

2022, retour sur une année de
célébration et de renouveau pour ixina !



En 2022, ixina a redoublé d'énergie pour davantage répondre aux besoins et usages de ses clients :

- La *célébration des 25 ans* de la marque tout au long de l'année, avec de nombreuses surprises
- Une soirée exceptionnelle au côté du chef *Cyril Lignac* en live sur les réseaux sociaux ixina et en magasin
- Un véritable *engouement du réseau* et des clients autour de cet anniversaire
- Un *site internet* totalement repensé et inauguré à la rentrée
- Un *nouveau spot publicitaire* diffusé sur les grandes chaînes nationales

25 ans dans l'univers de la cuisine, 25 ans à confirmer son ADN, ses valeurs de partage, de générosité et d'accessibilité.

Du renouveau et des innovations qui renforcent l'expertise et la proximité d'ixina auprès de ses clients mais aussi de ses collaborateurs en magasin. Un savoir-faire qui répond au mieux, jour après jour, aux besoins et aux nouveaux modes de vie de chacun en termes de produits, d'accessibilité, de services et de conseils, pour faire de chaque rêve de cuisine une réalité.

De nouvelles priorités se sont dessinées ces dernières années, permettant de redécouvrir les plaisirs de recevoir ses amis et sa famille. Pour ixina, plus que jamais, la cuisine est au cœur de la vie des français.

En 2022 ixina s'est engagée aux côtés
d'*Associations* et *ONG* qui lui tiennent à cœur :

➤ Avec l'association **Tout le monde contre le cancer** :

- Le réseau ixina s'est mobilisé et a organisé la marche du Generous Day, au cours de laquelle chaque km parcouru permettait de récolter de l'argent pour l'association. Au total, c'est **26 000€** de dons qui ont été récoltés lors de cette journée.
- ixina est partenaire du food truck Toques en truk et a fait étape dans de nombreux hôpitaux pour permettre au personnel soignant puis aux enfants malades et à leur famille de s'échapper de leur chambre et de profiter d'animations culinaires en compagnie de grands chefs étoilés et de passionnés de cuisine. ixina a été bénévole sur 13 dates en 2022.
- Avec l'un de nos franchisés, nous avons offert une cuisine équipée au CHU D'Angers. De nombreux autres projets de cuisine sont à venir pour aider les hôpitaux avec lesquels travaille Tout Le Monde contre le Cancer.

➤ ixina a également poursuivi son engagement avec l'**ONG Graine de Vie**,

un projet éco-humanitaire de protection et de restauration forestière en Afrique, qui offre la possibilité aux professionnels et aux particuliers de compenser leur empreinte carbone dont ixina est partenaire depuis 10 ans. Pour chacune de ses cuisines vendues en France, ixina fait replanter 21 arbres par Graine de Vie. En 2022, ixina est fière d'avoir pu contribuer à replanter **1.1 millions d'arbres** aux côtés de Graine de Vie.

ixina dresse un bilan positif de
l'année 2022, récompensée par
la reconnaissance de ses clients
et la satisfaction de son réseau.

- *Plus de 50 000* cuisines vendues en 2022.
- *64 points* de notoriété en 2022.
- *11 ouvertures* de magasins.
- *36 magasins* réagencés au nouveau concept.
- *181 magasins* en France et toujours dans une ambition à terme de 240 magasins.
- *Près de 25 000 espaces* personnels créés sur ixina.fr.
- *Plus de 3 000 rendez-vous* à distance réalisés.
- *Double récompense* Meilleure Chaîne De Magasins (meilleure chaîne de magasins et meilleure franchise de l'année) pour la 5ème année consécutive.
- *Obtention du Label Capital 2022* à la première place pour la 2ème année consécutive.

