

## GAUTIER UNE ENSEIGNE CONNECTÉE À SES CLIENTS !

Gautier, l'enseigne de meubles design et contemporains présente en France et dans le monde avec plus de 80 magasins franchisés, a su prendre le virage d'Internet. Connectée, elle interagit au quotidien avec ses clients sur les différents réseaux sociaux. Gautier, une marque à suivre et à Liker !

### Un site Internet

#### Pour recréer « l'esprit magasin ».

Le site Internet [www.gautier.fr](http://www.gautier.fr) est une véritable vitrine pour la marque ! Depuis son lancement en septembre dernier, le trafic est en constante augmentation et il séduit les consommateurs par sa clarté et son esthétisme. Des informations sur les produits et de nouveaux services permettent à l'enseigne de se rapprocher toujours plus de ses clients. Emma «la complice déco» de Gautier délivre, à chaque nouvelle page, de précieux conseils en aménagement intérieur ou en décoration ! L'idée est de recréer «un esprit magasin» convivial et moderne où l'internaute se sent bien ! Si Gautier maille une belle partie du territoire français avec son réseau de magasin, l'enseigne développe également sa présence sur les réseaux sociaux.

### Les réseaux sociaux

#### Pour l'expérience de marque !

Sur Internet, l'enseigne Gautier privilégie également le dialogue et l'échange avec les consommateurs. Faire connaître l'entreprise et la faire vivre de manière dynamique renforce son image et contribue à son succès en magasin. Des actus, des nouveautés ou des conseils déco sont régulièrement mis en avant. Tous ces outils permettent à l'enseigne Gautier d'exister autrement et de créer une relation unique avec ses clients pour une véritable expérience de marque... Qui se poursuit ensuite en magasin. Pour l'enseigne, comprendre les envies et les attentes des nouveaux consommateurs est essentiel et les réseaux sociaux sont un moyen ludique et moderne pour s'informer, découvrir et pourquoi pas rêver...

