

IXINA DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

A l'occasion de son 25ème anniversaire, l'expert cuisiniste diffuse dès le 4 septembre 2022 sur les grandes chaînes nationales, sa nouvelle campagne de publicité.

A TRAVERS CE NOUVEAU SPOT PUBLICITAIRE IXINA REDONNE À LA CUISINE TOUTES SES LETTRES DE NOBLESSE EN REVENANT À SA FONCTION PREMIÈRE : CUISINER.

Le mot d'ordre, « à chacun sa cuisine » se traduit à travers cinq piliers : l'expertise du cœur de métier d'ixina, la qualité des produits, la variété de l'offre, la différenciation ainsi que la désirabilité.

Avec un claim qui résume bien cette vision « des cuisines pour tous, mais surtout pour chacun », ixina réaffirme son positionnement : des cuisines pour tous les budgets et une personnalisation de tous les projets.

ixina met en scène dans un film choral l'intimité de 5 cuisiniers amateurs en action dans le cœur de leur foyer : **la cuisine**.

Pour cette campagne publicitaire ixina a fait appel à l'agence Havas Paris, sa réalisation a été confiée à Djawid Hakimyar, Son expérience de directeur de casting lui donne une approche unique auprès des comédiens qui nous permet de suivre des personnages authentiques, spontanés et touchants auxquels on peut s'identifier, dans des cuisines qui ne ressemblent qu'à eux.

« On donne le rythme en liant chaque scène les unes aux autres, tout en conservant une approche très humaine et sympathique. Et pour relever le plat, nous y avons ajouté une pincée de sel et de poivre, avec le titre « Push it » de Salt-N-Pepa en guise de bande son. On ne pouvait pas trouver mieux ! » précisent Guillaume Blanc et Florian Roussel, directeurs de création de la campagne.

Avec ce spot, ixina vise à renforcer la notoriété de la marque ainsi qu'à émouvoir les consommateurs derrière leurs écrans : la campagne se veut marquante, moderne et puissante, fidèle aux valeurs d'ixina, magnifiant son fameux slogan « **Oui à vos rêves** ».

Diffusé du 4 au 25 septembre

le spot publicitaire se décline aux formats vingt et dix secondes, il est visible sur plus d'une trentaine de chaînes d'informations en continu et de divertissement



telles que les chaînes du groupe TF1, M6 et Canal+, ainsi que C8 Star +, RMC Sport 2, BFMTV Max, Discovery Channel & Investigation, Eurosport 1 & 2, RFM TV et RTL9, Serie Club, Téva, TV Breizh, Ushuaïa TV.



Chacun peut alors s'identifier aux protagonistes s'exprimant à travers la réalisation d'une recette de tarte à la tomate, livrant une interprétation personnelle de la cuisine : un jeune homme attachant de maladresse et de détermination, une femme indépendante et sûre d'elle soi, une cuisinière aguerrie captivante par ses gestes précis et généreux et un père et sa fille offrant un instant complice, ludique et authentique en cuisine.

La recette parfaite combinant les valeurs d'ixina : des cuisines pour tous, mais surtout pour chacun. Une concoction réussie à l'image de l'enseigne : friendly, différenciante et inclusive.

ixina.fr



IXINA
Campagne : « Chacun sa cuisine »

Crédits :

Annonceur : ixina
Directrice Marketing & Communication ixina : Nathalie MURCIA
Directrice Marketing groupe FBD : Karen VANCLEEMPUT
Agence : Havas Paris
Directeurs de création : Guillaume BLANC & Florian ROUSSEL
Directeur artistique : Benoit PINON
Concepteur-rédacteur : Constantin DE LA BORDE
TV producer : Ingrid VASSEUR
Responsables commerciaux : David MINGEON, Marine BIETTE, Emilie CAILLAUD
Planning stratégie : Charles DEKERLE, Mehdi LOUSSAIEF
Productrice : Fabienne MERIC-ROUGIER

Production film : Partizan
Director : Djawid HAKIMYAR
Line Producer : Patrick SALAMA
Producer : Khaid TAHHAR
Son : HRCL
Director : Alexis VENOT

A propos de IXINA :

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 180 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de magasins en 2018, 2019, 2020 et 2021, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique à chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

Contact Presse

Bureau de presse Pascale Venot
Elodie Cusse
elodie@pascalavenot.fr
06 78 58 64 86