

Les « nouveaux » colocataires

De plus en plus de français sont séduits les avantages offerts par la vie en colocation ; en France 4% à 10% des logements sont occupés par des colocations et 87% des français se sentent concernés par celle-ci (d'après un sondage Ipsos). Le phénomène ne concerne plus uniquement les jeunes : les actifs de plus de 25 ans s'y mettent aussi !

ECONOMIQUE ET TENDANCE, LA COLOCATION A DU BON

Popularisée par les séries américaines, plébiscitée par les jeunes, la colocation se démarque par ses trois forts avantages :

- elle permet de vivre dans des appartements plus grands et de payer des loyers moins chers
- elle réduit les charges qui sont partagés entre les colocataires
- elle offre un mode de vie convivial et enrichissant.

Ce qui attire surtout dans la colocation, au-delà de ses avantages financiers c'est son côté expérience humaine. En effet, la en colocation offre de nombreux atouts. Parmi ceux-ci : les nouvelles rencontres, l'exploration de nouveaux modes de consommation, la découverte de nouvelles cultures et évidemment les expériences culinaires « des plus loufoques » allant de paire avec celle-ci... La colocation peut même encourager la pratique des langues étrangères si elle est composée de colocataires d'origines différentes.

Ainsi, elle est devenue un choix de vie et n'est plus l'apanage des étudiants fauchés.

Devant l'ampleur de ce phénomène Matthieu Brugières et Benoit Jobert, tous deux anciens colocataires et étudiants d'Euromed Marseille ont décidé de créer L'auberge ; la première agence de colocation française, afin de simplifier la vie des adeptes de la colocation.

DES NOUVEAUX PROFILS DE COLOCATAIRES

On ne compte plus seulement des colocations d'étudiants « bobo ». Sur les sites internet, 61% des annonces recherchant une colocation sont postées par des personnes de 25 à 49 ans.

Parmi les nouveaux partisans de mode de vie ; les jeunes actifs de plus de 25 ans, les individus en période d'essai ou de stage, les expatriés, les personnes en situation de rupture familiale, et les célibataires du 21eme siècle.

Alors que la société tend à devenir chaque jour plus individualiste et que les français se marient de plus en plus tard, la colocation permet de retrouver des valeurs communautaires, de faire partie d'un clan.

Les expatriés et les actifs en stage ou mission dans une autre ville favorisent la vie en communauté car elle leur permet de tisser leurs premières relations avec leurs colocataires et de s'informer sur les « bon plans » lorsqu'ils arrivent, seuls, dans une ville inconnue.

Les célibataires, eux, voient la colocation comme un moyen agréable de contrer leur angoisse de la solitude et de leur garantir des soirées agréables durant la semaine.

Ces profils, à L'auberge y est habituée et répond à leurs attente avec des appartements agréables et des colocations composées de personnes du même type.

TROUVER LA BONNE COLOCATION

Le phénomène de la colocation séduit de plus en plus. Pourtant pas facile de trouver la « coloc » parfaite entre contraintes administratives, difficulté à trouver des colocataires, et appartements inadaptés...

L'auberge, premier spécialiste de la colocation, implantée à Marseille, Lyon, Paris et Lille est l'agence idéale pour ceux qui souhaitent se lancer et découvrir les joies de la vie à plusieurs.

En proposant des baux de courte durée et individuels, ainsi que des appartements spacieux dont l'agencement est pensé pour la colocation, Benoit Jobert et Matthieu Brugières suppriment toute les contraintes administratives et ne gardent que le meilleur de ce mode de vie.

Avec L'auberge, la vie à la Klapisch devrait faire de nombreux adeptes.

