

## CAPIFRANCE : une réussite qui s'exporte !

En 2002, devant l'explosion de la bulle immobilière, CAPIFRANCE a fait le pari de faire du web son unique vitrine. Une stratégie gagnante, si l'on en croit les derniers chiffres d'Ipsos : 90% des consommateurs s'orientent en effet principalement vers les sites internet d'immobilier pour s'informer et regarder les offres existantes. 2 millions d'internautes consultent des sites immobiliers quotidiennement (source : Médiamétrie).

### Une réussite française bien établie

Devant cette manne de consommateurs potentiels, de nombreux acteurs « opportunistes » émergent. Pourtant c'est avec plus de **11 ans d'avance** que CAPIFRANCE continue de se développer. Le réseau est en effet le premier du genre en France en nombre de conseillers (1 400), en chiffre d'affaires (53 millions d'euros) et en nombre de ventes actées (7 000).

Une avance qui se concrétise depuis plusieurs années par **une approche centrée sur la qualité de services et sur la satisfaction de ses clients**. Le réseau enregistre d'ailleurs le taux record de 96,4 % de satisfaction de ses usagers. Mieux, malgré les difficultés du secteur immobilier en régression (-22%), CAPIFRANCE affiche un résultat positif de +15% (chiffres de l'année 2012).



### Une nouvelle équipe en charge du développement

Ce modèle aujourd'hui incontournable en France, Jacques Daboudet, PDG de CAPIFRANCE souhaite l'exporter. « Notre réseau continue de se développer en France, mais il a aujourd'hui des projets d'envergure internationale, qui se matérialisent notamment par l'arrivée de nouvelles équipes ».

Le 23 septembre dernier, Philippe Buyens a été nommé officiellement Directeur Général Délégué de CAPIFRANCE. En plus d'avoir la charge du développement commercial, il a pour mission de conforter le leadership de CAPIFRANCE en France mais aussi de conduire le développement à l'international.

Depuis le 1er octobre dernier, il est secondé dans cette mission par Xavier Lalande, nouveau Directeur Développement International. Après plus de 15 ans d'expérience en tant que responsable d'implantations dans le monde, il a pour mission de définir la stratégie de développement international du réseau et l'ouverture d'une première filiale en Europe, dès le second trimestre 2014.

### CAPIFRANCE en quelques chiffres

**1 400** conseillers immobiliers  
**96,4 %** de clients satisfaits  
Plus de **168 heures** de formation par an  
et par conseiller immobilier

**75** salariés  
Plus de **1 400** sites partenaires  
Chiffre d'affaires : **53** millions d'€  
**2002** : date de création

Rejoignez-nous sur

