



ixi'families
La cuisine, ça se partage !



ixi'families
La cuisine, ça se partage !

5 cuisines de rêve ixina recherchent leur famille

ixina, spécialiste de la cuisine équipée, crée les *ixi'Families* : le parcours de 5 familles et de leur projet de cuisine.

L'aventure est ouverte à tous !

ixina lance le casting pour composer sa « ixi'families » idéale. Célibataires, jeunes couples, parents solo ou encore famille XXL, à chaque profil son modèle de cuisine.

Partant de ce principe, ixina souhaite **accompagner 5 familles dans leur rêve de cuisine et partager avec eux leurs différents moments de vies**, au fil des semaines.

Pour rendre ces 5 rêves possible, la marque mettra à disposition de chaque famille un budget de 10 000 euros, laissant ainsi carte blanche aux besoins et envies de chacun.

Au fil des semaines, ces 5 ixi'families partageront leurs aventures en alimentant leurs réseaux sociaux, ouvrant ainsi les portes des différentes étapes de la réalisation de leur cuisine de rêve. Un pas à pas dévoilant les coulisses d'une aventure familiale dans laquelle chacun pourra s'identifier. De la conception 3D de leur projet au premier repas, ces ambassadeurs de marque d'un nouveau genre nous livreront leurs expériences et humaniseront les valeurs et messages d'ixina à chaque étape de leur aventure.

Accessible à tous sur ixifamilies.com dès le **lundi 8 mars 2021** le formulaire d'inscription aux ixi'families détaillera chaque profil et chaque projet de cuisine permettant ainsi à ixina de choisir ses 5 candidats rêvés pour former les membres de cette drôle de famille.

Rendez-vous très prochainement pour découvrir les portraits des 5 familles sélectionnés.



A propos de IXINA

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 165 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de magasins en 2018, 2019 et 2020, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique à chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

Contact Presse

Bureau de presse Pascale Venot
Elodie Cusse
elodie@pascalevenot.com
06 78 58 64 86