



Un speed dating new age

C'était une première en France. La Chambre de Commerce et de l'Industrie (CCI) de Metz accueillait mardi 9 octobre le speed dating de la Franchise dans le cadre de la semaine des entrepreneurs franchisés. Dans une ambiance cosy, les entrepreneurs ont pu, après une matinée de conférences, aller à la rencontre de commerçants souhaitant s'installer dans le département. Toutes les vingt minutes, un son de cloche se faisait entendre, indiquant aux soixante participants la fin de leur rendez-vous. Ces derniers se dirigeaient alors vers la rencontre suivante. Cet événement a ainsi permis à Lila Biot, commerçante à la recherche d'une franchise, de répondre à ses questions en vue de la réalisation d'un projet d'aide à la personne. « *Après avoir eu une boutique pendant trois ans rue Taison, je sais combien il est important d'être entouré, surtout au début. Je n'ai pas trouvé de réponses à mes questions sur Internet* ». Les rendez-vous programmés avec les entreprises « Millepatte », « Senior Compagnie » et « Schiva » lui ont ainsi permis d'y répondre. « *La franchise est un système intéressant car il permet de gagner du temps en bénéficiant de l'aide et de la logistique du franchiseur* ». Pour Olivier Schmitt, chargé de mission commerce et tourisme à Metz Métropole Développement, ces rencontres ne sont qu'un premier pas. « *Nous ne pouvons pas faire d'estimations sur les résultats éventuels de cette journée car la franchise est un processus qui s'inscrit dans le temps* ». +