

ixina oui
à vos
rêves

Diversification
DE MARQUE

**IXINA POUSSE LES PORTES
DE LA CUISINE**

Communiqué de presse

Après avoir célébré 25 ans de succès dans l'équipement des cuisines françaises, ixina se lance un nouveau défi en élargissant son offre pour proposer des solutions d'aménagement intérieur complètes, offrant ainsi à ses clients une expérience globale inédite.



Dans un marché où les cuisines ouvertes sont devenues la norme pour **63% des foyers français**, ixina répond à cette évolution en proposant **une solution d'aménagement global dès le mois d'avril 2024**. L'enseigne élargit son éventail de produits pour accompagner ses clients dans la création d'espaces harmonieux, de la cuisine au séjour, en passant par la salle de bains. Cette diversification se matérialise par une gamme étendue de meubles sur mesure et personnalisables, conçus pour s'intégrer parfaitement à leur projet d'intérieur.

Banquette : 3 690 € / Table de repas : 1 490 €

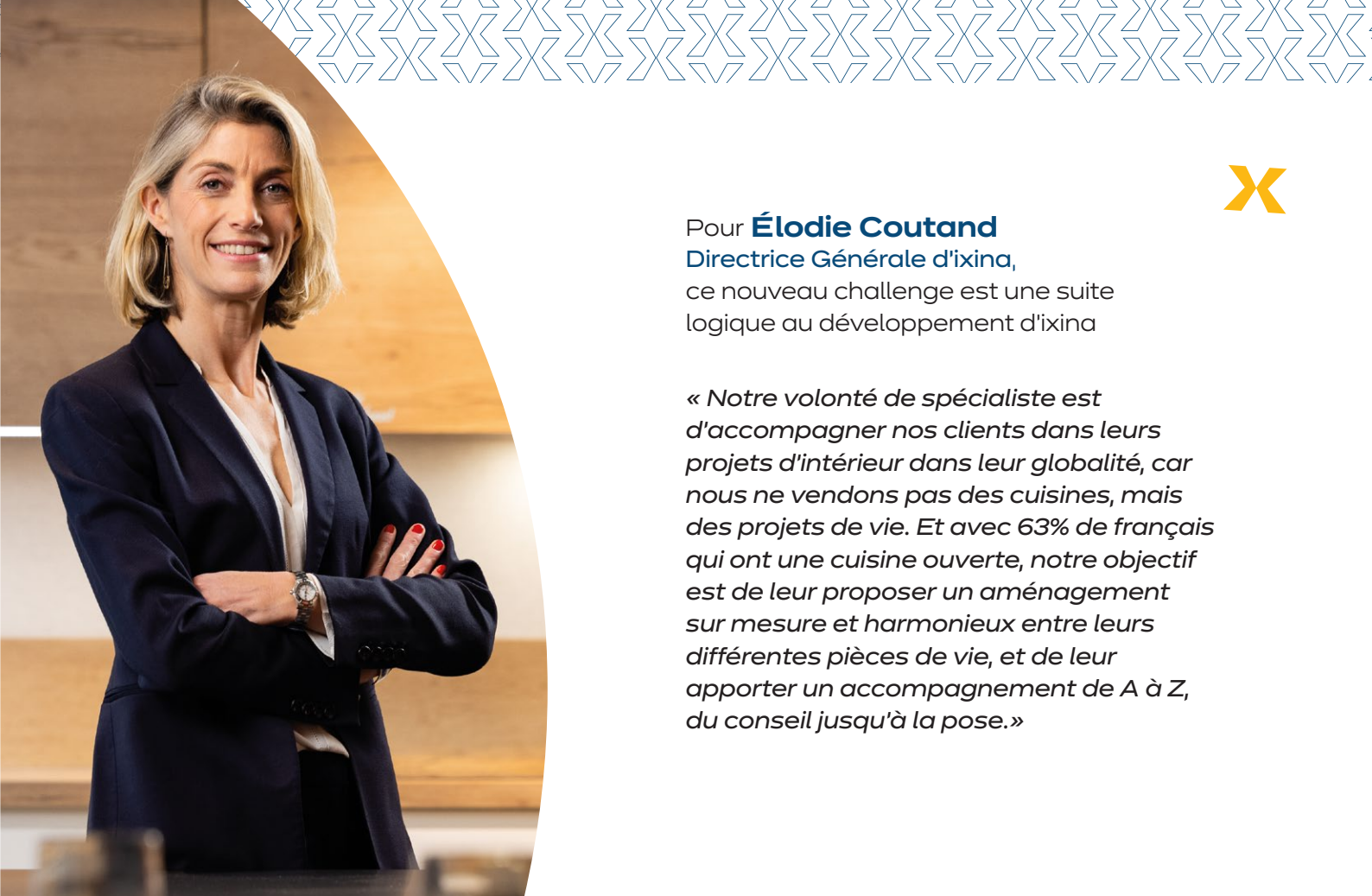


Meuble TV : 890 €

➤ Dans un marché du meuble représentant un potentiel de 4,8 milliards d'euros en 2023, dont 1,6 milliards pour les meubles de salon/séjour,

**CETTE NOUVELLE offre S'INSCRIT
DANS LA STRATÉGIE DE CROISSANCE D'IXINA,**

avec un apport de chiffre d'affaires estimé entre 5 et 10% dans les années à venir et avec un objectif de vente d'un projet d'aménagement intérieur toutes les 10 cuisines vendues.



Pour **Élodie Coutand**
Directrice Générale d'ixina,
ce nouveau challenge est une suite
logique au développement d'ixina

« Notre volonté de spécialiste est d'accompagner nos clients dans leurs projets d'intérieur dans leur globalité, car nous ne vendons pas des cuisines, mais des projets de vie. Et avec 63% de français qui ont une cuisine ouverte, notre objectif est de leur proposer un aménagement sur mesure et harmonieux entre leurs différentes pièces de vie, et de leur apporter un accompagnement de A à Z, du conseil jusqu'à la pose. »

Toujours fidèle à son engagement « **meilleur rapport qualité-prix** », ixina offre des solutions de qualité, sur mesure et accessibles à tous.

➤ *L'objectif* est clair : ◀

Offrir aux clients des solutions clés en main pour leurs projets d'aménagement intérieur.



Table : 990 €



Buanderie : 3 990 €

Cette démarche commence par l'extension naturelle de l'offre depuis la cuisine vers les autres pièces de vie : salon et salle à manger, avec pour objectif ultime de proposer une gamme complète d'aménagements personnalisables de qualité.

L'offre d'aménagement intérieur d'ixina est large :

salon (meubles TV, tables basses, bibliothèques), salle à manger (tables, chaises, buffets), meubles de salle de bains, dressing, buanderie, bureau... Et comme toujours pour ixina, la qualité est au cœur de l'offre, avec des produits fabriqués et montés en usine en Allemagne.



Meuble TV : 1 299 € / Buffet : 1 799 €



Bibliothèque : 3 390 €



Table basse : 459 €



La personnalisation se fait sur les couleurs, les dimensions mais aussi sur les finitions :

◆ LARGE CHOIX DE COLORIS :

35 modèles différents déclinés en 128 coloris et revêtements.

◆ CHOIX DE LA DIMENSION :

largeur, profondeur et hauteur ajustables à l'infini en fonction de l'espace et de la pièce.

◆ LARGE CHOIX DE POIGNÉES

avec ou sans poignée, système push and pull, et un large choix de pieds.

Tous les styles de meubles sont réalisables : intemporel, industriel, contemporain, authentique, bohème...

Avant d'élargir son offre, ixina a mené des études approfondies pour comprendre le marché et les attentes des consommateurs. Le résultat a permis de confirmer la **demande croissante** pour des **solutions personnalisées**, de **qualité** et **abordables**. **Dès avril 2024, tous les magasins ixina proposeront ces nouvelles offres** intégrées de

manière cohérente aux projets de cuisine, **offrant ainsi aux clients une expérience magasin fluide et complète**.

Afin de soutenir ce lancement stratégique, ixina a mis en place un programme de formation complet à destination de ses franchisés et leurs équipes, garantissant ainsi un service client irréprochable.

Pour découvrir toutes les possibilités d'aménagement intérieur, le grand public pourra participer aux **portes ouvertes** du **24 au 28 avril** dans les **magasins ixina**, sur tout le territoire national.





ixina oui
à vos
rêves

A PROPOS DE IXINA

ixina France, filiale du groupe FBD International, fondée il y a 50 ans en Belgique et présente en France depuis 25 ans, compte plus de 300 magasins dans le monde, dont 190 dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas, élue meilleure Chaîne de magasins 6 années consécutives depuis 2019, primée Meilleure enseigne Qualité et Service palmarès Capital 2022 et 2023, ixina est une marque résolument innovante et proche de ses clients et de son réseau. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible et de qualité, ixina promet de faire de chaque rêve de cuisine, une réalité pour chacun. Premier cuisiniste à initier la visualisation 3D sur ce marché, ixina s'attache à moderniser son parcours de vente et répondre aux nouveaux besoins et usages de ses clients et de ses collaborateurs via des solutions adaptées. Des innovations qui démontrent sa volonté de toujours aller de l'avant pour continuer à garder le contact, en physique comme en digital. Consciente de son impact dans les enjeux éco-responsables d'aujourd'hui et de demain, ixina s'engage aux côtés d'ONG, d'actions et de partenaires qui lui tiennent à coeur avec des projets en adéquation avec ses valeurs (ONG Graine de vie, Association Tout le monde contre le cancer...). ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 250 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

www.ixina.fr

CONTACTS PRESSE

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Cusse : elodie@pascalevenot.fr / 06 78 58 64 86
Andréa Snadli : andrea@pascalevenot.fr / 06.68.91.57.86

