

oui à vos rêves
ixina

Cuisine ixina

2990€

Électro inclus

ixina dévoile son nouveau territoire de marque et sa nouvelle copy tv « des prix qui ont tout compris à la vie »

Dans un marché de cuisinistes ultra concurrentiel, qui fait face à une baisse du pouvoir d'achat des Français, comment se différencier et se réapproprier le leadership de l'accessibilité ? Telle est la mission qu'a confié ixina à l'agence K+ by Havas Paris.

Pour lancer cette révolution, un nouveau territoire de marque a vu le jour et sera déployé pour aller à la conquête de l'international (*France, Belgique, Luxembourg et Espagne*). **Plus qu'une campagne, c'est une transformation globale qui exprime une nouvelle vision.**



Un nouveau positionnement qui place l'accessibilité au cœur du discours.

Comme toutes les belles choses, une belle cuisine, ça a un prix. Pourtant, pour beaucoup, c'est la pièce la plus importante de la maison. Car c'est le seul endroit où l'on interagit encore avec sa famille. Le salon est devenu la pièce des écrans solitaires, tandis que chacun s'isole dans sa chambre pour se connecter à ses réseaux ou « binger » des séries.

Dans la cuisine, on n'est pas toujours d'accord, on s'engueule parfois, mais au moins on se parle. En réalité, l'envie d'une nouvelle cuisine cache le rêve d'une vie de famille épanouie. C'est ça, le nouveau positionnement d'ixina : Des prix qui ont tout compris à la vie. **L'idée est toute simple : le prix d'une cuisine ixina comprend la vie de famille qui va avec.**



Nathalie Murcia,

Directrice de la communication d'ixina Monde, déclare :

«Ce nouveau territoire marque un tournant pour ixina. Dans un contexte où les attentes des consommateurs évoluent, nous avons souhaité remettre le prix au cœur de notre communication. Cette transformation illustre, avec sincérité et transparence, notre engagement à offrir à nos clients des cuisines accessibles, en répondant avec justesse à leurs aspirations et à leurs besoins.»





Une nouvelle campagne au cœur de la vie des familles.

ixina illustre cette ambition en jouant avec les scènes du quotidien, telles que les contre-soirées improvisées dans la cuisine, les peluches retrouvées dans le frigo ou encore les grands-parents inventant des excuses pour dîner en amoureux. Ces instants capturent une **vision authentique et chaleureuse de la cuisine comme théâtre de la vie quotidienne.**



Ce repositionnement s'exprime à travers une refonte totale du territoire de communication : un dispositif global combinant une campagne TV d'envergure, **diffusée à partir du 5 février 2025** en France, Belgique et Luxembourg, un plan presse pour accompagner le lancement, une présence en radio et de nouveaux codants publicitaires graphiques et sonores, dont une identité musicale inédite, renforçant la reconnaissance de la marque sur tous les supports.

Jordan Molina,

Directeur de la création chez K+, déclare :

«Nous avons voulu montrer qu'une cuisine ixina ne se résume pas à un assemblage de meubles et d'électroménagers, mais qu'elle incarne un véritable espace de vie, où se tissent des souvenirs et s'expriment les émotions du quotidien. Notre ambition était de traduire cette réalité avec authenticité et justesse.»



oui à vos rêves
ixina

Découvrez la nouvelle

CAMPAGNE TV IXINA

Crédits

ixina

Sylvain Mauberet : Directeur Communication Marketing Groupe FBD

Nathalie Murcia : Directrice Communication et marketing ixina monde

Gabrielle Leroy : Chef de projet Marketing Communication ixina France

Alexandra Guenoun : Responsable communication ixina France

Fiona Amoroso : Responsable communication ixina Belgique/Luxembourg

Joëlle Joseph : Responsable communication ixina Espagne

K+ par Havas Paris

Directeur de la création : Stéphane Gaubert

Directeur de création : Jordan Molina, Ludovic Miège

Directeur artistique : Jean-Yves Del Volgo

Concepteurs-rédacteurs : Frederick Lutge, Antoine Palle

Commerciaux : Sophie Schiari / Léa Thomas / Léa Villemot

Planneur stratégique : Romain Roux

Productrice : Corinne Dutoit

Réalisateur : David Bertram @ Allso

Producteur : Franck Annese @ Allso

Head of TV prod : Benjamin Besnainou @ Prose on Pixels

TV prod : Ingrid Vasseur @ Prose on Pixels

Resp Post Production image : Ines Brianceau @ Prose on Pixels

Resp Post Production son : Ivan Jovanonic & Alexis Venot @ Prose on Pixels



ixina.fr

À PROPOS DE K+

Hébergée chez Havas Paris, la team K+ composée d'experts de la marque, de la publicité et du retail accompagne avec agilité et en équipe courte le développement de marques à fort potentiel de croissance.

À PROPOS DE IXINA

ixina France, filiale du groupe FBD International, fondée il y a 50 ans en Belgique et présente en France depuis 25 ans, compte plus de 300 magasins dans le monde, dont 190 dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas, élue meilleure Chaîne de magasins 7 années consécutives depuis 2019, primée Meilleure enseigne Qualité et Service palmarès Capital depuis 2022, ixina est une marque résolument innovante et proche de ses clients et de son réseau. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible et de qualité, ixina promet de faire de chaque rêve de cuisine, une réalité pour chacun. Premier cuisiniste à initier la visualisation 3D sur ce marché, ixina s'attache à moderniser son parcours de vente et répondre aux nouveaux besoins et usages de ses clients et de ses collaborateurs via des solutions adaptées. Des innovations qui démontrent sa volonté de toujours aller de l'avant pour continuer à garder le contact, en physique comme en digital. Consciente de son impact dans les enjeux éco-responsables d'aujourd'hui et de demain, ixina s'engage aux côtés d'ONG, d'actions et de partenaires qui lui tiennent à cœur avec des projets en adéquation avec ses valeurs (ONG Graine de vie, Association Tout le monde contre le cancer...). ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 250 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.