

Marseille – Lundi 10 Mars 2014

« Créer au féminin : La Franchise y avez-vous pensé ? »

Cité des Métiers de Marseille Provence Alpes Côte d'Azur

Co organisateur



Grands témoins :



Contributeurs Partenaires



Nouvelle édition de la Rencontre ACTION FRANCHISE, lundi 10 mars 2014 sur le thème « Créer au Féminin : La Franchise y avez-vous pensé ? » à la Cité des Métiers de (09h00 -13h00 4 rue des Consuls 13001 Marseille)

Réservées aux femmes créatrices et porteuses de projet, un évènement pour avoir une autre vision de l'entrepreneuriat comprendre comment et pourquoi la Franchise peut être le moyen de changer de métier et de rebondir tout en étant épaulées ; rencontrer des enseignes qui recrutent et partager l'expérience de franchisées témoins.

A la tribune interviendront : Mme Valérie GUILLEVIC, déléguée Générale de L'IREF* comme expert sur la création en Franchise, Mme Sophie HEAMMERLE Franchiseur ENVIDO, Franchise d'aquabiking en cabines individuelles et Mme Laurence BERTHOD : Franchisée de Saint Germain en Laye , Catherine WALKER, Franchiseur MON MONDE A MOI, 1er distributeur et créateur d'histoires personnalisées pour les 0 à 12 ans et Mr Marcello KRAMER, Franchiseur BEAUTYBUBBLE , concept spécialisé sur la coiffure express.

Quelques repères la création au Féminin: Alors que la France semble toujours à la traîne en matière d'entrepreneuriat féminin, avec environ 30 % de femmes (ce chiffre a pourtant doublé en 15 ans), le gouvernement français souhaite voir progresser de 10% d'ici 2017 le taux de femmes entrepreneures en France. « Moins de 3% des Françaises de 18-64 ans ont créé ou repris une entreprise en 2011, contre 4,5% en Allemagne et plus de 10% aux Etats-Unis ». Pour une femme créée une entreprise, est souvent un moyen de reprendre une activité professionnelle, après avoir assumé ses responsabilités familiales. Les chiffres montrent que près de la moitié des créatrices étaient sans emploi lors du lancement de leur entreprise. Leur motivation est contrairement aux hommes, plus directement liée à leur volonté de travailler dans un secteur qui leur conviendra vraiment.

L'avenir de la Franchise serait-il féminin ? : 40%* des franchisés sont des femmes en 2013

Une progression conséquente puisqu'elles n'étaient qu'un peu plus d'un tiers (36 %) en 2009. Les femmes représentent un vivier de talents très plébiscité par les franchiseurs pour le développement d'un point de vente franchisé telles que : l'organisation, l'efficacité, le sens relationnel, la possibilité de s'occuper de différentes tâches au même moment. Plus encore les femmes sont de bonnes franchisées parce qu'elles excellent dans la consolidation des équipes et les efforts coopératifs, deux éléments essentiels pour le système de commerce organisé. Les franchiseurs précisent aussi que les femmes ont plus d'enthousiasme à accepter l'assistance et la structure de la franchise Par ailleurs, opter pour une création en franchise offre aux femmes les avantages de l'assistance et de l'expérience de l'enseigne. Ce qui inclue entre autre la formation initiale, qui s'attache aux compétences spécifiques du métier et une formation commerciale pour développer l'activité sur la zone de chalandise.

- Synthèse annuelle de la Franchise éditée par la Banque Populaire

A l'occasion de la Rencontre ACTION FRANCHISE 3 enseignes dédiées aux femmes et qui recrutent seront présentes

- 1 MON MONDE A MOI : Quand l'enfant rentre dans l'histoire.** 1^{er} réseau de distribution d'histoires personnalisées pour les enfants de 0 à 12 ans. Une collection de livres, de CD, de DVD éducatifs et amusants pour faciliter l'apprentissage et faire aimer la lecture. Complément de revenus ou activité professionnelle, une offre flexible, évolutive pour démarrer une activité en toute autonomie tout en conciliant vie familiale et professionnelle. Le réseau compte 56 licenciés.

- 2 ENVIDO**, enseigne dédiée à l'aquabiking en cabines individuelles est la seule marque à proposer des machines « made in France » et des solutions de location permettant de baisser les couts d'investissements. Envigo recrute des femmes dynamiques souhaitant devenir leur propre patron au sein d'un réseau en fort développement soutenu par son égérie Laure Manaudou. Créé en 2012, l'enseigne compte déjà 26 centres et corners. 5 nouvelles ouvertures ont déjà été signées en 2014.
- 3 BEAUTY BUBBLE : le plan malin de la coiffure.** Un concept unique de Coiffure Express, positionné dans des endroits à très fort passage et sur le trajet quotidien des clients (Gares, métro, aéroports, rayons de beauté de Carrefour..) Une formule qui propose des prestations de qualité réalisées par des professionnels en un temps record, sur cheveux secs (coupe brushing) Sans rendez-vous et à des prix défiants toute concurrence (à partir de 10 €). Le réseau est présent sur plus de 40 sites en France au sein des grandes villes.

Inscriptions www.actionfranchiseetreseaux.com/49/rencontre-action-franchise-creer-au-feminin-marseille

A propos des organisateurs

ACTION FRANCHISE & RESEAUX : Un cabinet spécialisé dans le marketing de la Franchise et qui créé le concept des **Rencontres ACTION FRANCHISE**, pour faciliter la mise en relation entre fondateurs de réseaux et créateurs d'entreprises dans une démarche collaborative avec les acteurs locaux . www.actionfranchiseetreseaux.com

la Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur : Implantée à Marseille depuis mars 2005 et présente sur la région PACA à travers 8 Centres Associés, la Cité des Métiers de Marseille & de PACA est un espace multipartenarial ouvert à tous les publics en recherche d'information et de conseil dans les domaines de l'Orientation, de la Formation, de l'Emploi et de la Création d'Activité. Respectant des principes d'anonymat et de gratuité, elle propose en un lieu unique et en libre accès : entretiens avec des conseillers, documentation, cyber-espace, ateliers, infos et évènements Métiers. www.citedesmetiers.fr

A propos des contributeurs et partenaires

L'IREF - Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise - valorise depuis plus de trente ans les réseaux du commerce organisé indépendant et permet aux réseaux qui ont, chacun, leur propre culture, leur propre système juridique et contractuel, leur propre méthode managériale, de communiquer, d'échanger leurs expériences respectives et de s'enrichir mutuellement. L'IREF est connue pour son concours annuel " Meilleurs Franchisés & Partenaires de France " www.franchise-iref.com

FEMMES 3000 Association qui rassemble des Femmes et des Hommes a pour mission de donner de la visibilité aux Femmes et à leurs projets. Dans la ligne de la Fédération Nationale, la délégation organise des activités et des soirées mensuelles autour d'un projet phare « La mixité pour Tous » et des valeurs suivantes : Sensibiliser aux effets et conséquences des stéréotypes de genre dans les domaines Public, Economique et Social, Proposer un lieu d'échanges, de réflexions et d'actions afin de développer un Réseau informé, solidaire, engagé et visible, Encourager les Femmes à faire reconnaître leurs compétences, mettre à l'honneur celles qui ouvrent les Voies, développer des projets qui les rendent visibles.

PIONNIERES PACA Marseille Provence Pionnières -membre de Fédération Pionnières - est un dispositif d'accompagnement de créatrices d'entreprises qui développent des solutions innovantes et génératrices d'emplois. MPP ambitionne de mettre à disposition de ces femmes de talents de la région, les moyens nécessaires à la réussite de leurs projets d'entreprise. Plus généralement, le Réseau des Pionnières contribue aux objectifs nationaux de renforcement de la place et de la visibilité des femmes dans la sphère entrepreneuriale.

POLE EMPLOI : 4200 collaborateurs répartis sur 1 Direction régionale, 5 Directions territoriales, 65 agences de proximité et 8 agences de services spécialisés. Les conseillers Pôle emploi réalisent l'accueil, l'inscription, l'indemnisation et l'accompagnement des demandeurs d'emploi et accompagnent les entreprises dans leur recrutement.

LES ECHOS DE LA FRANCHISE est un des sites de référence de la Franchise sur lequel vous trouverez de nombreuses informations quant à l'actualité des réseaux en franchise mais aussi de précieux conseils quant à la création de votre entreprise en franchise. www.lesechosdelafranchise.com