



*Et maintenant ?*

Oui à vos rêves ...  
*de liberté !*

**ixina** oui  
à vos  
rêves

# LE 11 MAI, Oui à vos rêves... *de liberté !*

Le 11 mai, avec le déconfinement, ixina ouvre les portes de 154 de ses magasins en France.

Ces portes se rouvriront sur un monde différent, un monde qui ne sera plus comme avant. Clients et enseignes vont changer.

Que retenir de cette crise ?

Comment allons-nous fonctionner demain ?

Ce qui va changer, c'est que nous aurons plus que jamais besoin d'être rassurés, besoin de sécurité, de sincérité et de solidarité. Il y aura des craintes, mais aussi des envies, surtout celle de pouvoir profiter de cette liberté retrouvée, l'envie de nouveaux projets, l'envie de changements ...

Au contact de cette crise, ixina a fait preuve d'engagement en restant proche de ses franchisés, de ses clients mais aussi de ses collaborateurs. Il était important pour l'enseigne de conserver ce lien qui fait partie intégrante de son ADN mais aussi d'aller plus loin, d'évoluer, pour en ressortir grandie.

Au-delà des mesures sanitaires, ixina envisage cette période comme une opportunité d'appréhender différemment la cuisine des rêves de demain, mais aussi d'inventer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.



# Edito

## Elodie Contand

Directrice générale ixina France

---

Nous venons de vivre, ces dernières semaines, une période inédite et, je l'espère, exceptionnelle à tous les niveaux : humain, social, sanitaire, professionnel, économique...

Cette période de « jamais vu » – pendant laquelle 100% de nos magasins ixina en France ont été fermés- nous a évidemment fortement impacté dans nos vies, nos business et nos trésoreries, nos organisations, nos relations aux autres ou dans nos projets.

Mais cette période nous a également permis de travailler différemment : en équipe plus que jamais – en développant d'autres formes de communication avec nos collaborateurs et nos franchisés – mais également en s'adaptant au jour le jour pour répondre au mieux à nos clients, et enfin en maintenant un accompagnement de proximité pour nos partenaires tout au long de ces semaines.

Le travail en équipe s'est naturellement et rapidement accéléré et malgré la séparation physique imposée, nous avons maintenu un lien fort avec nos collaborateurs en télétravail, via l'instauration de réunions ou d'échanges informels à distance. Nous avons également mis en place des comités exceptionnels avec nos franchisés et des réunions en visioconférence, en complément de l'envoi d'email et de messages vidéos. Notre objectif étant, comme avec les clients, de garder un lien pendant cette période pour les informer et préparer, avec eux, la reprise.

Le besoin d'adaptation rapide à cette nouvelle donne est également devenu un enjeu. Pour répondre aux attentes de nos clients notamment, qui souhaitent avancer dans leurs projets de cuisine, nous avons mis en place la possibilité de RDV à distance, avec plus de 85% de notre réseau. Nous avons également retravaillé toutes nos communications et mis en place le #SortezDansVotreCuisine, sur les réseaux sociaux, pour apporter des idées fun à faire dans sa cuisine à tous les français confinés. En outre, nous avons fait le choix de soutenir l'initiative solidaire SauveTonCommerce pour aider les commerçants -restaurateurs, fleuristes, cavistes...- qui traversent une période difficile.

Enfin, l'accompagnement de nos partenaires franchisés, pour les aider à sécuriser la trésorerie de leurs entreprises dans un 1er temps, en relayant et expliquant les aides du gouvernement et en reportant différentes échéances de redevance. Puis en travaillant, avec eux, à la reprise en terme d'offres, de communication, d'approvisionnement produits, de mise en place de mesures sanitaires, de discours clients....

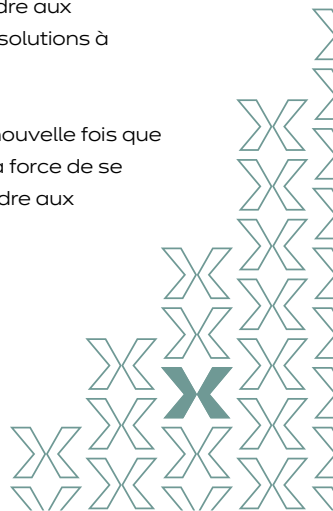
Cette reprise du 11 mai se fait donc avec beaucoup de positivisme et d'ambitions, avec toutes nos équipes, nos franchisés et nos prestataires et fournisseurs tournés vers la reprise.

Positivisme car dès le 11 mai, les clients sont au rendez-vous pour la réouverture de nos magasins et nous font confiance pour réaliser leur projet de cuisine. Nous restons tous mobilisés pour les accueillir avec passion.

Ambitions car le marché de la cuisine est résilient, car le réseau ixina est fort et car nous avons de nombreux projets à porter pour répondre aux (nouveaux) besoins de nos clients : ouvertures de magasin, solutions à distance, digitalisation, aide au financement...

Au travers de cette expérience, nous avons démontré une nouvelle fois que ixina est une marque sereine et tournée vers l'avenir, avec la force de se réinventer et de grandir en permanence pour pouvoir répondre aux nouveaux besoins et aux nouvelles façons de consommer.

*#SortezDansVotreCuisine*



# NOTRE DISPOSITIF

*Rester en contact permanent durant le confinement*

Durant 2 mois, ixina a fait de cette période de confinement une opportunité pour se réinventer, pour aller plus loin, pour développer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.

Maintenir un contact permanent avec ses collaborateurs, son réseau et ses clients était l'un des enjeux principal de cette période.

## CÔTÉ RESEAU

- **Organisation de comités exceptionnels hebdomadaires :**  
Dialogue, soutien, conseils et accompagnement permanents auprès du réseau.
- **Organisation d'un "Webinaire" avec Michaël AGUILAR :**  
Séminaire numérique animé par Michaël AGUILAR, Conférencier et Expert dans le commerce et la vente – thématique : « Vendre quand les temps sont durs ! »

## CÔTÉ CLIENTS

- **Une communication digitale active :** Une communication spécifique au confinement mis en place chaque jour avec des influenceurs pour divertir et faire sourire la communauté et surtout de garder le lien avec les clients.  
*Exemple : 182K de personnes touchées par la vidéo fitness en cuisine de Mickael Augusto.*
- **Une communication TV mise en place** durant la période de confinement.
- **Les projets à distance :** Afin d'assurer la continuité des projets en cours mais également la possibilité d'initier de nouveaux projets, ixina a mis en place depuis le 17 avril la possibilité d'échanger avec les professionnels ixina à distance. Depuis cette date, environ 60 demandes de projets par jour ont été faites.



# LE CONFINEMENT & LA CUISINE

*Les chiffres clés*

Durant 2 mois, les français ont réinvesti leur cuisine, confirmant sa place centrale dans nos foyers.

Un retour aux fondamentaux durant lequel on y a préparé du pain maison où encore des cookies et autres pâtisseries et petits plats en famille, où l'on a fait les devoirs des enfants ou encore quelques réunions en télétravail...

Forcément, on a eu le temps d'être confronté aux défauts de notre vieille cuisine. On s'est sans doute dit que ça pourrait être tellement mieux avec une VRAIE cuisine. Et si notre « liberté retrouvée » était le moment idéal pour se lancer ?

Aujourd'hui plus que jamais ixina s'engage à mettre tout en œuvre pour rendre chaque souhait de cuisine possible, avec une expertise bienveillante chaque jour, pour chaque projet.

## 4<sup>e</sup>

activité de confinement :

*la cuisine*

(juste après regarder la TV, surfer sur le net, prendre des nouvelles des proches)

les Français ont réinvesti la cuisine !

## 50%

des personnes interrogées déclarent

*cuisiner davantage et initier leurs enfants.*

Ce retour à la cuisine est le plus gros changement d'habitude identifié lors du confinement.

## 68%

des personnes interrogées se disent **frustrées** de ne plus pouvoir

*fréquenter les magasins non-alimentaires !*

# NOS PROMESSES

## *pour demain*

### Oui à vos rêves... *de sécurité !*

- › **Le maintien des projets à distance** après le 11 mai.
- › **L'engagement du respect des règles sanitaires** tout au long du parcours client : en magasin, lors de la livraison et de la pose.



### Oui à vos rêves... *de sérénité !*

- › **Une enseigne solide, même en temps de crise** : Ixina appartient au groupe FBD (Franchise Business Division), 1er franchiseur européen de la cuisine sur mesure. Ixina compte 155 magasins en France et est présente dans 25 pays dans le monde.
- › **Une production rassurante** : les meubles ixina sont fabriqués en Allemagne.
- › **La garantie d'achèvement des projets** : ixina garantit l'achèvement de chaque rêve de cuisine, ainsi, même si un magasin de notre réseau était en difficultés, les acomptes de nos clients ne seraient pas perdus.

### Oui à vos rêves... *de solidarité !*

- › **Mise en place de bons solidaires** : ixina s'investit dans le soutien des commerçants français en s'associant à l'initiative solidaire [sauvetoncommerce.fr](http://sauvetoncommerce.fr). Pour tout achat d'une cuisine ixina sur la période de mai et juin 2020, ixina offre des bons solidaires de commerçants locaux partout en France - restaurateurs, fleuristes, cavistes etc



Sauve ton  
commerce





### **A propos de IXINA :**

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 155 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de Magasins en 2018 et en 2019, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique pour chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

[www.ixina.fr](http://www.ixina.fr)

#### **Contact Presse**

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Gusse | [elodie@pascalevenot.com](mailto:elodie@pascalevenot.com) | 06 78 58 64 86

**ixina** oui  
à vos  
rêves



# LE 11 MAI, Oui à vos rêves... *de liberté !*

Le 11 mai, avec le déconfinement, ixina ouvre les portes de 154 de ses magasins en France.

Ces portes se rouvriront sur un monde différent, un monde qui ne sera plus comme avant. Clients et enseignes vont changer.

Que retenir de cette crise ?

Comment allons-nous fonctionner demain ?

Ce qui va changer, c'est que nous aurons plus que jamais besoin d'être rassurés, besoin de sécurité, de sincérité et de solidarité. Il y aura des craintes, mais aussi des envies, surtout celle de pouvoir profiter de cette liberté retrouvée, l'envie de nouveaux projets, l'envie de changements ...

Au contact de cette crise, ixina a fait preuve d'engagement en restant proche de ses franchisés, de ses clients mais aussi de ses collaborateurs. Il était important pour l'enseigne de conserver ce lien qui fait partie intégrante de son ADN mais aussi d'aller plus loin, d'évoluer, pour en ressortir grandie.

Au-delà des mesures sanitaires, ixina envisage cette période comme une opportunité d'appréhender différemment la cuisine des rêves de demain, mais aussi d'inventer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.



# Edito

## Elodie Contand

Directrice générale ixina France

---

Nous venons de vivre, ces dernières semaines, une période inédite et, je l'espère, exceptionnelle à tous les niveaux : humain, social, sanitaire, professionnel, économique...

Cette période de « jamais vu » – pendant laquelle 100% de nos magasins ixina en France ont été fermés- nous a évidemment fortement impacté dans nos vies, nos business et nos trésoreries, nos organisations, nos relations aux autres ou dans nos projets.

Mais cette période nous a également permis de travailler différemment : en équipe plus que jamais – en développant d'autres formes de communication avec nos collaborateurs et nos franchisés – mais également en s'adaptant au jour le jour pour répondre au mieux à nos clients, et enfin en maintenant un accompagnement de proximité pour nos partenaires tout au long de ces semaines.

Le travail en équipe s'est naturellement et rapidement accéléré et malgré la séparation physique imposée, nous avons maintenu un lien fort avec nos collaborateurs en télétravail, via l'instauration de réunions ou d'échanges informels à distance. Nous avons également mis en place des comités exceptionnels avec nos franchisés et des réunions en visioconférence, en complément de l'envoi d'email et de messages vidéos. Notre objectif étant, comme avec les clients, de garder un lien pendant cette période pour les informer et préparer, avec eux, la reprise.

Le besoin d'adaptation rapide à cette nouvelle donne est également devenu un enjeu. Pour répondre aux attentes de nos clients notamment, qui souhaitent avancer dans leurs projets de cuisine, nous avons mis en place la possibilité de RDV à distance, avec plus de 85% de notre réseau. Nous avons également retravaillé toutes nos communications et mis en place le #SortezDansVotreCuisine, sur les réseaux sociaux, pour apporter des idées fun à faire dans sa cuisine à tous les français confinés. En outre, nous avons fait le choix de soutenir l'initiative solidaire SauveTonCommerce pour aider les commerçants -restaurateurs, fleuristes, cavistes...- qui traversent une période difficile.

Enfin, l'accompagnement de nos partenaires franchisés, pour les aider à sécuriser la trésorerie de leurs entreprises dans un 1er temps, en relayant et expliquant les aides du gouvernement et en reportant différentes échéances de redevance. Puis en travaillant, avec eux, à la reprise en terme d'offres, de communication, d'approvisionnement produits, de mise en place de mesures sanitaires, de discours clients....

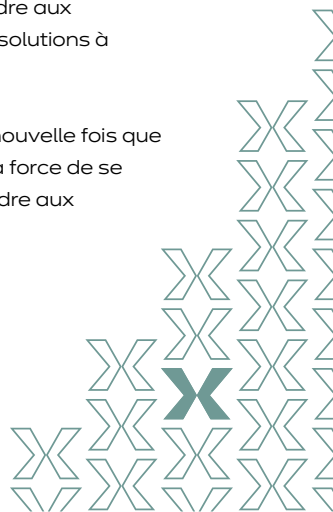
Cette reprise du 11 mai se fait donc avec beaucoup de positivisme et d'ambitions, avec toutes nos équipes, nos franchisés et nos prestataires et fournisseurs tournés vers la reprise.

Positivisme car dès le 11 mai, les clients sont au rendez-vous pour la réouverture de nos magasins et nous font confiance pour réaliser leur projet de cuisine. Nous restons tous mobilisés pour les accueillir avec passion.

Ambitions car le marché de la cuisine est résilient, car le réseau ixina est fort et car nous avons de nombreux projets à porter pour répondre aux (nouveaux) besoins de nos clients : ouvertures de magasin, solutions à distance, digitalisation, aide au financement...

Au travers de cette expérience, nous avons démontré une nouvelle fois que ixina est une marque sereine et tournée vers l'avenir, avec la force de se réinventer et de grandir en permanence pour pouvoir répondre aux nouveaux besoins et aux nouvelles façons de consommer.

*#SortezDansVotreCuisine*



# NOTRE DISPOSITIF

*Rester en contact permanent durant le confinement*

Durant 2 mois, ixina a fait de cette période de confinement une opportunité pour se réinventer, pour aller plus loin, pour développer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.

Maintenir un contact permanent avec ses collaborateurs, son réseau et ses clients était l'un des enjeux principal de cette période.

## CÔTÉ RESEAU

- **Organisation de comités exceptionnels hebdomadaires :**  
Dialogue, soutien, conseils et accompagnement permanents auprès du réseau.
- **Organisation d'un "Webinaire" avec Michaël AGUILAR :**  
Séminaire numérique animé par Michaël AGUILAR, Conférencier et Expert dans le commerce et la vente – thématique : « Vendre quand les temps sont durs ! »

## CÔTÉ CLIENTS

- **Une communication digitale active :** Une communication spécifique au confinement mis en place chaque jour avec des influenceurs pour divertir et faire sourire la communauté et surtout de garder le lien avec les clients.  
*Exemple : 182K de personnes touchées par la vidéo fitness en cuisine de Mickael Augusto.*
- **Une communication TV mise en place** durant la période de confinement.
- **Les projets à distance :** Afin d'assurer la continuité des projets en cours mais également la possibilité d'initier de nouveaux projets, ixina a mis en place depuis le 17 avril la possibilité d'échanger avec les professionnels ixina à distance. En deux mois, une quarantaine de projets à distance ont été initiés.



# LE CONFINEMENT & LA CUISINE

*Les chiffres clés*

Durant 2 mois, les français ont réinvesti leur cuisine, confirmant sa place centrale dans nos foyers.

Un retour aux fondamentaux durant lequel on y a préparé du pain maison où encore des cookies et autres pâtisseries et petits plats en famille, où l'on a fait les devoirs des enfants ou encore quelques réunions en télétravail...

Forcément, on a eu le temps d'être confronté aux défauts de notre vieille cuisine. On s'est sans doute dit que ça pourrait être tellement mieux avec une VRAIE cuisine. Et si notre « liberté retrouvée » était le moment idéal pour se lancer ?

Aujourd'hui plus que jamais ixina s'engage à mettre tout en œuvre pour rendre chaque souhait de cuisine possible, avec une expertise bienveillante chaque jour, pour chaque projet.

## 4<sup>e</sup>

activité de confinement :

*la cuisine*

(juste après regarder la TV, surfer sur le net, prendre des nouvelles des proches)

les Français ont réinvesti la cuisine !

## 50%

des personnes interrogées déclarent

*cuisiner davantage et initier leurs enfants.*

Ce retour à la cuisine est le plus gros changement d'habitude identifié lors du confinement.

## 68%

des personnes interrogées se disent **frustrées** de ne plus pouvoir

*fréquenter les magasins non-alimentaires !*

# NOS PROMESSES

## *pour demain*

### Oui à vos rêves... *de sécurité !*

- › **Le maintien des projets à distance** après le 11 mai.
- › **L'engagement du respect des règles sanitaires** tout au long du parcours client : en magasin, lors de la livraison et de la pose.



### Oui à vos rêves... *de sérénité !*

- › **Une enseigne solide, même en temps de crise** : Ixina appartient au groupe FBD (Franchise Business Division), 1er franchiseur européen de la cuisine sur mesure. Ixina compte 155 magasins en France et est présente dans 25 pays dans le monde.
- › **Une production rassurante** : les meubles ixina sont fabriqués en Allemagne.
- › **La garantie d'achèvement des projets** : ixina garantit l'achèvement de chaque rêve de cuisine, ainsi, même si un magasin de notre réseau était en difficultés, les acomptes de nos clients ne seraient pas perdus.

### Oui à vos rêves... *de solidarité !*

- › **Mise en place de bons solidaires** : ixina s'investit dans le soutien des commerçants français en s'associant à l'initiative solidaire [sauvetoncommerce.fr](http://sauvetoncommerce.fr). Pour tout achat d'une cuisine ixina sur la période de mai et juin 2020, ixina offre des bons solidaires de commerçants locaux partout en France - restaurateurs, fleuristes, cavistes etc



Sauve ton  
commerce



### **A propos de IXINA :**

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 155 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de Magasins en 2018 et en 2019, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique pour chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

[www.ixina.fr](http://www.ixina.fr)

#### **Contact Presse**

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Gusse | [elodie@pascalevenot.com](mailto:elodie@pascalevenot.com) | 06 78 58 64 86

**ixina** oui  
à vos  
rêves



# LE 11 MAI, Oui à vos rêves... *de liberté !*

Le 11 mai, avec le déconfinement, ixina ouvre les portes de 154 de ses magasins en France.

Ces portes se rouvriront sur un monde différent, un monde qui ne sera plus comme avant. Clients et enseignes vont changer.

Que retenir de cette crise ?

Comment allons-nous fonctionner demain ?

Ce qui va changer, c'est que nous aurons plus que jamais besoin d'être rassurés, besoin de sécurité, de sincérité et de solidarité. Il y aura des craintes, mais aussi des envies, surtout celle de pouvoir profiter de cette liberté retrouvée, l'envie de nouveaux projets, l'envie de changements ...

Au contact de cette crise, ixina a fait preuve d'engagement en restant proche de ses franchisés, de ses clients mais aussi de ses collaborateurs. Il était important pour l'enseigne de conserver ce lien qui fait partie intégrante de son ADN mais aussi d'aller plus loin, d'évoluer, pour en ressortir grandie.

Au-delà des mesures sanitaires, ixina envisage cette période comme une opportunité d'appréhender différemment la cuisine des rêves de demain, mais aussi d'inventer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.



**Edito**  
*Elodie Contand*  
Directrice générale ixina France

---

Nous venons de vivre, ces dernières semaines, une période inédite et, je l'espère, exceptionnelle à tous les niveaux : humain, social, sanitaire, professionnel, économique...

Cette période de « jamais vu » - pendant laquelle 100% de nos magasins ixina en France ont été fermés- nous a évidemment fortement impacté dans nos vies, nos business et nos trésoreries, nos organisations, nos relations aux autres ou dans nos projets.

Mais cette période nous a également permis de travailler différemment : en équipe plus que jamais - en développant d'autres formes de communication avec nos collaborateurs et nos franchisés - mais également en s'adaptant au jour le jour pour répondre au mieux à nos clients, et enfin en maintenant un accompagnement de proximité pour nos partenaires tout au long de ces semaines.

Le travail en équipe s'est naturellement et rapidement accéléré et malgré la séparation physique imposée, nous avons maintenu un lien fort avec nos collaborateurs en télétravail, via l'instauration de réunions ou d'échanges informels à distance. Nous avons également mis en place des comités exceptionnels avec nos franchisés et des réunions en visioconférence, en complément de l'envoi d'email et de messages vidéos. Notre objectif étant, comme avec les clients, de garder un lien pendant cette période pour les informer et préparer, avec eux, la reprise.

Le besoin d'adaptation rapide à cette nouvelle donne est également devenu un enjeu. Pour répondre aux attentes de nos clients notamment, qui souhaitent avancer dans leurs projets de cuisine, nous avons mis en place la possibilité de RDV à distance, avec plus de 85% de notre réseau. Nous avons également retravaillé toutes nos communications et mis en place le #SortezDansVotreCuisine, sur les réseaux sociaux, pour apporter des idées fun à faire dans sa cuisine à tous les français confinés. En outre, nous avons fait le choix de soutenir l'initiative solidaire SauveTonCommerce pour aider les commerçants -restaurateurs, fleuristes, cavistes...- qui traversent une période difficile.

Enfin, l'accompagnement de nos partenaires franchisés, pour les aider à sécuriser la trésorerie de leurs entreprises dans un 1er temps, en relayant et expliquant les aides du gouvernement et en reportant différentes échéances de redevance. Puis en travaillant, avec eux, à la reprise en terme d'offres, de communication, d'approvisionnement produits, de mise en place de mesures sanitaires, de discours clients....

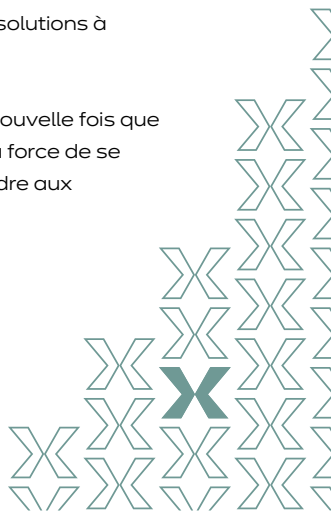
Cette reprise du 11 mai se fait donc avec beaucoup de positivisme et d'ambitions, avec toutes nos équipes, nos franchisés et nos prestataires et fournisseurs tournés vers la reprise.

Positivisme car dès le 11 mai, les clients sont au rendez-vous pour la réouverture de nos magasins et nous font confiance pour réaliser leur projet de cuisine. Nous restons tous mobilisés pour les accueillir avec passion.

Ambitions car le marché de la cuisine est résilient, car le réseau ixina est fort et car nous avons de nombreux projets à porter pour répondre aux (nouveaux) besoins de nos clients : ouvertures de magasin, solutions à distance, digitalisation, aide au financement...

Au travers de cette expérience, nous avons démontré une nouvelle fois que ixina est une marque sereine et tournée vers l'avenir, avec la force de se réinventer et de grandir en permanence pour pouvoir répondre aux nouveaux besoins et aux nouvelles façons de consommer.

*#SortezDansVotreCuisine*



# NOTRE DISPOSITIF

*Rester en contact permanent durant le confinement*

Durant 2 mois, ixina a fait de cette période de confinement une opportunité pour se réinventer, pour aller plus loin, pour développer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.

Maintenir un contact permanent avec ses collaborateurs, son réseau et ses clients était l'un des enjeux principal de cette période.

## CÔTÉ RESEAU

- **Organisation de comités exceptionnels hebdomadaires :**  
Dialogue, soutien, conseils et accompagnement permanents auprès du réseau.
- **Organisation d'un "Webinaire" avec Michaël AGUILAR :**  
Séminaire numérique animé par Michaël AGUILAR, Conférencier et Expert dans le commerce et la vente – thématique : « Vendre quand les temps sont durs ! »

## CÔTÉ CLIENTS

- **Une communication digitale active :** Une communication spécifique au confinement mis en place chaque jour avec des influenceurs pour divertir et faire sourire la communauté et surtout de garder le lien avec les clients.  
*Exemple : 182K de personnes touchées par la vidéo fitness en cuisine de Mickael Augusto.*
- **Une communication TV mise en place** durant la période de confinement.
- **Les projets à distance :** Afin d'assurer la continuité des projets en cours mais également la possibilité d'initier de nouveaux projets, ixina a mis en place depuis le 17 avril la possibilité d'échanger avec les professionnels ixina à distance. En deux mois, une quarantaine de projets à distance ont été initiés.



# LE CONFINEMENT & LA CUISINE

*Les chiffres clés*

Durant 2 mois, les français ont réinvesti leur cuisine, confirmant sa place centrale dans nos foyers.

Un retour aux fondamentaux durant lequel on y a préparé du pain maison où encore des cookies et autres pâtisseries et petits plats en famille, où l'on a fait les devoirs des enfants ou encore quelques réunions en télétravail...

Forcément, on a eu le temps d'être confronté aux défauts de notre vieille cuisine. On s'est sans doute dit que ça pourrait être tellement mieux avec une VRAIE cuisine. Et si notre « liberté retrouvée » était le moment idéal pour se lancer ?

Aujourd'hui plus que jamais ixina s'engage à mettre tout en œuvre pour rendre chaque souhait de cuisine possible, avec une expertise bienveillante chaque jour, pour chaque projet.

## 4<sup>e</sup>

activité de confinement :

*la cuisine*

(juste après regarder la TV, surfer sur le net, prendre des nouvelles des proches)

les Français ont réinvesti la cuisine !

## 50%

des personnes interrogées déclarent

*cuisiner davantage et initier leurs enfants.*

Ce retour à la cuisine est le plus gros changement d'habitude identifié lors du confinement.

## 68%

des personnes interrogées se disent **frustrées** de ne plus pouvoir

*fréquenter les magasins non-alimentaires !*

# NOS PROMESSES

## *pour demain*

### Oui à vos rêves... *de sécurité !*

- › **Le maintien des projets à distance** après le 11 mai.
- › **L'engagement du respect des règles sanitaires** tout au long du parcours client : en magasin, lors de la livraison et de la pose.



### Oui à vos rêves... *de sérénité !*

- › **Une enseigne solide, même en temps de crise** : Ixina appartient au groupe FBD (Franchise Business Division), 1er franchiseur européen de la cuisine sur mesure. Ixina compte 155 magasins en France et est présente dans 25 pays dans le monde.
- › **Une production rassurante** : les meubles ixina sont fabriqués en Allemagne.
- › **La garantie d'achèvement des projets** : ixina garantit l'achèvement de chaque rêve de cuisine, ainsi, même si un magasin de notre réseau était en difficultés, les acomptes de nos clients ne seraient pas perdus.

### Oui à vos rêves... *de solidarité !*

- › **Mise en place de bons solidaires** : ixina s'investit dans le soutien des commerçants français en s'associant à l'initiative solidaire [sauvetoncommerce.fr](http://sauvetoncommerce.fr). Pour tout achat d'une cuisine ixina sur la période de mai et juin 2020, ixina offre des bons solidaires de commerçants locaux partout en France - restaurateurs, fleuristes, cavistes etc



Sauve ton  
commerce



### **A propos de IXINA :**

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 155 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de Magasins en 2018 et en 2019, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique pour chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

[www.ixina.fr](http://www.ixina.fr)

#### **Contact Presse**

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Gusse | [elodie@pascalevenot.com](mailto:elodie@pascalevenot.com) | 06 78 58 64 86

**ixina** oui  
à vos  
rêves



# LE 11 MAI, Oui à vos rêves... *de liberté !*

Le 11 mai, avec le déconfinement, ixina ouvre les portes de 154 de ses magasins en France.

Ces portes se rouvriront sur un monde différent, un monde qui ne sera plus comme avant. Clients et enseignes vont changer.

Que retenir de cette crise ?

Comment allons-nous fonctionner demain ?

Ce qui va changer, c'est que nous aurons plus que jamais besoin d'être rassurés, besoin de sécurité, de sincérité et de solidarité. Il y aura des craintes, mais aussi des envies, surtout celle de pouvoir profiter de cette liberté retrouvée, l'envie de nouveaux projets, l'envie de changements ...

Au contact de cette crise, ixina a fait preuve d'engagement en restant proche de ses franchisés, de ses clients mais aussi de ses collaborateurs. Il était important pour l'enseigne de conserver ce lien qui fait partie intégrante de son ADN mais aussi d'aller plus loin, d'évoluer, pour en ressortir grandie.

Au-delà des mesures sanitaires, ixina envisage cette période comme une opportunité d'appréhender différemment la cuisine des rêves de demain, mais aussi d'inventer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.



# Edito

## Elodie Contand

Directrice générale ixina France

---

Nous venons de vivre, ces dernières semaines, une période inédite et, je l'espère, exceptionnelle à tous les niveaux : humain, social, sanitaire, professionnel, économique...

Cette période de « jamais vu » - pendant laquelle 100% de nos magasins ixina en France ont été fermés- nous a évidemment fortement impacté dans nos vies, nos business et nos trésoreries, nos organisations, nos relations aux autres ou dans nos projets.

Mais cette période nous a également permis de travailler différemment : en équipe plus que jamais - en développant d'autres formes de communication avec nos collaborateurs et nos franchisés - mais également en s'adaptant au jour le jour pour répondre au mieux à nos clients, et enfin en maintenant un accompagnement de proximité pour nos partenaires tout au long de ces semaines.

Le travail en équipe s'est naturellement et rapidement accéléré et malgré la séparation physique imposée, nous avons maintenu un lien fort avec nos collaborateurs en télétravail, via l'instauration de réunions ou d'échanges informels à distance. Nous avons également mis en place des comités exceptionnels avec nos franchisés et des réunions en visioconférence, en complément de l'envoi d'email et de messages vidéos. Notre objectif étant, comme avec les clients, de garder un lien pendant cette période pour les informer et préparer, avec eux, la reprise.

Le besoin d'adaptation rapide à cette nouvelle donne est également devenu un enjeu. Pour répondre aux attentes de nos clients notamment, qui souhaitent avancer dans leurs projets de cuisine, nous avons mis en place la possibilité de RDV à distance, avec plus de 85% de notre réseau. Nous avons également retravaillé toutes nos communications et mis en place le #SortezDansVotreCuisine, sur les réseaux sociaux, pour apporter des idées fun à faire dans sa cuisine à tous les français confinés. En outre, nous avons fait le choix de soutenir l'initiative solidaire SauveTonCommerce pour aider les commerçants -restaurateurs, fleuristes, cavistes...- qui traversent une période difficile.

Enfin, l'accompagnement de nos partenaires franchisés, pour les aider à sécuriser la trésorerie de leurs entreprises dans un 1er temps, en relayant et expliquant les aides du gouvernement et en reportant différentes échéances de redevance. Puis en travaillant, avec eux, à la reprise en terme d'offres, de communication, d'approvisionnement produits, de mise en place de mesures sanitaires, de discours clients...

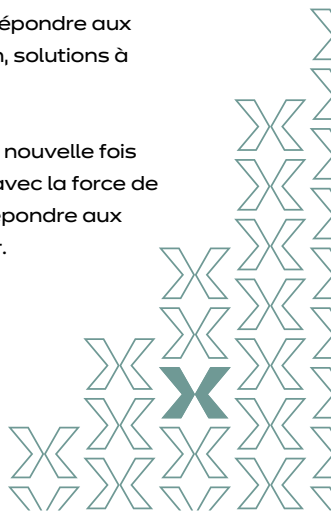
Cette reprise du 11 mai se fait donc avec beaucoup de positivisme et d'ambitions, avec toutes nos équipes, nos franchisés et nos prestataires et fournisseurs tournés vers la reprise.

Positivisme car dès le 11 mai, les clients sont au rendez-vous pour la réouverture de nos magasins et nous font confiance pour réaliser leur projet de cuisine. Nous restons tous mobilisés pour les accueillir avec passion.

Ambitions car le marché de la cuisine est résilient, car le réseau ixina est fort et car nous avons de nombreux projets à porter pour répondre aux (nouveaux) besoins de nos clients : ouvertures de magasin, solutions à distance, digitalisation, aide au financement...

Au travers de cette expérience, nous avons démontré une nouvelle fois que ixina est une marque sereine et tournée vers l'avenir, avec la force de se réinventer et de grandir en permanence pour pouvoir répondre aux nouveaux besoins et aux nouvelles façons de consommer.

*#SortezDansVotreCuisine*



# NOTRE DISPOSITIF

*Rester en contact permanent durant le confinement*

Durant 2 mois, ixina a fait de cette période de confinement une opportunité pour se réinventer, pour aller plus loin, pour développer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et ses collaborateurs.

Maintenir un contact permanent avec ses collaborateurs, son réseau et ses clients était l'un des enjeux principal de cette période.

## CÔTÉ RESEAU

- **Organisation de comités exceptionnels hebdomadaires :**  
Dialogue, soutien, conseils et accompagnement permanents auprès du réseau.
- **Organisation d'un "Webinaire" avec Michaël AGUILAR :**  
Séminaire numérique animé par Michaël AGUILAR, Conférencier et Expert dans le commerce et la vente – thématique : « Vendre quand les temps sont durs ! »

## CÔTÉ CLIENTS

- **Une communication digitale active :** Une communication spécifique au confinement mis en place chaque jour avec des influenceurs pour divertir et faire sourire la communauté et surtout de garder le lien avec les clients.  
*Exemple : 182K de personnes touchées par la vidéo fitness en cuisine de Mickael Augusto.*
- **Une communication TV mise en place** durant la période de confinement.
- **Les projets à distance :** Afin d'assurer la continuité des projets en cours mais également la possibilité d'initier de nouveaux projets, ixina a mis en place depuis le 17 avril la possibilité d'échanger avec les professionnels ixina à distance. En deux mois, une quarantaine de projets à distance ont été initiés.



# LE CONFINEMENT & LA CUISINE

*Les chiffres clés*

Durant 2 mois, les français ont réinvesti leur cuisine, confirmant sa place centrale dans nos foyers.

Un retour aux fondamentaux durant lequel on y a préparé du pain maison où encore des cookies et autres pâtisseries et petits plats en famille, où l'on a fait les devoirs des enfants ou encore quelques réunions en télétravail...

Forcément, on a eu le temps d'être confronté aux défauts de notre vieille cuisine. On s'est sans doute dit que ça pourrait être tellement mieux avec une VRAIE cuisine. Et si notre « liberté retrouvée » était le moment idéal pour se lancer ?

Aujourd'hui plus que jamais ixina s'engage à mettre tout en œuvre pour rendre chaque souhait de cuisine possible, avec une expertise bienveillante chaque jour, pour chaque projet.

## 4<sup>e</sup>

activité de confinement :

*la cuisine*

(juste après regarder la TV, surfer sur le net, prendre des nouvelles des proches)

les Français ont réinvesti la cuisine !

## 50%

des personnes interrogées déclarent

*cuisiner davantage et initier leurs enfants.*

Ce retour à la cuisine est le plus gros changement d'habitude identifié lors du confinement.

## 68%

des personnes interrogées se disent **frustrées** de ne plus pouvoir

*fréquenter les magasins non-alimentaires !*

# NOS PROMESSES

## *pour demain*

### Oui à vos rêves... *de sécurité !*

- › **Le maintien des projets à distance** après le 11 mai.
- › **L'engagement du respect des règles sanitaires** tout au long du parcours client : en magasin, lors de la livraison et de la pose.



### Oui à vos rêves... *de sérénité !*

- › **Une enseigne solide, même en temps de crise** : Ixina appartient au groupe FBD (Franchise Business Division), 1er franchiseur européen de la cuisine sur mesure. Ixina compte 155 magasins en France et est présente dans 25 pays dans le monde.
- › **Une production rassurante** : les meubles ixina sont fabriqués en Allemagne.
- › **La garantie d'achèvement des projets** : ixina garantit l'achèvement de chaque rêve de cuisine, ainsi, même si un magasin de notre réseau était en difficultés, les acomptes de nos clients ne seraient pas perdus.

### Oui à vos rêves... *de solidarité !*

- › **Mise en place de bons solidaires** : ixina s'investit dans le soutien des commerçants français en s'associant à l'initiative solidaire [sauvetoncommerce.fr](http://sauvetoncommerce.fr). Pour tout achat d'une cuisine ixina sur la période de mai et juin 2020, ixina offre des bons solidaires de commerçants locaux partout en France - restaurateurs, fleuristes, cavistes etc



Sauve ton  
commerce



### **A propos de IXINA :**

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 155 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue meilleure Chaîne de Magasins en 2018 et en 2019, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique pour chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

[www.ixina.fr](http://www.ixina.fr)

#### **Contact Presse**

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Gusse | [elodie@pascalevenot.com](mailto:elodie@pascalevenot.com) | 06 78 58 64 86

**ixina** oui  
à vos  
rêves