



LA BIOCOOP « SAVEURS & SAISONS » DE VILLENEUVE D'ASCQ INAUGURE LE PREMIER SYSTEME DE VRAC LIQUIDE ET DE CONSIGNES EN MAGASIN

Biocoop, leader français de la distribution alimentaire biologique et équitable, s'attache depuis des années à promouvoir le vrac. Ce mode de consommation offre en effet plus de liberté et permet aux clients de consommer la juste quantité. Proposant 263 références « solides » (lentilles, céréales petit déjeuner, fruits secs ou biscuits), Biocoop souhaite aujourd'hui proposer un système de vrac liquide innovant imaginé par la société Jean Bouteille.

C'est à l'initiative de la Biocoop « Saveurs & Saisons » de Villeneuve d'Ascq (Nord pas de Calais) que ce système va être testé pour la première fois en magasin jusqu'au mois de septembre 2014. Un test qui permettra par la suite aux Biocoop volontaires du réseau de proposer ce service.

BIOCOOP, PIONNIER DE LA CONSOMMATION EN VRAC

Avec 263 références de produits disponibles, le réseau Biocoop est pionnier dans la vente de produits en vrac.

Ce mode de consommation permet de :

- accéder à des produits jusqu'à 30% moins cher par rapport aux produits conditionnés
- réduire le suremballage et le gaspillage alimentaire en adaptant la quantité souhaitée au besoin du client
- développer la production agricole biologique en construisant des filières françaises d'exploitation (ex : graines de tournesol)

Aujourd'hui, Biocoop propose un large choix de produits en vrac : biscuits, céréales, fruits secs, farines, pâtes, riz, légumineuses, sucres, condiments, etc....

AVANT-PREMIERE EN FRANCE : BIOCOOP & LE VRAC LIQUIDE

A travers l'initiative de la Biocoop « Saveurs & Saisons », Biocoop utilise son expertise pour collaborer avec la société Jean Bouteille sur la mise en place, pour la toute première fois en France, d'un meuble de vrac liquide et de consignes en magasin.

Ce système de vrac liquide propose plusieurs avantages pour le consommateur et l'environnement :

- Un avantage **économique** : le prix au litre est plus attractif
- Un avantage **écologique** : en incitant à la réutilisation de bouteilles consignées, le poids des emballages est réduit

Les produits proposés en vrac liquide chez Biocoop

- Huile d'olive
- Mélange d'huiles
- Huile de colza
- Vinaigre balsamique
- Vinaigre de cidre
- Vin

L'embouteilleuse libre-service

L'embouteilleuse libre-service développé par la société Jean Bouteille est un équipement qui :

- Permet de disposer jusqu'à **16 fontaines** (1 fontaine/produit)
- Chaque famille de produits à sa bouteille dédiée
- Le client prédéfinit la quantité de liquide souhaité – **20cl,**
- **50 cl 75cl ou 1l** - ou choisit le versement manuel.

Principe de fonctionnement

Le client dispose dans l'embouteilleuse des bouteilles vides, propres et stériles. Une fois remplies, il les encapsule avec un bouchon mécanique en porcelaine.

L'embouteilleuse fournit une étiquette imprimée qui récapitule la quantité, les informations réglementaires, un numéro de lot ainsi que les dates limite de consommation/d'utilisation et un code-barres pour le passage en caisse.



Le système de consigne



Afin de garantir une hygiène toujours parfaite, les bouteilles en verre Jean Bouteille sont **consignées au prix de 1€** pour être lavées et stérilisées avant chaque réutilisation.

Le processus de lavage et la stérilisation des bouteilles sont assurés par des équipements professionnels semi-automatiques qui fonctionnent avec **des produits 100% biodégradable**.

Le client achète une première fois autant de bouteilles qu'il souhaite de produits. Une fois le liquide consommé, il rapporte ses bouteilles pour se faire rembourser la consigne ou disposer de nouveaux contenants.

DECOURVIR LE VRAC LIQUIDE DANS LA BIOCOOP « SAVEURS & SAISONS »

270 RUE DES FUSILLES
59650 VILLENEUVE D'ASCQ
Tél : 03 20 64 02 00
Fax : 03 20 64 02 01

Responsable : M. DECOSTER Thierry
Surface : 550 m²
Email : contact@saveursetsaisons.com
Site Internet : <http://www.saveursetsaisons.com>

A propos de Biocoop : Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop : 23 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essaimages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité en 2013.

Contacts Presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – r.bornais@village-rp.com

Alexandra Mariez – 01 75 44 98 83 – a.mariez@village-rp.com