

## La Fiche d'identité

### UNE IDENTITÉ VISUELLE

Une identité forte et originale, bien loin des codes traditionnels du marché de l'assurance qui porte et symbolise les valeurs d'une marque jeune et proche, dynamique et rassurante.

Un logo tout en rondeur, entre simplicité et modernité afin de créer à la fois un univers de confiance et de sécurité mais aussi de vitalité et dynamisme. Une profusion de bulles de couleurs témoigne de l'envie d'apporter des solutions toujours plus adaptées et personnalisées à chacun.

Parce que les petits plus font toujours la différence, une signature « Les plus qui assurent » pour être assurément toujours plus avantageux.

Des couleurs vives, des silhouettes d'hommes et de femmes pour que tout le monde se sente concerné.

### UN POSITIONNEMENT

- Une assurance nouvelle génération qui se met à la place de ses interlocuteurs afin de toujours donner plus.
- Une autre vision de l'assurance où le sens des responsabilités de l'assuré est le garant de ses économies.
- Des assurés responsables et récompensés par des avantages financiers. Quand on dit plus c'est assurément plus.

### LA COMMUNICATION

