



ixina oui
à vos
rêves

➤ **#Électro** ◀
MÉNAGEONS
LA PLANÈTE

Communiqué de presse



➤ ÉDITO

« Il est essentiel que les marques s'inscrivent dans une démarche systématique pour aider leurs clients à mieux consommer, tout en respectant leurs contraintes budgétaires.

C'est dans cette optique qu'ixina s'engage à apporter des solutions pour promouvoir des appareils électroménagers plus économes en eau ou en électricité, dès que la technologie le permet, et tout en restant accessible.

Et pour aller plus loin, nous travaillons également à d'autres solutions, alternatives à la mise sur le marché de produits neufs, telles que la réparation des appareils, la proposition de produits reconditionnés ou le don des appareils électroménagers inutilisés.

Tout cela va se construire dans le temps, grâce à un travail étroit avec nos fournisseurs, et à l'engagement de nos partenaires franchisés, avec l'enjeu de faire toujours mieux chaque année pour limiter notre impact environnemental.

Ces engagements s'inscrivent dans une démarche que nous souhaitons mener sur le plan national. Par cette prise de parole, nous souhaitons déclencher un mouvement pour engager une transition écologique en cuisine et trouver des alternatives aux enjeux économiques actuels. Nous le ferons avec conviction et persévérance. »

Élodie Coutand

Directrice Générale France ixina

ixina met son énergie au service d'une *Transition écologique* en cuisine



Consciente des enjeux écologiques et économiques d'une consommation raisonnée et sobre des appareils électroménager, **ixina s'engage à long terme en faveur d'une transition écologique en cuisine.**

Le projet « **Electroménageons la planète** » mis en place par ixina oriente la marque vers une trajectoire plus responsable, reposant sur 4 piliers concrets, dans le but de prendre soin du porte-monnaie de ses clients mais aussi de les accompagner dans leur lutte contre le gaspillage énergétique.



Ces préoccupations environnementales et économiques sont partagées par les clients d'ixina : **60% de se déclarent concernés par l'impact de leur empreinte carbone**, tandis de **79% d'entre eux actent déjà de nouvelles habitudes de consommation** pour réduire leur consommation énergétique quotidienne¹.

Cependant, malgré la prise de conscience générale concernant l'impact écologique de nos foyers sur l'environnement, ixina constate une ambivalence entre la volonté de mieux consommer et l'intérêt des consommateurs pour les produits d'électroménager.

En effet, selon le Groupement des marques d'appareils pour la maison 67,5 millions d'appareils électroménagers ont été vendus en France en 2022 !

Avec l'engagement Electroménageons la planète, ixina initie un mouvement précurseur offrant une nouvelle vision de son activité. Fabricants, cuisinistes, vendeurs, clients, institutions, pouvoirs publics... chacun a un rôle à jouer à son échelle pour avoir un impact positif sur l'avenir.

Une transition vertueuse dans laquelle ixina croit et pour laquelle l'ensemble du réseau ixina (centrale, franchisés et équipes) s'implique dès aujourd'hui.

La consommation *énergétique* en cuisine

Les chiffres clés



La consommation électrique domestique est devenue un véritable enjeu pour les foyers. Depuis février dernier, **77% des Français** ont vu le prix de leur facture électrique augmenter de 25%.

Le secteur résidentiel représente **37% de la consommation totale d'électricité du pays²**, c'est le premier consommateur d'énergie devant le tertiaire et l'industrie.

La cuisine représente **17% de la consommation totale d'électricité d'un logement** : c'est le 2^{ème} poste de consommation énergétique d'un foyer après le chauffage³.

En 2022, **67,5 millions d'appareils électroménagers** ont été vendus en France et un foyer français compte en moyenne 7 gros appareils ménagers et + de 16 petits⁴ !

La rénovation énergétique des logements répond à un triple enjeu : **lutter contre le changement climatique, soutenir le pouvoir d'achat et améliorer la qualité de vie des Français.** Cependant, les travaux de rénovation d'amélioration de la performance énergétique des foyers se concentrent généralement sur l'isolation et le chauffage.

Les chiffres associés au gaspillage énergétique en cuisine sont réels. Aujourd'hui, ixina préfère donc mettre cette énergie perdue en faveur des Français et de l'avenir en prenant des mesures vertueuses, en interpellant sur l'importance du choix des appareils électroménagers dans les foyers et en rendant accessible l'électroménager moins énergivore, pour concilier sobriété et plaisir de cuisiner.

Ce constat amène ixina à une prise de conscience,

#Électro MÉNAGEONSLAPLANÈTE

donne une nouvelle orientation à la marque

A travers un manifeste public, ixina s'engage à mettre en place **4 actions concrètes**, en faveur d'une transition écologique en cuisine.



A

B

C

D

E

F

G

1-

LIMITER LA NOTE ÉNERGÉTIQUES DES ÉLECTROMÉNAGERS PROPOSÉS À NOS CLIENTS

Dès octobre 2023, ixina s'engage à proposer à ses clients en priorité des appareils électroménagers dont l'étiquette énergétique est comprise entre A et D, et rien d'autre ! (cela concerne déjà les fours, les hottes, les micro-ondes et les lave-vaisselles, concernant le froid, les avancées technologiques ne nous permettent pas encore de nous positionner).

Il existe 7 classes allant de A à G.

- ◆ Choisir un électroménager de **classe A** revient à **diminuer de 70% environ sa consommation électrique**, comparativement à un modèle classe G. Exemple : pour un lave-vaisselle, changer d'une classe énergétique représente 10 à 13% d'économie.
- ◆ Prendre une **classe C** versus une F entraîne donc **30% d'économies d'énergie**, soit 50KWh/an, soit 90€ sur la durée de vie du produit⁵.

L'importance de cette conversion est d'autant plus importante si l'on multiplie par le nombre d'appareils dans un foyer. Selon la Commission Européenne, ces économies peuvent aller jusqu'à 150€ chaque année.



2-

FAVORISER LE RECONDITIONNÉ

Le reconditionné est un choix qui a de l'avenir, ixina s'engage à proposer à ses clients une alternative au neuf, pour ceux qui n'ont pas les moyens d'acheter du neuf et/ou souhaitent réduire leur impact environnemental. ixina a pour objectif de s'engager aux côtés d'un acteur majeur du reconditionné, sous 2 ans, grâce à ce partenariat, les clients pourront choisir des modèles de fours, de réfrigérateurs ou de lave-vaisselles reconditionnés, favorables pour le porte-monnaie, utiles pour la planète.



3-

OFFRIR UNE SECONDE VIE

D'ici 2024, ixina souhaite permettre à ses clients de donner une seconde vie à leur ancienne cuisine et à leurs électroménagers, pour éviter le gaspillage et réduire les déchets. Pour cela, l'enseigne souhaite mettre en place une collaboration avec une plateforme de dons disponible à tous.



4-

AUGMENTER LA DURABILITÉ DES APPAREILS

À chaque fois qu'un appareil se répare, c'est en moyenne 60 kilos de déchets évités. En permettant à ses clients de faire réparer leurs appareils quand cela sera possible, ixina s'engage à leur proposer une autre solution économiquement et écologiquement plus vertueuse. Ce nouveau service se fera avec un partenaire spécialiste de la réparation à domicile.

Avec Electroménageons la planète, ixina forme dès aujourd'hui son réseau (franchisés et conseillers) à un accompagnement raisonné de ses clients dans leur futur projet de cuisine, afin de leur proposer des produits qui s'inscrivent dans cet objectif d'accessibilité responsable et durable.



#Électro MÉNAGEONS LA PLANÈTE

Chez ixina, on pense que le seul gourmand dans une cuisine, ça devrait être vous.

C'est vrai, un four c'est fait pour chauffer la nourriture, pas la planète. Pareil pour la hotte, elle est là pour aspirer les odeurs ou vos économies ? Et vous conviendrez qu'un lave-vaisselle qui salit la nature c'est un peu contre-productif...

C'est pourquoi, dès la fin 2023, ixina s'engage à vous proposer en priorité des appareils électroménagers de classe A,B,C et D, plus économiques et moins énergivores.

Et ce n'est qu'un début !

Nous envisageons déjà la suite : reconditionné, seconde vie ou encore réparation, ixina cherche les meilleurs partenaires pour vous faciliter l'accès à ces services lors de vos projets de cuisine. Une nouvelle façon de respecter vos convictions et votre porte-monnaie !

Mettons tous la main à la pâte pour réduire notre consommation d'énergie et pour préserver votre budget.

ixina oui
à vos
rêves

⁽¹⁾ Kantar Simm TGI 2022 / 800 personnes qui possèdent une cuisine ixina

⁽²⁾ 2019, le résidentiel représente 37 % de notre consommation totale d'énergie, dans le pays, devant le tertiaire (32 %) et l'industrie (27 %).

⁽³⁾ Panel usages électrodomestiques, réalisé par ENERTECH, ADEME, RTE, réalisé sur une mesure d'une année avril 2019-avril 2020 et qui couvre 80 appareils différents.

⁽⁴⁾ Communiqué de presse GIFAM : bilan de l'année 2022

⁽⁵⁾ Chiffres issus de la directive pour les acheteurs publics et privé préparé par le projet BELT, qui facilite la transition sur l'étiquette énergie, financé par l'UE.

A PROPOS DE IXINA

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée il y a 50 ans en Belgique et présente en France depuis 25 ans, compte plus de 300 magasins dans le monde, dont 185 dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas, élue meilleure Chaîne de magasins 5 années consécutives depuis 2019, primée Meilleure enseigne Qualité et Service palmarès Capital 2022 et 2023, ixina est une marque résolument innovante et proche de ses clients et de son réseau.

Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible et de qualité, ixina promet de faire de chaque rêve de cuisine, une réalité pour chacun. Premier cuisiniste à initier la visualisation 3D sur ce marché, ixina s'attache à moderniser son parcours de vente et répondre aux nouveaux besoins et usages de ses clients et de ses collaborateurs via des solutions adaptées. Des innovations qui démontrent sa volonté de toujours aller de l'avant pour continuer à garder le contact, en physique comme en digital.

Consciente de son impact dans les enjeux éco-responsables d'aujourd'hui et de demain, ixina s'engage aux côtés d'ONG, actions et partenaires qui lui tiennent à cœur avec des projets en adéquation avec ses valeurs (ONG Graine de vie, Association Tout le monde contre le cancer...).

ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

www.ixina.fr

CONTACT PRESSE

Bureau de presse Pascale Venot
Elodie Cusse : elodie@pascalevenot.fr / 06 78 58 64 86