

Gedo, le nettoyage écologique sur la Toile

Né en 2000, Gedo propose, via le Net, des produits d'éco-lavage comprenant des solutions de retraitement de l'eau. "Nous étions une entreprise traditionnelle de négoce, fabrication et service après-vente de matériel de nettoyage, mais le marché évolue et Internet prend une importance grandissante", souligne Gilles Thiriez, fondateur de la société. Il abandonne alors la fabrication pour se consacrer au négoce via le Web.

Devant le succès de la formule, un choix s'impose : se développer en recrutant des salariés ou s'étendre par le biais d'un réseau de franchise. Gilles Thiriez opte pour la seconde solution en 2003. L'originalité : l'exclusivité ne se fait pas sur un magasin ou un territoire géographique, mais sur un nom de domaine et une gamme de produits. Aspireur-pro.com, Pompegedo.com, Pulverisateurs.com... chaque franchisé revend à des

industriels un type différent de matériel. "Nous avons dû inventer un nouveau contrat de franchise basé sur le nom de domaine", précise le fondateur.

L'entreprise vise deux ouvertures par an. Les candidats sont essentiellement de jeunes diplômés de l'école de commerce qui ont envie de créer leur entreprise rapidement.

"L'avantage est que cela ne nécessite pas d'investissement. Beaucoup ont déjà un ordinateur et peuvent travailler de chez eux. Ils ont la possibilité de commencer de suite." Le second profil est celui d'une personne de 50 ans qui a une bonne expérience commerciale, mais se trouve "à un tournant de sa vie : elle a quitté son entreprise et se lance alors dans une autre activité."

Le franchisé a notamment pour mission de conseiller la clientèle (par téléphone...). Il doit disposer d'un bureau d'au moins neuf mètres carrés, d'un ordinateur et du logiciel permettant de gérer ses commandes et son site. Par contre, il n'y a pas de stocks, les articles passant directement des mains du fournisseur à celles de l'acheteur. ■

PULVERISATEURS.com
1er portail international spécialisé en Pulvérisateurs et Consignes à Mousse

- Portail GEDO France
- Actualités
- Fiches conseil
- Pulverisateurs
- Consignes à mousse / centrales
- Monde agricole
- Qui sommes-nous ?

GEDO 0 870 407 310
Tél. local pour la France
Fax : 01 70 54 71 85
Mail : fran.thiriez@gedo.fr

Choix important parmi les grandes marques de pulvérisateurs, canons à mousse, centrales de nettoyage et désinfection ou centrales mousse. Livraison directe usine ou entrepôt. Réservé aux professionnels.

GEDO
Le plus grand choix de matériels industriels pour le lavage, le traitement des eaux, etc. Principes : jets et hauteurs de pression sur le Web : www.pulverisateurs.com

aspireur-pro.com saupropre.com enrôleurs.com pompegedo.com pulverisateurs.com separateurs.com tetelavage.com

Le droit d'entrée s'élève à 2 000 euros et la redevance est de 10 % sur la marge brute. En juin 2008, Gedo comptait trois succursales et cinq franchisés (six sites franchisés).