

Biocoop - Information presse**Septembre 2012**

**Créer son magasin ?
Un projet professionnel, des convictions personnelles**

**Biocoop propose à tous ceux qui souhaitent
ouvrir un magasin qui leur ressemble de créer
leur propre activité.**

Biocoop, leader sur le marché de la distribution en France, participera à différents salons, dans toute la France. A l'occasion, Biocoop invite, tous ceux qui souhaitent donner un sens à leur carrière, à échanger avec des femmes et des hommes du réseau Biocoop.

**Depuis plus de 25 ans le réseau Biocoop regroupe des commerçants,
des producteurs agricoles, des consommateurs
et des salariés autour d'un projet coopératif et solidaire.**

Dates des salons professionnels - Découverte du réseau Biocoop

Salon Créer - Du 10 au 12 septembre 2012 - Grand Palais de Lille

1 Boulevard des Cités Unies - 59777 Lille-Euraille

www.saloncreer.com

Salon Choisy ta franchise – 18 septembre 2012 – Salle « Le Royal »

13 avenue Anatole France 94600 Choisy-Le-Roi

www.choisy-ta-franchise.com

Salon JRCE – Du 11 au 12 octobre 2012 - Parc Expo Rennes Aéroport

Hall 10A - La Haie Gautrais - 35170 BRUZ

www.jrce.org

Salon Proemploi – 16 octobre 2012 – Espace Champerret

Place de la Porte Champerret – 75017 Paris

www.proemploi.fr

Salon Top franchise Méditerranée – 12 et 13 novembre – Palais de la Bourse

9 La Canebière - 13001 Marseille

www.topfranchisemed.fr

Salon Planete crea – 15 novembre – Centre de congrès de Caen

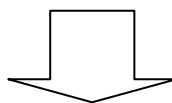
13 avenue Albert Sorel - 14000 CAEN

www.planetecrea.com

Salon de l'entreprise Midi Pyrénées – 5 et 6 décembre 2012 – Centre des congrès Diagora

Rue Pierre Gille de Gènes - 31670 Labège

www.sempy.com





PREMIER RÉSEAU DE MAGASINS BIO EN FRANCE

Biocoop, un réseau coopératif

Le réseau Biocoop regroupe plus de 335 magasins indépendants spécialisés dans la distribution de produits biologiques. A la différence d'une franchise, Biocoop est un réseau de sociétaires convaincus et indépendants qui partagent un projet coopératif commun. La particularité du réseau Biocoop – mais aussi sa force et sa richesse – réside dans la diversité des femmes et des hommes qui le constituent. Ces femmes et ces hommes, de toutes générations, aux profils variés, assurément singuliers, tous concernés par l'agriculture biologique et par la consommation responsable de produits bio, ont créé ou créent des « biocoops qui leur ressemblent ».

Des profils variés et impliqués

Quels que soient leurs profils, le secteur dont ils sont issus et leurs compétences, toutes les personnes qui souhaitent ouvrir un magasin sont bienvenues chez Biocoop. Des compétences managériales sont un plus. Pour rejoindre le réseau Biocoop, il faut vouloir s'impliquer pleinement dans un projet politique, social et humain pour servir ses convictions.

Porteurs de projet

En amont de l'ouverture d'une biocoop, les candidats sont de véritables porteurs de projet. Ils bénéficient d'un accompagnement personnalisé qui tient compte de leurs compétences initiales. Biocoop étudie avec eux les pertinences immobilières ou encore financières de leur projet. Ils bénéficient aussi d'outils d'aide à la gestion comptable, la gestion juridique, etc.

**Quel que soit son profil, ses compétences et ses envies,
chaque « porteur de projet » trouve sa place au sein d'un réseau
aux multiples personnalités.**

Créer un magasin Biocoop, c'est partager un projet qui a du sens.

Plus d'informations sur : <http://www.biocoop.fr/magasins-bio/creer-ma-biocoop>