



89 avenue Charles-de-Gaulle
92575 Neuilly-sur Seine Cedex – 01 41 92 66 66

Emission : TURBO

Sujet : Enquête Conso, laver sa voiture

Présentateur : Dominique Chapatte

Date : 20 septembre 2009

Heure : 11h55

Durée de l'émission : 4 minutes 47 secondes

Durée de la séquence consacrée à Eléphant Bleu : 2 minutes 30 secondes

Nombre de téléspectateurs : 720 000 personnes

Séquence :

La problématique posée: quelle est la façon la plus écologique, la plus efficace et la plus économique pour laver sa voiture.

• Dans le cadre d'un sujet « Enquête Conso : laver sa voiture », le journaliste fait le parallèle entre 3 différentes façons de laver la voiture :

- le lavage à la main, avec mise en avant de l'enseigne AutoClean Service
 - quantité d'eau utilisée : quasi nul
 - coût : environ 60 euros
- le lavage haute pression, avec Eléphant Bleu comme référent
 - quantité d'eau utilisée : 60 litres
 - coût : entre 2 et 6 euros
- le lavage aux rouleaux, illustré par l'enseigne Washtec
 - quantité d'eau utilisé : entre 200 et 400 litres
 - coût : entre 6 et 10 euros

• Intervention d'**Yves Brouchet**, Directeur Général Eléphant Bleu (environ 2 minutes)

• Intervention de **Loïc Bergeret**, franchisé Eléphant Bleu à Clamart (région parisienne)

La conclusion du sujet : le lavage haute pression est le système le plus efficace