

ixina oui
à vos
rêves

ixina réinvente son concept magasin



➤ En cette fin d'année 2019, ixina spécialiste de la cuisine équipée, inaugure son nouveau concept dans le magasin d'Orléans Olivet.

Dans la continuité des ambitions de modernisation de l'enseigne, ce nouveau modèle casse les codes classiques et impersonnels des surfaces de ventes des cuisinistes traditionnels pour offrir une expérience sensorielle chaleureuse et bienveillante à ses clients.

Elue « Meilleure chaîne de magasins 2019-2020 », ixina se réinvente pour surprendre et satisfaire davantage ses clients !





LE NOUVEAU CONCEPT IXINA UN LIEU D'EXPERIENCE ET DE VIE

Modernisation – Différenciation – Emotion étaient les 3 mots d'ordre du cahier des charges du projet confié à Céline Gurruchaga, Directrice Architecture Retail & Travaux Groupe, en collaboration avec l'agence internationale de design LONSDALE. Le nouveau format de magasins ixina séduit par l'importance accordée à l'écoute de chaque client.

Une nouvelle expérience au service des modes de vie de chacun, un lieu de rencontre, de partage, où le client devient acteur de son projet.

Le nouveau concept s'appuie sur 4 piliers :

La cuisine événementielle mappée qui crée l'effet surprise



L'espace de co-création, lieu inspirationnel et participatif



La cuisine à vivre, pour un accueil « comme à la maison »



Un showroom, qui répond aux rêves de chacun

➤ LA CUISINE « MAPPEE » EFFET SURPRISE DU NOUVEAU CONCEPT

Une fois la porte franchie, le client ne manquera pas d'être surpris par la cuisine « mappée » : élément principal du nouveau concept pour un effet « buzz », cette cuisine aux façades blanches prend vie grâce à la projection d'une quinzaine de réalisations différentes. Cet effet trompe-l'œil grandeur nature plonge instantanément, le client dès son arrivée, dans l'univers de l'enseigne.

La cuisine « mappée » ixina offre une vision concrète du champ des possibles des différentes propositions de créations, pour un véritable effet inspiratif !





➤ L'ESPACE DE CO-CREATION IXINA

« Lieu inspirationnel et participatif, l'espace de vente ixina place le consommateur au cœur de son nouveau concept, en lui offrant le premier rôle : le client d'ordinaire spectateur devient à présent acteur de son projet », comme le précise Céline Gurruchaga.

Élément ludique et pédagogique de ce changement :

l'espace de co-création, équipé d'une large table d'architecte située au milieu d'une matériauthèque détaillée afin de pouvoir toucher, assembler, composer, réaliser... le tout, guidé par les conseils experts des équipes ixina.

Complémentaire de l'aménagement de cuisine, l'espace de co-création du nouveau concept propose une offre d'accessoires déco tendance : suspensions design, tabourets de bar, électroménagers high-tech...

L'accompagnement collaboratif prend ici tout son sens.



➤ LA CUISINE À VIVRE

La volonté d'exceller et d'innover dans l'expérience client s'affirme avec l'installation d'une cuisine fonctionnelle pour accueillir le client « *comme à la maison* ».

Un « lieu à vivre » chaleureux pour casser les codes des magasins de cuisinistes habituellement désincarnées... La cuisine à vivre du nouveau concept ixina prend place et devient le lieu de convivialité pour des instants de partage durant lesquels conseillers et clients pourront participer à des ateliers culinaires d'initiation ou tout simplement savourer gourmandises et douceurs de saison préparées sur place.





DES SOLUTIONS POUR CHAQUE PROJET

Au-delà de l'offre de matières et couleurs, le nouveau concept Ixina répond avant tout aux besoins de personnalisation grâce à de multiples possibilités d'aménagement de cuisine.

Taille S ou XXL, chaque profil de client trouve son bonheur !

Pour les petits espaces : zone urbaine, jeune couple ou célibataire minimaliste la cuisine compacte solutionne l'aménagement d'espace avec des rangements malins et intelligents.

Les propositions standards : avec une dizaine de solutions d'aménagement exposées en moyenne par point de vente, le nouveau concept permet une vision globale de l'offre Ixina.

La cuisine XXL : une cuisine pour satisfaire les grandes tribus. Une proposition d'aménagement surdimensionnée, pour les familles recomposées, la cuisine des copains, des généreux, des exubérants... ou juste pour le plaisir !

UN LIEU DE VIE OÙ L'EXPERIENCE CLIENT PRIME

Des espaces de travail « Client/Conseiller » repensés pour des échanges plus conviviaux et cosy, aménagés de verrières séparatives de style « indus » pour la touche moderne.

Et comme la cuisine est le cœur du foyer, ixina dédie aux plus petits le dernier point de ce nouveau concept : un espace pour vivre leurs rêves d'enfants, le temps d'un instant, dans une maisonnette équipée d'une jolie cuisine.

Dans un environnement où le consommateur est ultra-sollicité, la place et les valeurs des rapports humains avec les vendeurs sont essentielles dans l'expérience client. Fidèle à son ADN, ixina propose ainsi une offre adaptée et une nouvelle vision de l'univers de la cuisine équipée.

L'enseigne souhaite étendre ce nouveau concept à l'ensemble de ces 153 points de vente ainsi qu'aux prochaines ouvertures de magasins.



ixina oui
à vos
rêves

ixina.fr

A propos de IXINA :

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 155 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de Magasins en 2018 et en 2019, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique à chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

Contact Presse

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Cusse

elodie@pascalevenot.com

06 78 58 64 86

