



## "N'ACHETEZ PAS..." : LE SECOND ÉPISODE DE LA NOUVELLE SAISON PUBLICITAIRE DE BIOCOOP

Biocoop, 1<sup>er</sup> réseau de magasins bio et équitables en France, lance la seconde vague de sa campagne publicitaire nationale, du 15 au 30 septembre. Créée par l'agence Fred & Farid Paris, elle continue à valoriser le positionnement engagé et militant de Biocoop, pour une consommation toujours plus respectueuse de l'environnement.

Lancée en mai dernier, la nouvelle campagne de Biocoop a été imaginée par Fred & Farid Paris, pour illustrer le positionnement de la marque sur des valeurs militantes. Avec une forte volonté de qualité et d'appel à l'éco-responsabilité, Biocoop réaffirme son engagement pour une meilleure transparence des produits, afin de répondre à l'exigence des consommateurs, et pour limiter l'impact sur notre environnement.

« Plus qu'une campagne de communication, Biocoop lance une campagne d'information, où les faits et les actes de Biocoop parlent d'eux-mêmes. Pour laisser au consommateur son libre-arbitre, en lui délivrant l'information dont il a besoin et en le laissant juge de ce qu'il doit faire. Pour la rentrée, la campagne se décline principalement en son et en images. Après une première campagne centrée sur l'affichage et la presse, cette campagne du 2<sup>ème</sup> semestre sera centrée sur le cinéma et le web. »

Patrick Marguerie,  
Directeur de la Communication de Biocoop

### Une campagne centrée sur un dispositif presse...

A travers une campagne de *data-telling*, Biocoop poursuit son discours de sensibilisation sur la portée de l'acte d'achat. Les nouveaux visuels, à la fois esthétiques et militants, présentent des produits de consommation courante (pomme et lait)\* et montrent les effets néfastes sur la planète et pour notre santé. Le consommateur doit savoir pour mieux comprendre et agir.



Télécharger les visuels > ICI <

\* Deux autres visuels (œuf et riz) sont également diffusés, mais ne concernent que l'affichage en local pour les magasins  
« N'achetez pas de lait (non bio)... Achetons responsable (avec Biocoop) ».  
« N'achetez pas de pommes (traitées chimiquement)... Achetons responsable (avec Biocoop) ».

### ... Et une diffusion en salles de cinéma et sur le Web.

La nouvelle campagne sera diffusée dans les salles de cinéma du 17 au 30 septembre, avec le film « suremballage » créé pour la campagne de mai. Diffusé sur Youtube à ce moment-là, le spot a été un véritable succès avec 271 153 vues. Il est désormais diffusé dans presque 3 000 salles de cinéma, selon une sélection couvrant les aires urbaines de presque 80% du réseau Biocoop, et selon le calendrier et les régions suivants :

- ✓ *Médiavision* / 1 semaine de diffusion / toutes salles et séances / Gaumont, Pathé
- ✓ *Canal+ Régie* / 15 jours de diffusion / toutes salles et séances / UGC
- ✓ *Publicinex* / 15 jours de diffusion / toutes salles et séances / cinémas indépendants



Télécharger la vidéo > [ICI](#) <

La campagne est également présente sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

#### A propos de Biocoop\* :



Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2013 : 21 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essaimages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité.

\*Chiffres au 31 décembre 2013

#### Contacts Presse

##### Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – [r.bornais@village-rp.com](mailto:r.bornais@village-rp.com)

Raïd Zaraket – 01 75 44 98 84 – [r.zaraket@village-rp.com](mailto:r.zaraket@village-rp.com)