

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Celle-Saint-Cloud, le 20 août 2019



Dans le réseau Midas, les femmes entrepreneures prennent place !

Midas compte aujourd'hui en France plus de 364 centres parmi lesquels une majorité est tenue par des hommes. Pourtant, le nombre de candidates au lancement ou à la reprise d'un centre ne cesse de grandir. Dotées de qualités de gestionnaires indispensables, leurs profils sont recherchés par l'enseigne qui reconnaît en elles d'excellents managers au relationnel hors pair. Zoom sur trois franchisées Midas, symboles de l'évolution des mentalités.

Félicia SOULIER - DIJON

Félicia a rejoint le réseau Midas en 2011. A l'âge de 37 ans, elle a su faire profiter son centre de son expérience significative dans la gestion d'entreprise et d'un souci permanent d'une image rendue impeccable. *« Je voue une véritable passion pour le commerce et les chiffres. J'ai souhaité très jeune avoir une vie de famille, ce qui m'a encouragée à m'orienter vers une activité indépendante. Nous avons alors monté plusieurs affaires avec mon mari (stations services et restaurant) avant que moi-même je devienne franchisée Midas. Je suis entourée d'un chef d'atelier de trois collaborateurs et d'un apprenti. N'étant pas experte de l'automobile, je m'appuie sur eux pour les conseils techniques à apporter aux clients. Je me suis par ailleurs affirmée à travers le pilotage administratif de mon enseigne. Et je suis parallèlement très à cheval sur l'organisation générale du centre : les règles de vie, le respect des horaires, la propreté des tenues, la visibilité des offres. Il est primordial de renvoyer une image à la fois professionnelle et conviviale. Cette exigence renforce la fidélité de notre clientèle dijonnaise. »*



Juliette DRU - DENAIN

A 36 ans, Juliette s'est lancée en octobre 2018 dans le réseau Midas. Gérante majoritaire aux côtés de son père, elle est fière de son affaire familiale qu'elle mène avec bienveillance et détermination. *« Après 13 ans dans le prêt-à-porter, le choix de tenir un centre Midas peut sembler incongru. Pourtant ce grand écart est apparu assez évident quand en 2017, j'ai rencontré les recruteurs Midas sur Franchise Expo à Paris. Je cherchais alors à monter ma propre entreprise et j'ai tout de suite compris qu'avec Midas, l'accompagnement serait sans faille. Outre la force du réseau qui m'a séduite, le secteur de l'automobile m'attirait car mon père à l'époque tenait lui-même un garage. Mon désir d'entreprendre, l'encadrement proposé par Midas et la fibre mécanique paternelle se sont donc rejoints. Aujourd'hui je me sens tout à fait épanouie dans mon rôle. Je gère l'accueil, les devis, la facturation, la comptabilité et j'acquiers tous les jours de nouvelles compétences techniques grâce à mon équipe en qui j'ai entière confiance. Je veille à la rigueur des prestations et travaille en toute transparence et franchise avec mes clients. C'est ce qui plaît au même titre que l'écoute que je leur porte. Mon immersion au sein de Midas ne fait que commencer mais tous les indicateurs sont au vert pour poursuivre mes ambitions professionnelles avec la marque. »*



Marine LIRIO - OULLINS

Marine vient de fêter les deux ans de son centre Midas en avril dernier. Elle a saisi l'occasion de reprendre un site existant doté d'une excellente notoriété à Oullins pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale du haut de ses 34 ans. *« Après un BTS dans la vente, j'ai travaillé dans le monde de l'automobile pendant 8 ans avant que cette opportunité de reprise de centre ne se présente. Je connaissais bien les vendeurs et c'est ainsi que j'ai été facilement intégrée dans le réseau. **J'ai gardé l'ensemble du personnel - 7 personnes - qui a cru en moi et en mes qualités de manager en plus de mes connaissances métier que je développe encore chaque jour.** Ce que j'apprécie dans ce réseau de franchises, c'est le sérieux et la proximité des services support. Cela nous permet d'une part, de pleinement nous investir dans la gestion de notre affaire, et d'autre part de partager nos expériences de terrain avec nos confrères. A ce titre, j'ai intégré le bureau de l'AFM - Association des Franchisés Midas - pour vivre à 400% mon engagement. »*



Inès CHARARA, Chargée du recrutement des franchisés chez Midas France, nous parle de la place des profils féminins dans le process de recrutement :

*« Dans le cadre du développement de notre réseau, nous sommes avant tout à la recherche de personnalités. Qu'ils soient hommes ou femmes, nos chefs de centre doivent d'abord faire preuve de motivation et d'un sens aigu du commerce. Nul besoin d'être issu(e) du secteur de l'automobile pour rejoindre Midas. Ce qui prime, c'est la volonté de travailler en réseau tout en restant autonome dans la gestion de son centre. **Sur notre vingtaine d'ouvertures par an, l'heure n'est malgré tout pas encore à la mixité mais l'audace des femmes se fait de plus en plus sentir.** Elles sont de plus en plus nombreuses à candidater et à retenir notre attention. La reconnaissance de leurs qualités par la clientèle et leurs confrères est indéniable. **Nous encourageons donc les entrepreneuses à ne pas rougir de cette ambition d'acquérir un centre Midas ! Elles sont les bienvenues et gages d'une plus grande richesse humaine de nos équipes ».***



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2018, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 364 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 24 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smooove, Xee...), Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert. En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

Contact Presse MIDAS France :

Rose Bourgeois - 06 74 34 58 43 – r.bourgeois@agence-release.com

Charlotte Cloarec – 06 40 65 04 01 – c.cloarec@agence-release.com

