



LA CROQUETTERIE
DEPUIS 1999

NUTRITION
BIEN-ÊTRE
COMPORTEMENT

Vous êtes en bonne compagnie !

TE FOUS PAS
DE MA
GAMELLE !





SOMMAIRE

- 1 PHILIPPE DEMARQUE
- 2 LA CROQUETTERIE ?
- 3 UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DEPUIS 1999
- 4 UNE SACHERIE BIO EN 2020
- 5 L'ACCUEIL MAGASIN
- 6 UNE ENTREPRISE CONSCIENTE DE SON ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE
MEDIATIQUE ET SOCIAL
- 7 LES CHOIX DE LA CROQUETTERIE

**1**

PHILIPPE DEMARQUE : NOUVEAU FRANCHISÉ NIORT



Philippe DEMARQUE

Né le 13/08/1972 à Louches

Tel 06.71.16.70.31

Mail: philippe.demarque@orange.fr

18 rue des pêcheurs 17220 Sainte Soulle.

Ayant obtenu mon BEP/CAP vente action marchande en 1992 et mon BAC Professionnelle commerce et service en 1994, j'ai été recruté par l'Hypermarché CARREFOUR en tant que stagiaire cadre dans les rayons alimentaires dans les Hauts de France.

Après plusieurs mutations, (Chalons en Champagne, Reims, Bourges et La Rochelle) et 26 années de grande distribution, j'ai décidé de quitter mon entreprise (Manager DRIVE Hypermarché CARREFOUR) qui ne répondait plus à ma politique Commerciale.

Après plusieurs semaines et mois de réflexion, j'ai entrepris d'ouvrir un commerce d'alimentation pour animaux à Niort (chiens et chats) avec l'appui d'une franchise « La Croquetterie » qui est basée à Bordeaux. Le commerce est le socle de mes fondations et de mes convictions sur la façon de mener ma vie, un monde d'échanges perpétuels. J'adore la complicité que nous avons tous avec les animaux, que l'on veuille ou pas ils font partis de notre existence et plus proche que l'on ne pourrait le penser,

A ce jour mon entreprise va voir le jour avec l'aide de la CCI de Niort et j'en suis heureux .

PHILIPPE DEMARQUE



2

LA CROQUETTERIE ?

La Croquetterie ce n'est pas une multinationale, mais une entreprise familiale, un petit poucet dans le monde du petfood, mais qui revendique sa différence.

Une enseigne de magasins conseils spécialisés dans **les solutions à la carte** en matière de nutrition, bien-être et comportement pour chien et chats.

→ 16 magasins en France

→ 20 ans de savoir faire

→ Magasins à taille humaine





3

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DEPUIS 1999

Propose exclusivement dans ses recettes des protéines animales de qualité (pas de becs, plumes, Sabots, dents, aponévroses), ainsi que des végétaux non-ogm.

Favorise la diffusion de recettes conservées naturellement afin d'éviter des substances chimiques controversées (*bha bht E320 et 321, éthoxyquine E334, acide phosphorique E338 etc.*).

Privilégie les circuits économiques les plus courts possibles et ne participant pas aux spéculations boursières sur le marché des matières premières.

4

UNE SACHERIE BIO EN 2020

LA DÉMARCHE D'ÉCO-EVOLUTION

Nouvelle
sacherie

WHAOOU...
Des recettes **saines**
dans des sacs
propres !!!

SAC EN KRAFT
ET ÉTIQUETTE
100%
BIO-COMPOSTABLES !



FABRICATION FRANÇAISE
CIRCUIT COURT



UN FABRICANT ENGAGÉ
DANS LA GESTION DURABLE
DE LA FORÊT



SAC BIOBAG,
ENCRE À BASE D'EAU

5 L'ACCUEIL MAGASIN

À l'heure où les moyens de communication se dématérialisent de plus en plus, La Croquetterie tiend à préserver une véritable relation **d'échange et de partage** avec ses clients et leur animal au sein des magasins-conseil de son réseau.



Photos LC LA MEZIERE



6

UNE ENTREPRISE CONSCIENTE DE SON ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE MÉDIATIQUE ET SOCIAL

N'encourage pas les modes marketing (sans céréales, sans gluten, recettes hyper-protéinées etc.) si cela ne va pas dans le sens d'un mieux-être pour l'animal.

Ne diffuse pas d'aliments issus de groupes industriels pour lesquels le respect de l'animal et de l'environnement n'est sans doute pas moteur.

Ne fait pas faire de tests qui soient préjudiciables à l'animal afin d'élaborer une recette, un jouet, une friandise etc.



7 LES CHOIX DE LA CROQUETTERIE

Ne fait pas comme les autres, à distribuer des produits de multinationales connus qui se vendent tous seuls et facilement.

LA CROQUETTERIE reste, atypiques, passionnées, libres...