

### *Pano Boutique* vise les marchés émergents

Premier réseau européen de signalétique et de marquage publicitaire, *Pano Boutique* veut accentuer sa présence à l'international en se développant sur de nouveaux marchés émergents en

Afrique. Malgré le ralentissement de l'activité économique, *Pano Boutique* a clôturé son exercice 2010 en réalisant un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros, proche de celui de 2009. En 2011, l'enseigne vise l'implantation d'une dizaine de points de vente supplémentaires en France où elle en compte déjà 110. *Pano Boutique* mise aussi sur un développement au sein

des marchés émergents, notamment en Afrique où plusieurs ouvertures sont prévues : trois au Maroc, deux en Tunisie et une au Sénégal. Afin de nouer des contacts avec les entrepreneurs et partenaires économiques locaux, Frédéric Morlier, créateur de l'enseigne en charge du développement international, a décidé de participer au salon Tunis Med Franchise. ■