

SITE INTERNET

Éléphant Bleu recrute Sébastien Loeb

Publié par Charles Knappek, le 30-03-2009, Marketing - Rallye / WRC



L'enseigne de lavage automobile Éléphant Bleu vient de conclure un accord de trois ans avec le quintuple champion du monde des rallyes Sébastien Loeb. Au cours de cette collaboration événementielle, l'enseigne déploiera une communication nationale afin d'accélérer le lancement de son concept « Evolution » (avec une nouvelle répartition quadricolore au sein des centres) et de son nouveau service de lavage automatique haute pression.

La campagne, lancée le 29 mars, se traduit par la diffusion pendant 32 semaines de trois spots de douze secondes chacun autour des émissions sportives de TF1, France 2, Canal+ et Eurosport. Éléphant Bleu, fort de 74% de notoriété spontanée, entend grâce à ce nouveau partenariat « passer à la vitesse supérieure et donner à son enseigne l'étoffe d'une communication de leader ». Parallèlement aux pages de pub sur le petit écran, les automobilistes auront la possibilité de côtoyer Sébastien Loeb en se rendant sur les centres. Toute l'année, une série de campagnes d'affichage et d'opérations à primes donneront la parole au champion qui pilotera les consommateurs vers les services de l'enseigne et leurs points forts, et plus généralement vers une gestion efficace et responsable du lavage de leur véhicule. En prime, ils pourront repartir avec un cadeau griffé Sébastien Loeb. Avec plus de 800 centres répartis dans dix pays, Éléphant Bleu est aujourd'hui le leader du lavage automobile en Europe.

(c) Photo : Éléphant Bleu