirée chez eux les réjouit moins (**32% vs 49%**) lorsque cela est le cas, ils sont 1 sur 5 (20%) à attendre ce moment toute la journée (vs. 9% des plus de 50 ans), notamment parce que cela constitue une belle occasion de se reposer pour plus de la moitié d'entre eux (**58% contre 66% chez les plus de 50 ans**).

Nous retrouvons ici la **tendance du « nesting » chez les plus jeunes** qui apprécient, lorsqu'ils le décident, et à condition que cela soit ponctuel, de mettre sur pause leur vie trépidante, et notamment leurs sorties, pour rester chez eux à ne rien faire.

Il est à noter qu'avant le confinement, **1 Français sur 5 (21%) exprimait son envie de passer plus souvent une soirée chez lui**. Cette notion de cocon où l'on aime se réfugier sera **encore plus vraie pour le logement de demain selon 47% des Français**.

Déjà avant le confinement et le #RestezChezVous imposé, l'idée de passer du temps chez soi n'était pas une contrainte pour la plupart des Français. Reste la nécessité de pouvoir aménager et moduler son logement en adéquation avec son mode de vie.

Le logement de demain des Français se devra d'être toujours plus à leur image : modulable, adaptable, écologique et personnalisable

Interrogés en janvier soit avant la crise sanitaire que nous avons traversé, **les Français avaient déjà conscience que des aménagements dans leur logement seraient nécessaires à l'avenir afin de répondre davantage à leurs nouveaux besoins** et aux nouveaux enjeux qui se profilaient doucement. Ainsi, ce qui s'exprime très clairement dans leurs réponses est leur envie de posséder un logement qui leur ressemble et puisse s'adapter à leurs diverses facettes.

Moduler mon logement selon mes envies et besoins : un bureau la journée et un espace détente le soir

Aujourd'hui, travailler dans un bureau, ou hors de chez soi n'est plus forcément la norme, et il y a de fortes chances que cela perdure au regard de l'essor du travail à distance, pratique rendue désormais compatible avec de plus en plus de professions.

Avant la crise déjà, **près de 8 Français sur 10 (79%) estimaient que la modularité d'un logement en ce qui concerne l'agencement des pièces en fonction des besoins était un critère important s'ils devaient acheter un logement** dans les prochains mois.

Sans surprise, **les habitants de l'agglomération parisienne**, habitués aux logements de plus petite surface, **le plébiscite largement (85%), appréciant de faire la distinction entre vie privée et vie professionnelle.**

En zone rurale, même besoin de modularité des pièces (84% des sondés) mais pour d'autres raisons : **la surface habitable étant plus grande, elles peuvent occuper plusieurs fonctions** à l'image d'une chambre d'ami qui peut se transformer en bureau ou d'une buanderie qui peut se transformer en dressing.

Mon logement, ce prolongement de moi-même qui me ressemble vraiment

Véritable cocon, le logement est le refuge par excellence. Ainsi, l'envie est grande de le personnaliser à son image pour qu'il nous ressemble et que l'on s'y sente vraiment bien, que l'on y soit seul, en famille ou entre amis. Nous en tenons pour preuve les **79% de répondants qui font de la personnalisation en fonction de leurs choix esthétiques** (couleur des fenêtres, décoration des murs, ...) un critère important s'ils devaient acheter un logement dans les prochains mois.

Les parisiens (85%) ainsi que les PCS+ (83%) ou les femmes (81%) y sont particulièrement sensibles.

L'environnement est important pour moi, mon logement doit donc le respecter également

L'environnement étant une préoccupation phare de nombreux Français, il est naturel de le retrouver en bonne place des critères phares dans l'achat d'un futur logement : **85% des sondés trouve que c'est un élément important.**

Parmi les plus sensibles à ces considérations, **les femmes (87%) ainsi que les habitants des zones rurales (91%)**. Ces deux catégories de répondants désirent encore davantage que les autres pouvoir choisir son mode de chauffage ou pouvoir commander leur éclairage à distance.

Peut-être ont-ils particulièrement compris qu'écologie rimaient en plus avec économie, ce qui est un bénéfice de plus lorsque l'on acquiert son logement.

Je compte vieillir dans mon logement, ce dernier doit donc pouvoir s'adapter à mes besoins

Projet d'une vie pour de nombreux Français, un achat immobilier doit donc être adapté à toutes les étapes de la vie. Ainsi, s'ils doivent acheter un logement dans les prochains mois, hormis les considérations liées à la localisation ou au prix, **les Français, tous âges ou catégories confondues, regarderaient en premier lieu la facilité d'accès aux différentes pièces (largeur des couloirs, pas ou peu d'escalier, ...) à 87%.**

Naturellement, **les plus de 65 ans y sont encore plus sensibles comme le montre les 91%** de répondants sur ce critère.

« Le logement est la valeur refuge par excellence, il est donc logique de constater que de nombreux Français apprécient d'y passer du temps et l'achètent en pensant à leurs vieux jours. Important de noter que les sondés désirent davantage de modularité dans leur logement à l'avenir. Ainsi, dans cette société de l'ultra personnalisation où chacun apprécie de pouvoir façonner ce qui l'entoure à son image, le logement ne pouvait pas faire exception » analyse Brice Cardi, Président de l'Adresse.

**Etude Harris Interactive réalisés pour l'Adresse selon la méthode des quotas entre le 21 et le 23 janvier sur un échantillon de 1002 personnes représentatif de la population Française âgés de 18 ans et plus.*

Contact Burson Cohn & Wolfe

Thibaut Salves - 01 56 03 12 67 / 06 26 39 83 71 – Thibaut-salves@bcw-global.com

Contact L'Adresse

Florence Matheossian – Directrice Communication et Médias

06 20 22 69 41 - florence.matheossian@ladresse.com

Suivre le réseau sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)

Suivre Brice Cardi sur [Twitter](#)

A propos de l'Adresse

Doté de 350 agences immobilières et 1500 collaborateurs sur toute la France ayant généré un chiffre d'affaires de 5,6 millions en 2019, le réseau l'Adresse place ses clients au cœur de ses préoccupations et les accompagne tout au long de leur vie immobilière.

Spécialiste de la transaction, l'expertise des membres du réseau comprend également les autres métiers de l'immobilier que sont la location, la gestion, la location de vacances, l'immobilier d'entreprise, le syndic de copropriété, ...

Créée en 1999 par la FNAIM, l'Adresse est l'une des rares organisations coopératives du secteur de l'immobilier. Reposant sur le principe "un Homme = une voix", les sociétaires sont donc engagés dans le réseau et partagent les mêmes valeurs d'union et d'implication personnelle. L'Adresse est membre de la Fédération des Enseignes du Commerce Associé (FCA).