



EN JUIN

IXINA CRÉE L'ÉVÉNEMENT & PREND LA ROUTE AVEC L'OPÉRATION NATIONALE « LA CUISINE S'AMUSE »!

IXINA lance l'opération « La cuisine s'amuse », une 1^{re} dans le secteur des cuisinistes.

Un événement grand public qui se déroulera en juin, dans toute la France, en partenariat avec Bosch.

AU PROGRAMME:

Une cuisine mobile qui part sillonner la France, 5 villes sélectionnées et 5 journées pour partager les meilleurs moments de vie en cuisine.

EN PARTENARIAT AVEC



Plébiscitée pour la qualité de son relationnel client, de ses conseils, de son accompagnement et de ses services, IXINA a été élue « Meilleure Chaîne de Magasins » de l'année, l'élection de consommateurs la plus importante et la plus populaire dans le secteur de la vente au détail en France.

Afin de remercier celles et ceux qui l'ont couronnée, IXINA prend la route et s'installe à Nantes, Montpellier, Marseille, Lyon et Paris pour aller à la rencontre de son public. L'occasion de découvrir ou redécouvrir l'univers IXINA au cœur même d'une cuisine mobile et ouverte, par le biais d'une expérience inédite, ludique et gourmande.

Au programme de ces 5 journées

De nombreux ateliers culinaires ouverts au public et gratuits, des rencontres avec les influenceurs gastronomie et art de vivre locaux, des jeux, et des cadeaux à gagner dont la cuisine de ses rêves.

UN JEU SOCIAL MÉDIA

La cuisine s'amuse dès son entrée en ville: le 1^{er} qui parvient à prendre en photo le camion IXINA et qui la poste sur les réseaux sociaux de la marque remporte un électroménager Bosch!



DES ATELIERS CULINAIRES AVEC DES CHEFS & DES PRODUITS LOCAUX

Puisque la cuisine accompagne les français au quotidien, au cours de la journée, dans chacune des 5 villes visitées, 4 ateliers culinaires sont organisés par jour, avec des chefs locaux, pour une mise en avant des produits et des recettes de la région.

Lors de ces ateliers, des influenceurs locaux seront également présents.



UN ESCAPE GAME : LA GOURMANDISE MYSTÈRE

IXINA lance un défi à ses clients: 7 minutes pour retrouver des lettres cachées dans la cuisine, et 3 minutes pour reconstituer le nom de la gourmandise mystère. À la clé, une récompense à déguster sur place.

Un indice? Il s'agit d'une gourmandise traditionnelle de la ville visitée!



DES PANIERS DU TERROIR À REMPORTE

Toujours plus proche de ses clients, IXINA propose un jeu « instant gagnant » aux habitants, pour remporter l'un des 3 paniers gourmands mis en jeu par ville, remplis de produits du terroir local, disposés auprès du camion.

Pour participer, il suffit de s'inscrire sur l'une des tablettes mises à disposition et de découvrir immédiatement si un des paniers a été remporté.

Et pour ceux qui n'auraient pas la chance de le gagner, un délicieux smoothie frais et réconfortant sera offert.



LA CUISINE DE SES RÊVES À GAGNER AVEC : LA FRANCE DIT CHEESE

La cuisine est l'une des pièces les plus importantes de la maison. Pour offrir la possibilité à l'un de ses convives de s'offrir la cuisine de ses rêves, IXINA organise un grand concours photo. Le plus beau selfie pris devant le panneau « la France dit Cheese » qui réunira le plus de likes remportera un bon d'achat de 5000 € TTC*.



LE SAVIEZ-VOUS

Pour les français, la cuisine est synonyme de détente et de bien-être. C'est le lieu propice pour échanger et discuter. C'est un endroit où l'on parle de tout et de rien avec les membres de sa famille (68%), ou l'on se raconte des potins entre amis (45%) ou encore où l'on se relaxe après une longue journée en buvant un verre (44%)*

C'est donc tout naturellement qu'IXINA propose lors de sa tournée un espace de détente, convivial et chaleureux: Une terrasse, devant le camion, équipée de transats et de magazines, pour discuter, échanger, et se détendre, en attendant de participer aux différents jeux et animations de la journée.



Calendriers des villes

Nantes

Centre commercial Nantes Atlantis
le 1^{er} juin de 9 à 20 heures

Montpellier

Place Paul Bec
le 5 juin de 9 à 20 heures

Marseille

Place Charles de Gaulle
le 8 juin de 9 à 20 heures

Lyon

Place Carnot
le 12 juin de 9 à 20 heures

Paris

Parvis MK2 Bibliothèque François Mitterrand
le 15 juin de 9 à 20 heures



Lien vers les règlements des jeux concours :

Pour s'inscrire aux jeux :



À PROPOS D'IXINA :

Élue Meilleure Chaîne de Magasins 2018-2019, IXINA France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 145 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire.

Pour accompagner son développement et accueillir de nouveaux franchisés issus de tous horizons, IXINA dispose d'un centre de formation interne: l'IXINA Training Academy. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas, labellisée « Leader du service » 2017 et 2018 par Capital, IXINA est le premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne.

Initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, IXINA est une marque résolument innovante.

Avec plus de 40000 cuisines vendues et une croissance de 12,5 % en 2018, IXINA poursuit son développement et ouvrira une vingtaine de nouvelles franchises en 2019.