

## **CAPIFRANCE : le 1<sup>er</sup> réseau en immobilier à domicile à franchir le cap des 1000 négociateurs**

CAPIFRANCE, créateur du nouveau concept de réseau en immobilier à domicile, confirme sa réussite en accueillant son 1000<sup>ème</sup> négociateur indépendant le 4 octobre 2010.

Désigné Gazelle à deux reprises en 2008 et 2009 (PME de forte croissance en vertu de l'article 13 de la loi de finances de 2007), la société a su sortir du lot parmi les 2 millions de PME françaises et s'imposer comme leader. CAPIFRANCE reste sur sa lancée de forte croissance et de création d'emplois.

Présent sur toute la France et les DOM TOM, le réseau immobilier CAPIFRANCE continue son développement à un rythme effréné. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, ce sont 516 "capitiens" qui ont rejoint le réseau, sans compter les 16 salariés qui se sont ajoutés aux 33 déjà présents au siège administratif de Montpellier. Le mois d'octobre a vu arriver le 1000<sup>ème</sup> capitien. Une réussite qui, selon M. Cottet-Moine, PDG et fondateur de CAPIFRANCE, prouve que l'on peut réussir même en période de crise immobilière. Le secret ? Innovation permanente et qualité de service. Les négociateurs bénéficient du soutien permanent des 49 salariés du siège, de l'accès à 35 modules de formations illimitées et gratuites dispensés par 28 formateurs, du soutien de 50 animateurs/coaches départementaux, et de tous les outils nécessaires à leur réussite.

"C'est donc avec joie que nous accueillons aujourd'hui, lundi 4 octobre notre 1000<sup>ème</sup> capitien. L'occasion aussi de remercier tous les capitiens qui vivent l'aventure avec nous au quotidien et qui participent, par leur travail, à la réussite de notre concept avant-gardiste", précise J-C Cottet-Moine. Malgré sa forte croissance, le réseau s'appuie sur une politique de proximité en mettant en avant l'esprit familial de "CAPI".

Une réussite qui s'affiche en termes de recrutement, mais aussi en termes de chiffre d'affaires, qui devrait atteindre les 25 millions d'euros en 2010 et plus de 36 millions d'euros en 2011. Et les ambitions de CAPIFRANCE ne s'arrêtent pas là: en 2011, ce sont 500 commerciaux de plus qui devraient être recrutés. Une opportunité pour les indépendants dans l'âme qui souhaitent être "indépendants mais jamais seuls", comme le précise le slogan cher à CAPIFRANCE.