



### QUAND LE DESIGN S'INVITE À TABLE...

Pour la 2<sup>e</sup> fois consécutive, le designer Hervé Matejewski s'associe avec le pâtissier Carl Marletti en proposant une bûche de Noël au design gourmand pour les fêtes. Inspirée du totem lumineux en aluminium brossé d'Hervé Matejewski, la bûche se compose de deux parties indispensables l'une à l'autre. Une coque amovible en chocolat noir argenté et perforée protège une bûche neigeuse. Une mousse au chocolat au lait et fèves de Tonka enrobe une onctueuse compotée d'ananas parfumée au jasmin et à la vanille, le tout reposant sur une dacquoise aux amandes. Disponible à la boutique Carl Marletti, 51, rue Censier, 75005 Paris. [www.matejewski.com](http://www.matejewski.com)



### CAVIAR PURE GOLD BELLORA

Le caviar d'esturgeon est certainement le mets le plus luxueux de la gastronomie mondiale. L'or est, pour sa part, le plus précieux des métaux. Bellora a su, pour la première fois au monde, assembler l'or pur 24 carats au caviar. Ce mets, produit en série limitée, sera le nouveau « must » des tables de fin d'année. Sublissime.

### MARC NEWSON CRÉE LA « BLACK BOX » DOM PÉRIGNON

Pour sa quatrième collaboration avec la Maison Dom Pérignon, le designer Marc Newson a imaginé pour ce vin d'exception un coffret capable d'accompagner en toutes circonstances ceux qui lui ressemblent. Globe-trotter toujours en éveil, infatigable, exigeant, Marc Newson a conçu une enveloppe qui peut résister à tous les transports, en conservant Dom Pérignon toujours à température. « Dom Pérignon est classique tout en étant très moderne. En termes de design, la forme reconnaissable de la bouteille, toujours inchangée depuis sa création est un atout très rare » déclare le designer. Plutôt que de réinterpréter une nouvelle fois la bouteille icône, Marc Newson propose de lui donner une sensibilité très moderne, en l'inscrivant dans la mobilité de l'époque. Le secret de la Black Box sera d'exposer la forme de la bouteille afin de flatter sa silhouette. « C'est comme créer une ombre de la bouteille », observe-t-il. Le résultat est un étonnant coffret de voyage conçu pour une bouteille de Dom Pérignon Vintage 2000, en polycarbonate – matériel moderne et durable, qui possède un atout supplémentaire, la compatibilité thermique. La bouteille est complètement isolée grâce à un moule à deux faces : ainsi, la Black Box protège son précieux contenu des chocs éventuels et des variations de température. Elle préserve parfaitement son bien, tout en affirmant son design unique. « La Black Box a été créée afin de vivre dans un environnement consommateur » dit Newson.



### LA « IT POCLETTE » DE FREIXINET

Freixet Cordon Negro, c'est le cavade Barcelona, ce vin effervescent typiquement espagnol qui partage la même méthode d'élaboration que la champagne. Partenaire de tous les moments de partage entre amis, Cordon Negro a su séduire des aficionados en France et dans plus de 150 pays. Né en 1861, Freixet est le fruit de l'union de deux grandes familles de tradition viticole catalane. Aujourd'hui, l'entreprise devenue multinationale conserve malgré tout son identité familiale. Freixet est le premier groupe mondial de vins effervescents et commercialise plus de 200 millions de bouteilles à travers le monde. Freixet et Lupo Barcelona, deux maisons familiales barcelonaises, associent aujourd'hui leur savoir-faire et leur créativité pour créer un coffret en édition limitée. De leur rencontre est né un nouveau « must have » : la « It Pochette ». Cet accessoire chic en cuir nappa et finition python noir, a été spécialement imaginé par Lupo Barcelona, pour la célèbre Black Bottle de Freixet Cordon Negro. Cette création exclusive signe le renouveau de l'accessoire de mode, en alliant élégance et praticité et devient le complice idéal de tous les « It Bag ». Plus besoin de chercher son téléphone, ses clés ou son gloss... La « it pochette » permet de ranger tous les petits indispensables de la vie quotidienne et de les avoir à « portée de sac » !

### LA GOLD CUVÉE VOM FASS

La Gold Cuvée, un nom évocateur pour ce pinot pétillant composé de raisins soigneusement sélectionnés, embellis de paillettes d'or 22 carats ajoutées à la main dans chaque bouteille. 40 ans d'expérience unique pétillent dans chaque bouteille de Gold Cuvée pour offrir un vin sec et élégant composé des meilleurs grains de pinots et mis en valeur par des paillettes d'or. La Gold Cuvée est produite dans une petite cave familiale spécialisée dans les vins pétillants depuis 150 ans dans la zone du nord-ouest du Rhin en Allemagne. C'est un vin fin et surprenant, profondément moderne bien qu'élaboré avec des techniques de production traditionnelles. Alors que les paillettes d'or ajoutent une touche visuelle unique, le vin est sec et élégant, avec de fines bulles et une finale persistante.



### SPUMANTE DOLCE ET PERLA DE MARTINI

Authentique hommage aux terres ensoleillées de la Méditerranée telles que le Piémont et la Vénétie, Spumante Dolce et Perla célèbrent la rencontre d'une nature prodigue et d'un savoir-faire ancestral, cultivé et enrichi par les créateurs de la marque Martini, depuis 1863. Dans sa robe or pâle, Spumante Dolce révèle les parfums de sa terre d'origine : un bouquet généreux et intense, qui s'ouvre sur des notes onctueuses avant de s'épanouir pleinement en bouche sur un accord gourmand de fruits frais. Quant à Spumante Perla, sous son étincelante robe rosée perlée de fines bulles, il dévoile un éventail aromatique tout en finesse et en élégance, exhalant des arômes délicats de fruits rouges et de fleurs. Pour apprécier la richesse et la subtilité de leurs arômes dans toute leur authenticité, Spumante Dolce et Perla se dégustent au naturel, très frais.

