

# Le goût du succès

**Quel succès pour cette entreprise fondée, il y a vingt ans, par Tom ELIASON de créer sa propre marque, de développer le service à domicile et de sous-traiter les fabrications.**

C' est toujours le système actuel, qui permet d' être à la pointe de la technologie sans être handicapé par un outil de production peu souple et impliquant sans cesse des investissements onéreux dans des services de Recherche et Développement.

Michaël MENDES et Philippe BISIAUX, master France ont tout de suite vu l' intérêt de ce service pour particuliers et professionnels et ont très vite développé la marque en France.

Aujourd' hui Husse compte plus de 90 franchisés et un réseau de distributeurs de 180 personnes en France et plus de 600 distributeurs en Europe. Husse France reste le outsider en Europe. Aujourd' hui encore, les nouveaux franchisés sont séduits par les atouts de la marque : concept, esprit d' équipe, formation et ses centrales d' achats basées sur Nantes et Falaise.

Reconnu pour son pragmatisme, Husse accord une importance particulière au recrutement de ses franchisés. « Le professionnalisme de nos vendeurs mérite autant d' attention que la qualité de nos produits, souligne Michaël MENDES, Directeur Général Husse France. Son offre s' est diversifiée, la composition de ses produits sont toujours innovants et de haute qualité. Elle s' étend de l' alimentation, à la litière pour chats en passant par une gamme de soins aux extraits naturels de plantes pour équidés.

Husse est confiant dans son positionnement, de service à domicile, qui se veut une alternative crédible face à la grande distribution. «Notre marque n' a jamais été aussi complète, explique Michaël MENDES ». Les nouveautés fleurissent, tant au niveau de l' alimentation que pour le cosmétique. Plus que jamais, les propriétaires des animaux domestiques ont besoin de choix».

# Un marché porteur

**En France, 26% des ménages ont au moins un chien, 26% au moins un chat ce qui représente 8,51 millions de chiens et 9,94 millions de chats** (FACCO/SOFRES 2004).

Le nombre d' animaux continue d' augmenter avec la population et le nombre de ménages : on compte aujourd' hui un peu plus de 18 millions de chiens et chats contre 16 millions en 1997.

La multipossession est de plus en plus fréquente : 21% des foyers ont au moins 2 chiens contre 19 % en 2000.

# La marque de la réussite

**husse vous offre la possibilité de devenir un entrepreneur indépendant.**

Vous serez le fournisseur exclusif d' aliments, de litière, d' accessoires pour chiens et chats et d' une ligne de soin aux extraits naturels de plantes pour équidés avec un service personnalisé. Mais surtout vous bénéficiez de tous les avantages d' exploitation d' une grande entreprise par l' intermédiaire de la marque Husse et la collaboration avec les autres franchisés.

## **UNE MARQUE QUI SE DEMARQUE...**

La marque est aujourd' hui le premier capital de l' entreprise. Pour le consommateur exigeant, elle est aujourd' hui une garantie supplémentaire de qualité... et de tranquillité. Parfaitement conscient de cette

«nouvelle donne», Husse a développé un concept d'identité visuelle fort, chaleureux et convivial. Le rouge et le jaune, couleurs de la force et de l'optimisme, sont ainsi déclinés avec cohérence sur tous les supports de la marque... du papier à lettre jusqu'au véhicule... *Avec Husse, vous ne risquez pas d'être pris pour un autre !*

### **DES AVANTAGES EN PLUS...**

En évolution maîtrisée depuis 12 ans. Husse répond aux exigences de ses clients : toujours plus (prix/qualité), une alimentation des chiens et des chats par rapport au mode alimentaire des hommes et des femmes, le packaging suit les tendances : couleurs vives.

L'offre de la marque s'est diversifiée, la composition de ses produits est toujours innovante et de haute qualité.

Qualité des produits et livraison gratuite à domicile vont vous permettre de gagner rapidement de nouveaux clients, qu'il vous faudra savoir «attacher» pour longtemps à la marque. Chèque cadeaux, parrainage, assurances animaux... autant d'avantages offerts par Husse pour fidéliser vos clients. *La fidélité de vos clients, c'est le maître-mot de la réussite de votre entreprise.*

### **UNE COMMUNICATION OFFENSIVE...**

La publicité fait partie intégrante des actions de Husse. Elle est incontournable pour acquérir et garder sans cesse de nouveaux clients. Pour soutenir votre action personnelle sur le terrain, Husse édite régulièrement, catalogues, flyers... et est présent dans de nombreux magazines.

## **Vos avantages**

**Ainsi, devenir franchisé Husse, c'est mixer sur la possibilité de développer un réseau de vendeurs à domicile.**

- De meilleures conditions de travail,
- Plus de temps pour s'occuper de la véritable vente,
- Le franchisé, le distributeur ou le VDI peut bénéficier de tous les avantages d'appartenance à une grande entreprise au niveau des conditions d'achat, de la publicité, de la gamme de produits, de l'assistance et en même temps, garder le caractère et le service personnalisé d'une entreprise personnelle,
- La possibilité de gérer une équipe de distributeurs,
- La mise à disposition d'une gamme complète de produits de qualité supérieure à prix compétitifs,
- Un concept innovant sur un marché en plein essor,
- Une enseigne commerciale,
- Une exclusivité territoriale,
- Une formation complétée.