

# ixina



# VECTAURY

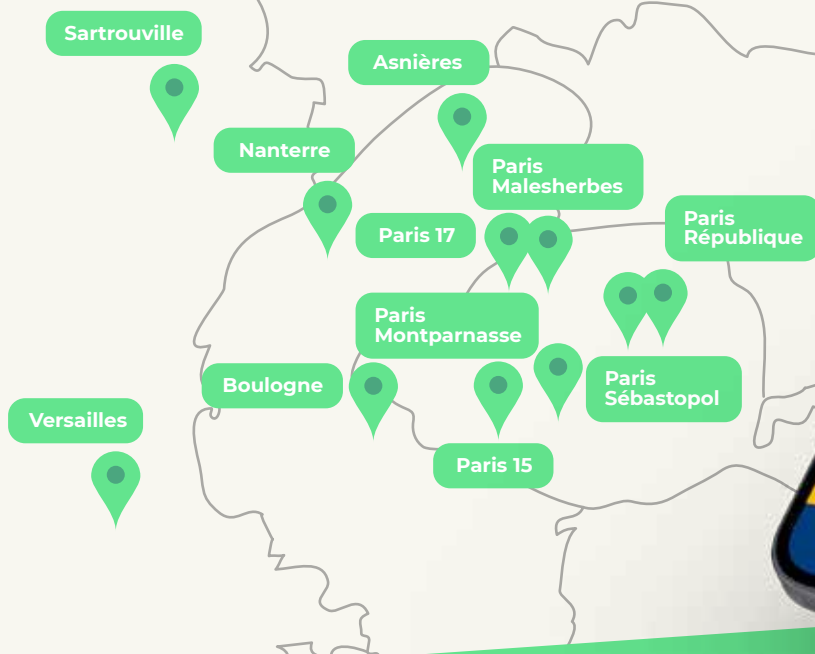
*- Partenariat -*

## IXINA CONFIE L'ACCOMPAGNEMENT DE SES MAGASINS PARISIENS POUR L'ANNÉE 2021 À VECTAURY

ixina, le spécialiste de la cuisine équipée a choisi de confier sa stratégie 2021 de trafic qualifié pour l'ensemble de ses magasins parisiens à Vectaury - l'expert en géomarketing mobile appliqué à la génération de trafic en magasin.



## 11 MAGASINS 100% MOBILE



# IXINA PROPOSE CHAQUE MOIS UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR ACCOMPAGNER SES FRANCHISÉS



## VECTAURY A CONSTRUIT 3 AUDIENCES CIBLES



1. CHALANDS



2. DÉMÉNAGEMENT



3. CONCURRENTS



Et diffuse la campagne digitale sur mobile de manière personnalisée pour indiquer le magasin le plus proche.

Les mois de Janvier et Février 2021 cumulent

2,3M  
impressions

+30K  
clics

+27K  
visites sur  
minisite

CTR : 1,32%  
VTR : 88,6

**40% DES VISITES PHYSIQUES EN MAGASINS IXINA SONT IMPULSÉS PAR LA CAMPAGNE MOBILE**

## Selon Laetitia Bares,

Responsable marketing et communication d'ixina France

“ Paris et sa petite couronne sont un marché particulièrement concurrentiel et il nous fallait une solution multilocale performante, capable de toucher les bonnes personnes. Nous sommes très satisfaits des premiers résultats. Ces magasins performant aujourd'hui : le trafic qualifié augmente et la notoriété de nos franchisés avec. ”

Mais c'est en mars 2021, avec la fermeture des commerces dits “non essentiels”, que la stratégie drive-to-store bascule en stratégie **drive-to-web**. ixina et Vectaury déploient un accompagnement sans faille aux franchisés de la marque.



Redirection sur le site internet pour favoriser les rendez-vous.



Innovation avec un format vidéo



Affinage des cibles et ajout d'une audience

## Selon Laurent Liti,

Président de Vectaury

“ Nous sommes très heureux d'accompagner ixina sur l'année 2021. Nous cultivons une grande collaboration avec l'enseigne, ce qui nous a notamment permis d'être très réactifs lors du confinement. L'intérêt d'un partenariat sur l'année est aussi primordial pour construire une stratégie sur le long terme et ainsi pouvoir optimiser les campagnes et délivrer plus de performances ”

### À propos d'ixina France

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 168 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de magasins en 2018, 2019 et 2020, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique à chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

### À propos de Vectaury

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, la technologie propriétaire de Vectaury permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Société française créée en 2014, Vectaury accompagne plus de 100 marques et agences, avec la capacité de toucher des millions de profils qualifiés en France. [www.vectaury.io](http://www.vectaury.io)