

La Franchise d'Assurance nouvelle

Tout ce qu'il faut savoir

| | |
|--|-----|
| Unités sous enseigne en France (au 01/01/2009) | 5 |
| Dont en franchise (ou autre forme d'association) | 5 |
| Prévision d'ouvertures en franchise pour 2009 | +15 |

Quelles sont les 8 étapes de l'ouverture d'une franchise?

- 1- Retour du dossier de candidature complété
- 2- Rencontre pour étudier la faisabilité du projet
- 3- Remise des éléments commerciaux et financiers pour construire le Business Plan
- 4- Validation d'un local
- 5- Rencontre au siège pour la présentation par le candidat de son projet d'ouverture et de son business Plan.
Validation du projet et signature du DIP
- 6- Signature du contrat de franchise après 20 jours.
- 7- Formation initiale obligatoire du courtier affilié et de son équipe de vente
- 8- Ouverture du local

Quel type de local idéal ?

Emplacement en RDC avec vitrine, passage important, type local d'agence,

- ⊗ Superficie : 80 m2 si possible sans droit au bail,
- ⊗ Une salle de réunion, un accueil, et 2 ou 3 bureaux individuels,
- ⊗ Une enseigne (lumineuse) – **L'ASSURANCE NOUVELLE**,
- ⊗ Une présentation conforme à une charte graphique nationale.

Quelle est la trésorerie nécessaire à la création d'une franchise ?

- | | |
|---|----------|
| ⊗ Droit d'enseigne | 15 000 € |
| ⊗ Frais de formation et kit de départ | 5 000 € |
| ⊗ Frais d'agence et d'aménagement du local | 9 000 € |
| ⊗ Trésorerie d'avance (4 mois de charges hors secrétaire) | 16 000 € |

45 000 €

Quels sont les principaux apports de l'Assurance nouvelle ?

- ⊗ Aide à la Création du Cabinet de Courtage d'Assurances.
- ⊗ Aide à l'obtention des Cartes Professionnelles.
- ⊗ Mise à disposition d'une gamme complète de Produits et Services.
- ⊗ La formation permanente technique et commerciale
- ⊗ La prise en charge du Back Office administratif.
- ⊗ La logistique documentaire.
- ⊗ La mise à disposition d'outils commerciaux et de supports à la vente.
- ⊗ Le développement informatique, ses outils de simulations et des moyens informatiques d'aide à la Gestion, à la commercialisation et au suivi de la clientèle.
- ⊗ L'accompagnement Marketing.
- ⊗ Assistance au Recrutement.
- ⊗ Un site Intranet et Extranet Interactif.
- ⊗ Etc.