



Communiqué de presse
Paris, septembre 2014

À LA RENTRÉE, FAITES LE PLEIN D'INFORMATIONS BIO ! BIOCOOP LANCE SON BLOG ET UN NOUVEAU MAGAZINE GRATUIT

Biocoop, 1^{er} réseau de magasins bio et équitables en France, lance, dès le 15 septembre, son blog « Achetons Responsable ». Un lieu d'échanges résolument tourné vers l'expérience client avec la volonté de s'inscrire dans les problématiques des consommateurs d'aujourd'hui : donner plus de sens dans l'acte d'achat.

Dans la continuité du blog, Biocoop lance aussi le magazine CULTURE(S)BIO qui remplace Consom'action. Distribuée gratuitement dans tous les magasins Biocoop, cette nouvelle formule poursuit la même ambition d'information rigoureuse et de qualité pour accompagner le consommateur dans l'univers bio et mieux faire connaître la démarche Biocoop.

BIOCOOP : UNE RENTRÉE 2014 PLEINE DE NOUVEAUTÉS

De Consom'action à CULTURE(S)BIO, l'aventure continue...

En septembre, Biocoop invite ses clients à découvrir la nouvelle formule de son magazine. Entièrement repensé, répondant aux codes graphiques actuels, CULTURE(S)BIO c'est une mine d'informations pour tous ceux qui aiment la bio et veulent encore mieux la connaître ! Sujets de fond, décryptages, dossiers d'actualité, experts reconnus..., CULTURE(S)BIO c'est 100% bio !

FICHE TECHNIQUE

52 pages

Bimestriel

Format 190 x 280 mm

Magazine téléchargeable [ici](#)

Gratuit, distribué dans les magasins Biocoop

CULTURE(S)BIO s'articule autour de 3 grands chapitres : AGITATEURS, RESPONSABLES, ENGAGÉS déclinés en plusieurs rubriques.

Le numéro de rentrée propose entre autre de découvrir Lille la rurale, comment chasser les poux ou garder son bronzage, ces cantines bio qui progressent, les vins et fromages ou la politique de transport Zéro Avion chez Biocoop...



FOCUS SUR... L'invité de septembre

Pierre Rabhi, le monde a-t-il un sens ?

Extrait – Par Pascale Solana RC de CULTURE(S)BIO

« Ce printemps, Pierre Rabhi publiait avec Jean-Marie Pelt *Le monde a-t-il un sens ?* Chez Fayard. Un succès. Où l'on découvre que la vie sur terre doit davantage à l'alliance qu'à la rivalité et qu'il n'appartient qu'à l'humanité de poursuivre ce processus en privilégiant la coopération, l'associativité, porteuses de renouveau et justement de sens. [...] »



Le nouveau Blog Biocoop « Achetons Responsable », en ligne dès septembre

En parfait accord avec CULTURE(S)BIO, le blog de Biocoop permet de s'informer de manière ludique sur ce qu'est la Bio aujourd'hui !

Il regroupe des actus, interviews, nouveautés et tests produits, des éco-reportages etc.

Pour son lancement, le blog « Achetons Responsable » fait la lumière sur :

- Les constructions de filière avec la présentation d'un poste emblématique chez Biocoop : le chargé de référencement local
- Un sujet conso avec test produit et recette
- Dossier spécial : La banane chez Biocoop : du producteur au consommateur



<http://www.achetons-responsable.fr/>

FOCUS SUR... Les tutos Biocoop par Jane

Retrouvez tous les mois sur le blog une nouvelle vidéo « les tutos Biocoop » par Jane.

9 vidéos en mode *do it yourself*, où Jane, notre comédienne, nous délivre astuces et conseils autour du gaspillage, de l'entretien de la maison etc.



Pour télécharger la vidéo c'est [ici](#)

A propos de Biocoop* :



Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2013 : 21 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essayages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité.

*Chiffres au 31 décembre 2013

Contacts Presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – r.bornais@village-rp.com

Raid Zaraket – 01 75 44 98 84 – r.zaraket@village-rp.com