



Senior Compagnie
Plus qu'une aide, une compagnie

DOSSIER DE PRESSE 2021

Dossier de presse 2021

I- MAINTENIR LE LIEN SOCIAL À DOMICILE

- 1- Un impact positif, l'ADN de Senior Compagnie
- 2- Les missions de l'entreprise
- 3- Senior Compagnie, enseigne historique du Groupe Zephyr

p.3

II- LE SERVICE À LA PERSONNE, LA SOLUTION POUR UNE POPULATION VIEILLISSANTE

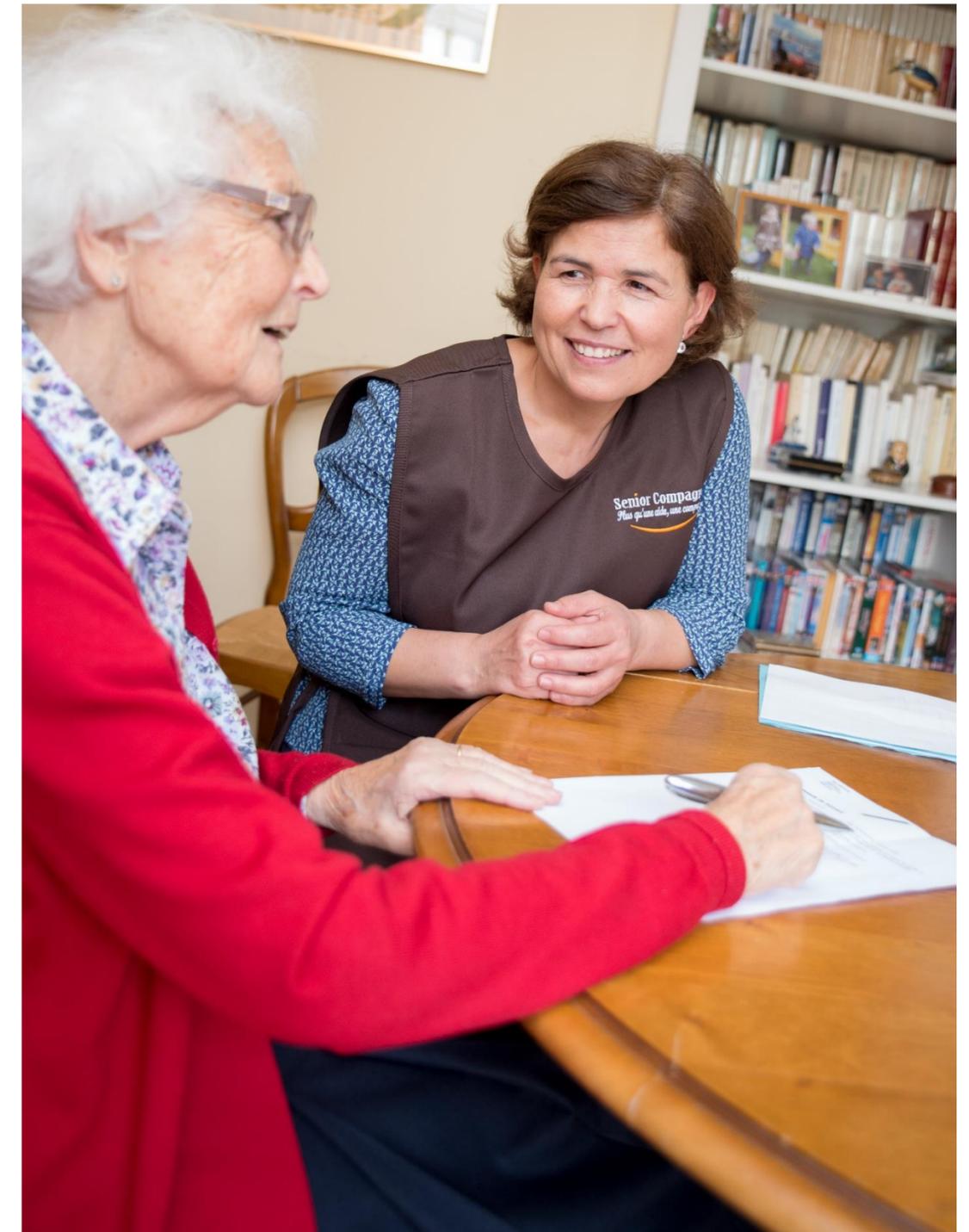
- 1- Vieillesse de la population : quel constat ?
- 2- Le maintien à domicile, un enjeu pour aujourd'hui et pour demain

p.11

III- UN MÉTIER DE PASSION, DES SALARIÉS ENGAGÉS

- 1- Une demande qui explose, un secteur qui recrute
- 2- Auxiliaire de vie, un métier qui a du sens

p.16





I- Maintenir le lien social à domicile

1- UN IMPACT POSITIF, L'ADN DE SENIOR COMPAGNIE



Depuis 2007, Senior Compagnie s'est construit une expertise dans le **maintien à domicile des personnes âgées et / ou handicapées** qui garantit à ses bénéficiaires une qualité de service adaptée à leurs besoins.

Senior Compagnie propose aujourd'hui un **concept unique basé sur l'expertise et la volonté de rendre le bien vieillir à domicile accessible** à tous, en répondant aux besoins humains et pratiques de ses bénéficiaires.

« Notre ADN est de faire de l'impact positif. »
Nicolas Hurtiger, Président de Senior Compagnie



14 ans
d'expertise



+ de 120 agences
en France



+ de 2 600
intervenant(e)s



11 ans
en franchise



+ 9 000
bénéficiaires



45 millions de
CA en 2020

1- UN IMPACT POSITIF, L'ADN DE SENIOR COMPAGNIE

En créant Senior Compagnie, Nicolas Hurtiger avait pour objectif d'entreprendre dans le médico-social pour évoluer ensuite vers la santé.

La construction du modèle innovant de Senior Compagnie repose sur une conviction forte : l'indispensable **maintien du lien social pour permettre à la personne âgée de vivre pleinement son projet de vie, chez elle**. Cette originalité repose sur **une approche humaine de l'aide à domicile** où l'intervenant est avant tout une sentinelle bienveillante qui accompagne la personne âgée dans les différentes phases de la vieillesse, de manière conviviale et positive.

Cet accompagnement, profondément vertueux, lui permet de se distinguer dès l'ouverture de la première agence en 2007 dans le 15e en remportant le prix « Paris Entreprendre » puis « Art de vivre Petit Poucet » en 2008. L'enseigne acquiert progressivement une notoriété dans le milieu de la Silver Economie et se retrouve nominée aux Trophées du Grand Âge en 2009.

Le concept séduit et se développe **en franchise** à partir de 2010. C'est en 2014 que Rym Belkora rejoint l'aventure et grâce à son expertise, permet de structurer le réseau national de franchises Senior Compagnie qui connaît une forte croissance et compte plus de 40 agences sur le territoire.

Convaincus de la nécessité de professionnaliser et structurer la coordination des différents acteurs autour du domicile, Nicolas Hurtiger et Rym Belkora se lancent dans **une stratégie de diversification de l'offre par le biais d'acquisition et créent le Groupe Zephyr en 2017**. L'ambition du Groupe est de rendre accessible; grâce à des enseignes aux synergies fortes, un accompagnement pluridisciplinaire de qualité à domicile dans les différentes étapes de la vie.

En parallèle, l'expansion du réseau Senior Compagnie se poursuit de façon régulière par le biais de la franchise ainsi que du développement d'agences en propre. En 2021, plus de 120 sont actives sur le territoire métropolitain et d'outre mer.



1- UN IMPACT POSITIF, L'ADN DE SENIOR COMPAGNIE

Les dates-clés de Senior Compagnie

- 2021 :** Senior Compagnie compte plus de 120 agences sur le territoire français.
L'entreprise est élue pour la 4^e fois [Leader des services](#) aux personnes âgées et handicapées en terme de qualité de services.
- 2020 :** Pour la 3^e fois, Senior Compagnie est élue par le magazine Capital, Leader des services aux personnes âgées et handicapées en terme de qualité de services.
- 2019 :** Senior Compagnie compte plus de 90 agences sur le territoire français.
- 2018 :** Senior Compagnie est élue pour la 2^e fois Leader des services à la personne.
- 2017 :** Nicolas Hurtiger & Rym Belkora créent le [Groupe Zephyr](#) et Senior Compagnie est élue pour la 1^{ère} fois Leader des services à la personne selon l'étude Capital.
- 2016 :** Le réseau Senior Compagnie passe le cap des 50 agences
- 2015 :** L'association Partager Pour Mieux Vieillir voit le jour.
- 2014 :** Rym Belkora rejoint Senior Compagnie en tant que directrice générale.
- 2010 :** Lancement national du réseau de franchise Senior Compagnie.
- 2008 :** Senior Compagnie remporte le Prix Art de Vie du Petit Poucet.
- 2007 :** Nicolas Hurtiger crée Senior Compagnie, en ouvrant la première agence à Paris XV^e. L'entreprise est élue lauréate du Réseau Entreprendre Paris et de Paris Initiative Entreprise.

2- LES MISSIONS DE L'ENTREPRISE

L'objectif premier que se donne Senior Compagnie au quotidien consiste à changer le regard sur la vieillesse : **la personne âgée est avant tout un individu qu'il faut écouter** à travers une approche positive de l'aide à domicile.

L'objectif principal de notre société est d'**apporter une aide et une compagnie à domicile aux personnes âgées** (autonomes, malades, dépendantes) **ou en situation de handicap** en garantissant un accompagnement personnalisé selon leurs besoins et attentes.

Senior Compagnie travaille auprès de ses bénéficiaires en assurant une coordination avec des prestataires extérieurs et des partenaires pour garantir l'accès aux services complémentaires qui peuvent être demandés par les personnes âgées ou en situation de handicap et par leur famille.

Quotidiennement au contact des différents acteurs de l'écosystème, Senior Compagnie lance en 2015 la démarche sociale et sociétale **Partager Pour Mieux Vieillir**. Cette association Loi 1901, fondée par Rym Belkora & Nicolas Hurtiger, est un carrefour d'échange et de partage entre professionnels et aidants, visant à apporter des réponses pragmatiques aux enjeux du mieux vieillir.



« J'ai créé Senior Compagnie avec pour ambition de **lutter contre l'isolement social des personnes en perte d'autonomie** et leur **apporter une approche humaine et conviviale du maintien à domicile.** »
Nicolas Hurtiger, Président de Senior Compagnie.

2- LES MISSIONS DE L'ENTREPRISE

« Mon grand-père a été pris en charge par Senior Compagnie. **Ils ont une bonne écoute des besoins.** Une visite d'évaluation à son domicile a permis de bien cerner nos demandes. »
Lucie, Hauts-de-France.



ACCOMPAGNER

- Redonner le goût de faire les choses



DECOUVRIR

- Chercher les richesses de chacun



ECHANGER

- Recréer le lien social avec nos aînés



2- LES MISSIONS DE L'ENTREPRISE

« Merci. Beaucoup d'écoute. **Une aide et un accompagnement au quotidien** pour notre mère. »
Valérie, Ile-de-France.



VIE SOCIALE ET RELATIONNELLE

Activités de loisirs, compagnie et conversation, promenades, sollicitation psycho-cognitive (maladies neurodégénératives : Alzheimer...)



VIE QUOTIDIENNE

Entretien du cadre de vie, élaboration et préparation des repas, accompagnement / livraison des courses



ACTES ESSENTIELS DE LA VIE

Aide à l'habillage et à la toilette, aide au lever et au coucher, aide à la prise de repas, rappel de la prise de médicaments, aide aux transferts, aide à la mobilité



RETOUR D'HOSPITALISATION

Retour au domicile et au quotidien



GARDES NON MÉDICALISÉES

Garde de jour, garde de nuit, présence nocturne, garde permanente, garde occasionnelle

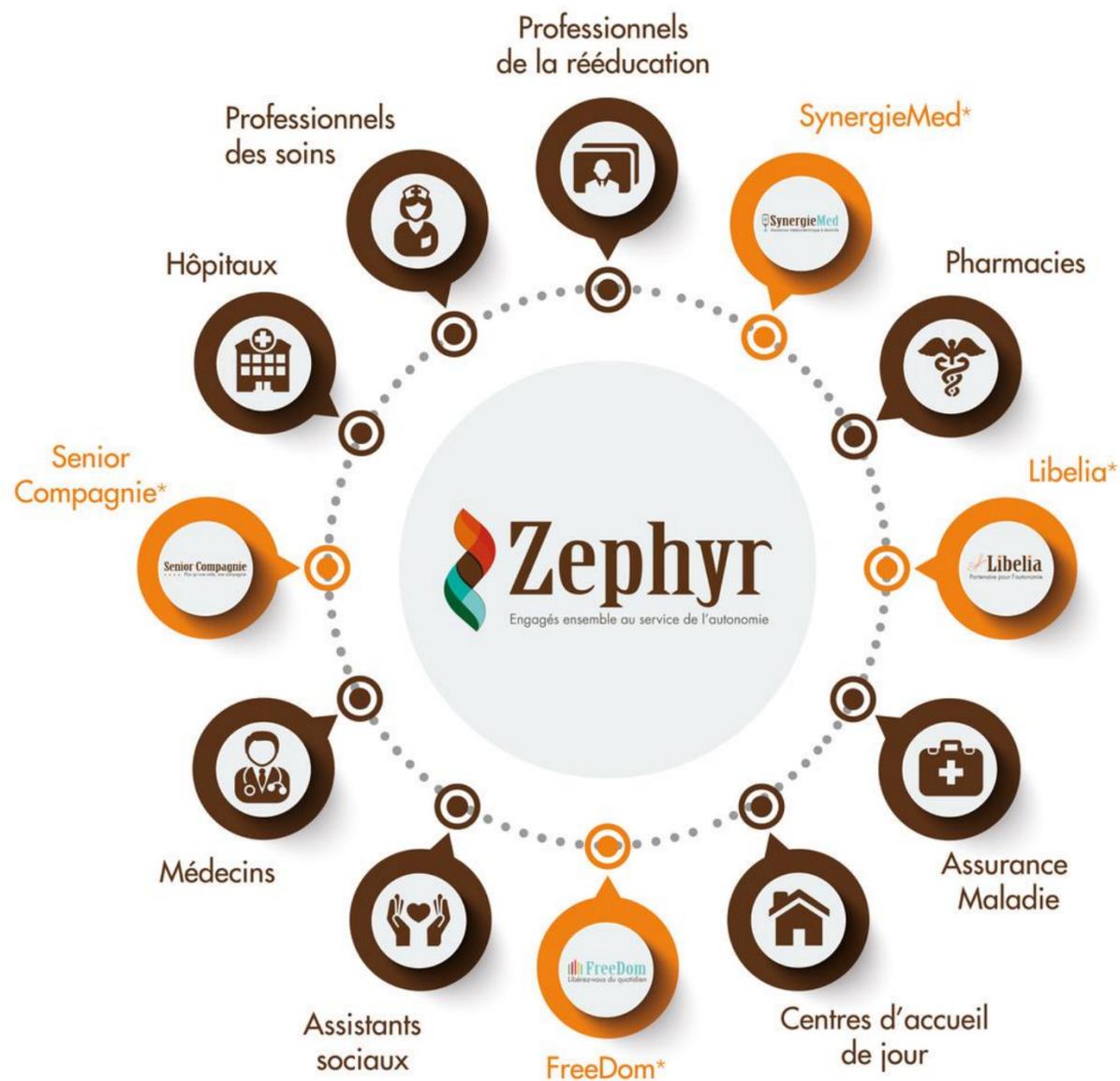


AIDE ADMINISTRATIVE

Suivi du courrier, aide administrative, prise de rendez-vous



3- SENIOR COMPAGNIE, ENSEIGNE HISTORIQUE DU GROUPE ZEPHYR



LE GROUPE ZEPHYR ENGAGÉ AU SERVICE DE L'AUTONOMIE, DU MIEUX VIVRE & DU MIEUX VIEILLIR À DOMICILE.

Le Groupe Zephyr est né d'une part du constat du manque de coordination des acteurs du secteur et de la nécessité de pouvoir proposer au sein d'un même groupe, une offre de services diversifiés permettant d'accompagner la personne tout au long de son parcours de vie avec sérénité.

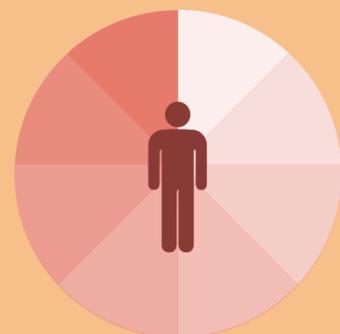
Et d'autre part, d'une conviction forte, celle de l'indispensable maintien du lien social, un élément déterminant pour assurer une prestation de qualité grâce à un accompagnement humain, convivial & bienveillant.

* mention orange = enseignes du Groupe Zephyr



II- Le service à la personne,
la solution pour une population vieillissante

1- VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION : QUEL CONSTAT ?



LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION EN FRANCE

En 2050, le nombre de plus de 60 ans est estimé à 24,3 millions de personnes soit :



1 personne sur 3 de la population française



L'ESPÉRANCE DE VIE EN FRANCE

Données 2017 :



85,3 ans



79,5 ans

Projection 2060 :



91,1 ans



86,0 ans

Source INSEE



LA HAUSSE DES DÉPENSES LIÉES AU MAINTIEN À DOMICILE

	Total des dépenses	Finance publique
Données 2011 :	10,1 Md €	9,2 Md €
Projection 2060 :	17,3 Md €	14,2 Md €

Source DRESS

+ de 80%
 des personnes âgées
 souhaitent
 vieillir à domicile

1- VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION : QUEL CONSTAT ?

L'allongement considérable de l'espérance de vie est le progrès majeur du XXe siècle. La part des personnes âgées dans la population française a été multipliée par 1,5 depuis le milieu des années 80. Le vieillissement démographique n'est pas prêt de s'enrayer.

Selon le dernier bilan publié par les services de l'Insee le 14 janvier 2020, **plus de 20% de la population sur le territoire est âgée de 65 ans et plus.** Cette proportion a bondi depuis le milieu des années 2010 avec l'arrivée de la génération du baby-boom. **24,3 millions de personnes seraient âgées de 60 ans et plus en 2050, soit 32% de la population** contre 12,6 millions en 2005. Parmi elles, 4 millions seront en perte d'autonomie, dont près de 3,2 millions vivront à leur domicile.

On observe que le nombre de générations s'est agrandi, en revanche, elles cohabitent moins fréquemment ensemble. Quelle qu'en soit l'origine (mobilité géographique et professionnelle, amélioration des conditions et du niveau de vie des personnes âgées, etc.), la tendance à la décohabitation générationnelle s'accompagne d'une montée de la solitude, plus particulièrement visible chez les jeunes adultes et les personnes âgées.

Ce vieillissement de la population implique inexorablement des conséquences sur notre société et questionne la place des personnes âgées dans notre modèle social.

Entre l'augmentation du vieillissement de la population et la montée de la solitude, le nombre de personnes âgées dépendantes ne peut que croître. **Des besoins significatifs vont se faire sentir de manière accentuée à l'avenir,** que ce soit en matière de soins de longue durée, de maisons de retraite médicalisées ou encore de services aux personnes âgées.



2- LE MAINTIEN À DOMICILE, UN ENJEU POUR AUJOURD'HUI & DEMAIN

Avec 9 000 décès par an suite à des chutes à domicile, vivre à domicile est un véritable défi.

Soutenir les personnes âgées à domicile, c'est **contribuer à leur autonomie et favoriser ainsi une bonne estime d'elles-même** – élément essentiel au bien vieillir. Accompagner à domicile, c'est aussi **donner aux seniors une place dans la société actuelle**, celle-ci est encore trop souvent oubliée.

L'âge moyen de la perte d'autonomie est de 83 ans. Rester chez soi le plus longtemps possible est le souhait de la majorité des aînés. Cela leur permet d'être dans un environnement connu, avec des repères. Ainsi, **plus de 60% des personnes dépendantes vivent à domicile.**

*« Vieillir chez soi est une exigence et un défi majeur. »
Rym Belkora, Directrice Générale de Senior Compagnie*

Le maintien à domicile permet à la personne âgée de continuer à vivre chez elle, avec les aides et moyens nécessaires. Cette option nécessite cependant d'adapter son logement, de lutter contre l'isolement et de faciliter les liens avec la famille.

Le maintien à domicile permet aussi à la personne âgée de pouvoir se déplacer à l'extérieur, si elle le souhaite, en étant accompagnée depuis son domicile.

La prise en charge des personnes âgées qui vieillissent chez elles est deux fois moins chère qu'en établissement. La **Loi Grand Âge et Autonomie ouvre de nouvelles perspectives**, des opportunités pour mieux mettre en place le bien-vieillir à domicile.

Afin de favoriser le maintien à domicile et gérer la perte d'autonomie du senior à domicile, il est indispensable de mettre en place différentes solutions : technologique, humaine et logistique.

2- LE MAINTIEN À DOMICILE, UN ENJEU POUR AUJOURD'HUI & DEMAIN

Enquête de satisfaction 2020 réalisée sur 2700 répondants, bénéficiaires de l'accompagnement Senior Compagnie

85%
recommandent
Senior
Compagnie

LE PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES



77 % sont des femmes

83 ans en moyenne

44% font appel à Senior Compagnie depuis + de 2 ans

L'ACCOMPAGNEMENT



99% sont satisfaits du premier contact avec Senior Compagnie

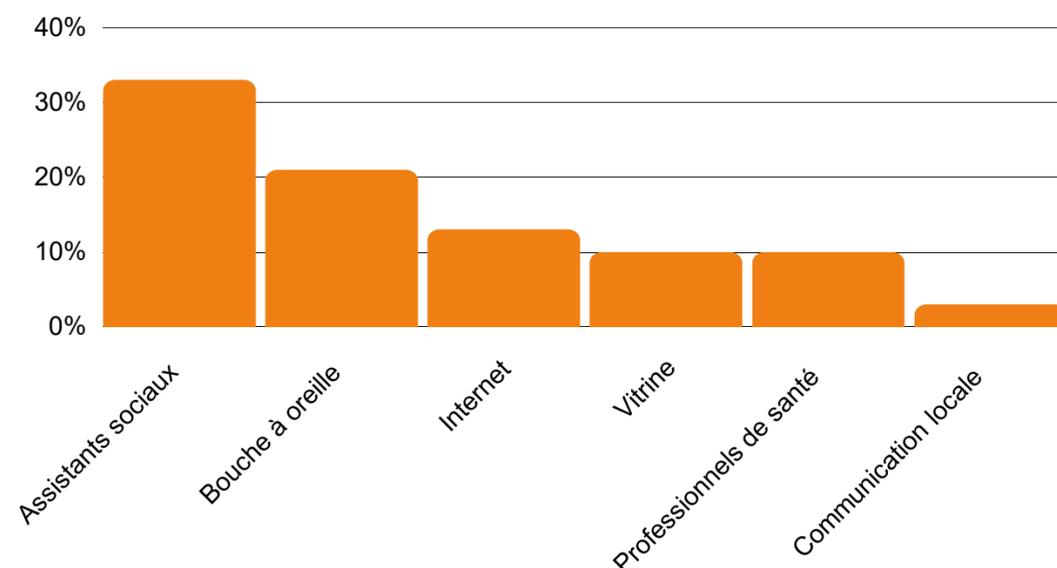


99% sont satisfaits des relations entretenues avec l'agence



97% sont satisfaits de l'adaptation des services aux besoins et habitudes de vie

LA DÉCOUVERTE DE SENIOR COMPAGNIE



LES LIENS AVEC LES INTERVENANTS



94% sont satisfaits du savoir-être & du savoir-faire des intervenants



94% ont confiance en leur assistant de vie

97%
de satisfaction
générale



III- Un métier de passion, des salariés engagés

1- UNE DEMANDE QUI EXPLOSE, UN SECTEUR QUI RECRUTE

Le service à la personne est un secteur très dynamique offrant de nombreuses opportunités professionnelles. Les 4 principales activités du secteur des services à la personne sont l'assistance aux personnes âgées (43,8%), les travaux ménagers (25%), l'assistance aux personnes handicapées (8,1%) et la garde d'enfants (4,7%). (Source DARES février 2020).

Le vieillissement de la population, l'isolement, l'allongement de l'espérance de vie, le fort taux de natalité et le changement des modes de vie sont autant de facteurs qui expliquent le développement de ce secteur.

Certains besoins exprimés par les particuliers ne sont pas couverts, ce qui représente un potentiel important pour le secteur. Pourtant, les organismes prestataires ont employé plus de 450 100 intervenants au 2^e trimestre 2018 (+1,9% vs 2017). (Source DARES février 2020).

Ce secteur est en pleine expansion, notamment en ce qui concerne les métiers d'accompagnement de personnes dépendantes. Il s'agit d'un poids économique important dans la balance financière française.

Tout laisse présager qu'avec la crise du covid-19, les prochains chiffres portant sur les demandes d'aide à domicile soient en hausse.

La philosophie Senior Compagnie pour le recrutement de ses collaborateurs :

 Une sélection rigoureuse des profils

 Des intervenant(e)s expérimenté(e)s & diplômé(e)s

 Des compétences techniques approuvées

 Des qualités humaines validées

Senior Compagnie accorde une place prépondérante à la valorisation du métier d'aide aux personnes fragilisées/dépendantes et s'engage à respecter 3 droits fondamentaux envers ses partenaires :

 **Droit au respect**

 **Droit à l'écoute**

 **Droit à un avenir**

2- AUXILIAIRE DE VIE, UN MÉTIER QUI A DU SENS

Faire grandir les collaborateurs, catalyser les talents et les vocations

Senior Compagnie opère une sélection rigoureuse des profils reçus. Les intervenants sont expérimentés et diplômés, ils ont des compétences techniques approuvées et des qualités humaines validées.

Pour les collaborateurs de Senior Compagnie, s'impliquer dans un projet porteur de sens à impact social et sociétal est fondamental. C'est la source d'inspiration de tous, la motivation qui pousse l'entreprise à se dépasser encore plus chaque jour.

Les collaborateurs de Senior Compagnie doivent porter les valeurs d'humanité, de bienveillance et d'engagement, ils souhaitent s'engager dans un projet à forte dimension sociale !

Une culture de bienveillance, d'entraide, de cohésion

La qualité de service et l'écoute sont les priorités de Senior Compagnie. Pour cela, le partage, l'intégrité et la cohésion d'équipe sont essentiels.

Senior Compagnie est convaincu du cercle vertueux du bien être au travail : le bien-être des bénéficiaires est intrinsèquement lié à celui de chacun des collaborateurs.

Notre engagement :

les 3 P « Professionnalisation, Personnalisation et Progression »

Senior Compagnie s'engage à donner du sens à chaque métier, à aider les collaborateurs à prendre du recul ainsi qu'à valoriser les expériences de chacun.

Accompagner l'évolution des collaborateurs en favorisant le sur-mesure et la professionnalisation tout au long du parcours au sein du Groupe Zephyr : programme passerelle, évolution pluridisciplinaire, mobilité. L'entreprise fait jouer les synergies entre les différents métiers pour catalyser les vocations.

Développer le potentiel et aider les collaborateurs à trouver leur voie, tel est l'engagement pris par Senior Compagnie auprès de ses salariés.

" Être assistante de vie est un métier passionnant qui procure de nombreuses joies et satisfactions. Cela comporte aussi beaucoup de responsabilités et de défis, à la fois physiques et émotionnels. "

Cannelle, assistante de vie Senior Compagnie

2- AUXILIAIRE DE VIE, UN MÉTIER QUI A DU SENS

Enquête réalisée auprès des intervenants à domicile de Senior Compagnie, en février 2020

LE PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES



77% sont des femmes

40 ans en moyenne

49 % font partie de Senior Compagnie depuis plus d'un an

L'INTÉGRATION



97% ont compris les missions à réaliser dans le cadre de leur poste



94% ont compris l'organisation du travail liée au poste d'assistant de vie

Bien-être au travail :
8/10

93%
sont satisfait.e.s
de travailler chez
Senior
Compagnie

LE QUOTIDIEN DES INTERVENANT.E.S



90% sont satisfaits des relations entretenues avec l'agence



90% sont satisfaits des missions qui leur sont confiées



74% sont satisfaits de l'organisation & de la gestion des plannings



87% se sentent écoutés en cas de problème ou difficulté

Senior Compagnie

• • • • Plus qu'une aide, une compagnie

Service Presse

40 degrés sur la banquise

Nadège Moreira

nadege@banquise.com

01 40 92 11 40

