

Ouvrez-vous à l'excellence



DOSSIER DE PRESSE



"Un engagement durable"

Contact Presse



Agnès HEUDRON : agnesh@infinites.fr
Christophe GIRAUDON : christophe@infinites.fr
Tél.: **01 30 80 09 09** - Fax : 01 30 80 09 29
1 rue du Moulin - 78590 Rennemoulin
www.infinites.fr



SOMMAIRE

I. Tryba : l'entreprise éco-citoyenne par excellence	3
1.1. Intervenir tout au long du cycle de vie d'un produit	4
1.2. L'usine SLA donne l'exemple : zéro rejet dans la nature	10
1.3. Le Comité environnement	11
II. Tryba : les engagements sociaux	12
2.1. La santé et la sécurité pour tous	12
2.2. Un esprit équitable et des avantages motivants	12
2.3. Sa fondation pour l'enfance	13
2.4. Et en 2013 ? Sponsoriser l'Odyssée sauvage de Nicolas Vanier	14





''

Chez Tryba, le sujet de l'**environnement** est d'actualité **depuis plus de 30 ans**, c'est-à-dire depuis la création de l'entreprise. Il était alors déjà question de produire en prélevant le **minimum de ressources naturelles et d'énergie**.

Aujourd'hui, cet **état d'esprit pionnier** est présent plus que jamais et les équipes Tryba le font vivre au quotidien. De la conception des produits jusqu'à leur fin de vie, en passant par la fabrication et la distribution, **chaque collaborateur sait que le développement durable est une des valeurs fondamentales de l'entreprise**.

Ces efforts constants ont été récompensés en 2009, année où Tryba fut le premier fabricant français de fenêtres à obtenir la **certification ISO 14001** pour ses sites de production. Mais ce n'est qu'une étape, Tryba peut et veut toujours mieux faire.

''

Johannes Tryba
Président



I. TRYBA : L'ENTREPRISE ECO-CITOYENNE PAR EXCELLENCE

Soucieuse de son impact sur l'environnement, Tryba a depuis toujours joué un **rôle moteur** sur son secteur. Ses usines de production situées à Gundershoffen et en Mayenne ont été les premières entreprises de menuiseries françaises à être certifiées ISO 14001.

De la base même de la ressource jusqu'à la fin de vie d'un produit, Tryba a construit pas à pas une démarche dynamique de respect de l'environnement, de production durable, d'économie d'énergie, de limitation des déchets, de tri et de recyclage. Un travail de fourmi impliquant au quotidien l'ensemble de ses équipes. Année après année, elles ont mis un point d'honneur à relever les défis énergétiques et environnementaux. Cet engagement s'est rapidement imposé comme une valeur forte de l'entreprise, une valeur d'avenir.

A titre d'exemple, en 1980, peu après sa création, Tryba a mis au point un premier système pour récupérer la chaleur dégagée par le local informatique afin de la réinjecter pour chauffer ses ateliers, économisant ainsi de l'énergie durant la saison froide.

Dès 1993, Tryba s'est attaqué au problème des déchets en mettant en place une déchèterie centrale composée de huit bennes de 30m³ et a développé un tri sélectif à la source, tant dans l'usine que dans ses bureaux. En 2012, ce ne sont pas moins de 34 types de déchets qui sont triés et 89% sont recyclés.

Depuis 2004, Tryba effectue un suivi très précis de ses consommations pour progresser encore dans la maîtrise de l'énergie et depuis 2006, 85m² de panneaux solaires thermiques assurent une partie du chauffage des ateliers.

En 2008, Tryba crée un Comité environnement qui examine les problématiques actuelles, élabore des pistes d'amélioration et participe à leur déploiement.



1.1. Intervenir tout au long du cycle de vie d'un produit

Produire durable, c'est avant tout produire de la qualité. Cela passe par des investissements importants en matière de recherche et développement, des efforts de formation et une démarche d'amélioration permanente.

Les ressources

Tryba a mis en œuvre de nombreuses actions concrètes afin de préserver les ressources et d'en optimiser l'utilisation.

Depuis 2004, le groupe intervient sur la "**maîtrise des énergies**" en suivant régulièrement les consommations d'électricité de ses usines et en adaptant de nouveaux procédés de récupération de ces énergies pour diminuer ses consommations. Grâce à un approvisionnement local des matières premières et autres composants, Tryba réduit l'exploitation des ressources à la base. De même, la baisse des taux de chutes ou le remplacement de certains solvants par des solvants verts témoignent de cette recherche permanente de processus plus respectueux de l'environnement et des ressources naturelles.



Le respect et la préservation du bois

Plusieurs actions sont menées par Tryba pour favoriser la préservation des forêts. Pour la production de ses fenêtres et portes d'entrée bois, Tryba utilise exclusivement un matériau issu des forêts éco-certifiées PEFC (Programme de Reconnaissance Forestière) et FSC (Conseil de Gestion Forestière). Parallèlement, des produits en phase aqueuse pour les traitements IFH (insecticides, fongicides, hydrofuges) et autres finitions (lasure, laquage...) pour le bois ont remplacé ceux à base de solvants beaucoup plus nocifs.

La marque a entamé depuis plusieurs années une démarche "zéro papier" avec la dématérialisation des demandes de congés, des factures, des fiches de paie et de 70% des documents de production. De même, la réduction des emballages ou leur réutilisation s'intègrent à cette démarche de préservation de nos forêts.

La production



Pour Tryba, produire durable, c'est produire de la qualité, c'est rechercher la perfection. Considérant que l'approximation est une source de gaspillage qui coûte cher à l'entreprise, contrarie les clients et nuit à l'environnement, la première contribution de Tryba au respect de l'environnement, est de très bien faire son travail. Cela passe par des **investissements importants** en matière de recherche et développement, par des **efforts de formation** et par une **démarche d'amélioration permanente**.

De plus, chaque fois qu'une nouvelle génération de produits moins polluants apparaît sur le marché, Tryba l'évalue et l'adopte si elle garantit un niveau de qualité équivalent.



Tryba a mis en place de **nombreux systèmes pour une production propre** :

- Déchèterie centrale depuis 1993
- Basculement vers une peinture hydro-diluable pour le laquage des portes composites
- Chauffage thermique depuis 2006
- Eclairage avec programmateur pour coupure lors des pauses
- Lanière au niveau des portes souples pour éviter les déperditions de chaleur en hiver
- Remplacement des anciens écrans par des écrans plats
- Tri sélectif à la source dans les bureaux et les ateliers
- Recyclage des téléphones et des ordinateurs
- Information du personnel (conférences, documentation, etc.)

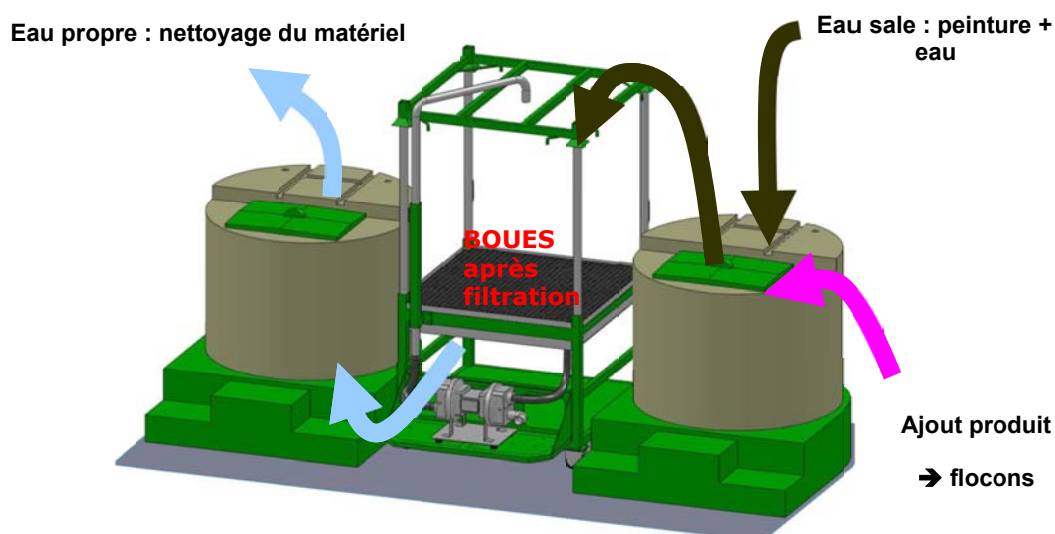
Le choix d'une peinture hydro-diluable : le projet HC60

Pour que les portes et les fenêtres Tryba résistent au temps sans perdre leurs qualités, des peintures, vernis et autres produits chimiques sont nécessairement mis en œuvre. Cela induit des rejets qui sont strictement contrôlés afin de respecter les normes environnementales. Parallèlement, Tryba améliore continuellement ses process pour diminuer ces rejets. Le choix, il y a six ans, de passer à une **peinture hydro-diluable** pour le laquage des portes était innovant mais risqué (recul difficile sur la tenue de la peinture) mais il a permis de **réduire d'environ 60% les rejets** atmosphériques.

Depuis un an, un système de coagulation-floculation est venu compléter la logique de ce choix de peinture : la séparation de l'eau et des résidus de peinture permet de réutiliser l'eau dans le même processus et de minimiser les déchets finaux. La consommation globale d'eau du processus a ainsi été réduite de 15% et les déchets de peinture sont passés de 30 tonnes à 4 tonnes par an.

La sauvegarde et l'économie de l'eau demeure, en effet, une priorité. Dans le même esprit, le parc machine de la vitrerie a été équipé d'une filtration par osmose, qui permet la réutilisation en continu des eaux de lavage.

Système de coagulation-floculation



Les panneaux solaires thermiques

Depuis 2006, plus de **85m² de panneaux solaires thermiques** assurent une partie du chauffage des ateliers et des bureaux de Tryba. Cette énergie permet aussi d'alimenter l'étuve de séchage de la cabine de laquage des portes d'entrée composite.

Dès 1980, Tryba avait mis au point un premier **système pour récupérer la chaleur dégagée par son local informatique** et la réinjecter pour chauffer ses ateliers, économisant ainsi de l'énergie durant la saison froide. Cet exemple parmi d'autres est révélateur d'une recherche permanente de la marque pour réduire son empreinte environnementale.



La certification ISO 14001

Tryba a été le **premier groupe français de son secteur** à obtenir la certification ISO 14001 en 2009.

Cette certification atteste que l'entreprise répond à des exigences environnementales très poussées. Elle récompense la mise en place d'un système de management basé sur l'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise de tous les impacts liés à l'activité de l'entreprise.



Une action originale, et non moins importante issue de cette démarche, est la mise en place de ruches sur le site de production de Mayenne. Les abeilles participent à la vigilance sur la qualité de l'air, garantissent une pollinisation optimale des fleurs et des arbres fruitiers et contribuent à la biodiversité. La récolte de l'été 2012 a donné 120 kg de miel qui sont vendus par l'apiculteur dans les supermarchés locaux.

Obtenu grâce à l'implication de tous les collaborateurs au quotidien, la certification ISO 14001 offre à Tryba d'importants avantages concurrentiels sur le marché.

Pour Tryba, cette reconnaissance n'est qu'une étape, une dynamique sur laquelle s'appuyer pour développer et intensifier ses actions en faveur du respect de l'environnement.

La distribution

Tryba a mis en service des **voitures électriques** pour effectuer les petits trajets. Elles servent notamment à circuler entre les différents sites du groupe Atrya.

Des cours d'éco-conduite sont dispensés aux commerciaux, conducteurs de travaux, techniciens SAV, roulant plus de 40 000 km par an afin de leur enseigner la conduite la plus



efficace pour **diminuer significativement leur consommation**, tout en améliorant leur sécurité et leur relation aux autres usagers de la route.

Depuis 2004, Tryba a mis en place un suivi drastique des consommations avec un engagement concret sur le choix des véhicules de la flotte, basé sur leurs consommations en carburant.

La plate-forme logistique pour le transport des produits finis est optimisée en permanence. Le choix des emballages, le système de livraison, le chargement des camions sont réétudiés et réadaptés afin de diminuer le nombre de poids-lourds en circulation.



L'utilisation



En France, l'habitat absorbe plus de 40 % de la consommation énergétique et produit 30 % des émissions de gaz à effet de serre. Avec ses menuiseries adaptées aux bâtiments basse consommation, Tryba participe activement à la maîtrise des dépenses énergétiques de ses clients et ainsi à la préservation de la planète.

Les portes et fenêtres subissent des **tests rigoureux** aussi bien pour mesurer leurs performances thermiques et sonores que leur durabilité ou leur résistance à l'effraction. Elles subissent également, dans un laboratoire agréé, des tests afin de mesurer leur impact sur la pollution de l'air ambiant : à ce titre, les fenêtres et portes d'entrée PVC et aluminium sont classées A+ et les portes d'entrée composites A.

Grâce à un service Recherche & Développement à la pointe de l'innovation, l'enseigne propose les produits les plus performants du marché à l'image de la gamme PVC T70/TH15 qui est devenue le premier modèle, entièrement renforcé avec armature acier, à atteindre la performance thermique Th15 ($U_w : 1,0 \text{ W/m}^2\text{K}$).

La fin de vie

Tryba n'utilise pas de matériaux mixtes (hors HC60) et a remplacé le PVC plomb par du PVC Cadmium Zinc, plus écologique. Le traitement des déchets, une fois le cycle de vie terminé, est ainsi simplifié.



Tryba a fait de la **valorisation** de ses produits et déchets une **priorité**. Le bois, le PVC, le papier, l'aluminium et le verre connaissent un second cycle de vie, soit directement au sein des usines Tryba (emballages, ...), soit chez ses fournisseurs (profilés, vitrages...) soit dans d'autres entreprises (bouteilles, tuyaux de canalisation...).

Tryba s'engage à recycler ou réutiliser 89% des déchets de production de ses menuiseries.



- les chutes de **PVC** (316 tonnes en 2011) sont triées par teinte. Le PVC est alors broyé en pastilles : le blanc sera réintégré dans le processus d'extrusion des profilés et les couleurs ou les mélanges seront transformés en profil de gouttières, conduites d'égouts ...
- les chutes de **ferraille** (132 tonnes en 2011) sont parmi les déchets les plus faciles à trier et à recycler, elles suivent le cours classique du fer recyclé.
- le **verre blanc** (c'est à dire les chutes de la coupe du verre, les verres cassés avant assemblage, ..) est repris par les fournisseurs de verre de Tryba qui vont le broyer pour l'intégrer sous forme de calcin dans leur production. En 2011, 833 tonnes de verre blanc ont ainsi été recyclées.
- le **bois** (86 tonnes en 2011) provient essentiellement des palettes de transport non reprises par les fournisseurs. Il est réutilisé, après broyage, dans la production de panneaux de particules.
- l'**aluminium** (98 tonnes en 2011) provient essentiellement des chutes de profilés peints. Il est d'abord broyé afin de permettre la séparation entre l'aluminium et les barrettes de liaison, puis fondu ce qui permet d'éliminer la peinture et d'obtenir des billettes d'aluminium qui seront utilisées pour refaire des profilés.
- le **film polyéthylène** (21 tonnes en 2011) est recyclé en polyéthylène dit de grande surface qui entre dans la production de sacs poubelles.
- le **verre mêlé** (c'est à dire les doubles vitrages avec défauts, les verres ayant subi une modification, ...) est transformé en partie en microbilles entrant dans la composition de peintures ou de revêtements de surface. Une partie de ce verre mêlé est également trié afin d'en récupérer les parties "propres" qui deviennent du verre blanc. En 2011, 874 tonnes de verre ont ainsi été recyclées.
- le **papier - carton** (98 tonnes en 2011) est repris par l'industrie papetière et transformé en carton.

Au final, 89 % des déchets du site sont réutilisés, recyclés ou réemployés.

Le recyclage des fenêtres du réseau Tryba

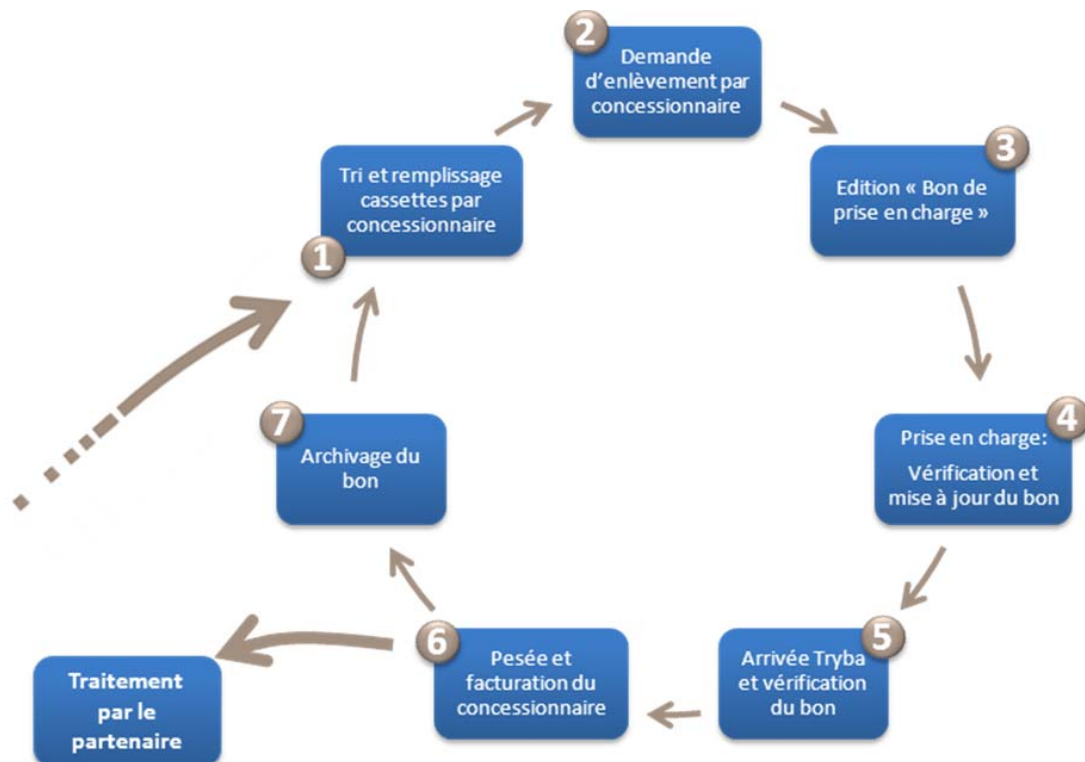
La politique du groupe en matière de management des déchets va même plus loin : Tryba a mis en place depuis quelques mois, pour son réseau de concessionnaires français, un processus de retour des vieilles fenêtres qui leur permet de garantir à leurs clients la "fin de vie" de leurs anciennes fenêtres, de leur fournir une solution sûre concernant le devenir de ces déchets et de bénéficier le cas échéant de conditions financières intéressantes.

Afin de la rendre incitative, la **démarche a été simplifiée au maximum**. Il suffit au concessionnaire d'éditer un bon et de contacter le siège pour réaliser une demande d'enlèvement. Ensuite, un transporteur s'occupe du rapatriement des fenêtres et déchets triés. Enfin, avant d'être traité, le chargement est pesé à son arrivée afin d'automatiser la facturation.

Sur le site, transitent ainsi des fenêtres bois, alu ou PVC qui proviennent des clients du réseau. Ces vieilles fenêtres (560 tonnes en 2011) sont envoyées dans un centre de traitement qui sépare les matériaux (bois, PVC, ferraille, verre) qui sont retraités dans les filières concernées.



Cycle de retour des vieilles fenêtres



Ce process, testé actuellement par environ 10% des concessionnaires, sera déployé dans le réseau Tryba en 2013. Il permettra à terme de réduire les coûts et d'aller encore plus loin dans l'engagement durable.

Une déchèterie centrale de huit bennes

Pour faire face aux problématiques liées à la gestion des déchets, les collaborateurs du groupe sont impliqués dans une démarche de réduction des déchets à la source, avant même de penser tri ou recyclage.

Le tri des déchets à la source dans les bureaux ou les ateliers a été instauré depuis de nombreuses années. Dans les bureaux, chaque poste de travail est équipé de deux poubelles pour séparer le papier des autres déchets. Dans les ateliers, ce sont les opérateurs eux même qui, dans le cadre de la démarche 5S, définissent leurs besoins. La participation active de chaque collaborateur permet un gain de temps et assure une meilleure efficacité du processus de valorisation des déchets.



89% des déchets de production sont recyclés, un chiffre record qui met en évidence l'implication des équipes et leur attachement à la cause environnementale. Dès 1993, Tryba



a mis en place une déchèterie centrale de huit bennes. Depuis, le système a évolué et ce ne sont pas moins de **34 types de déchets** qui sont aujourd'hui triés.

1.2. L'usine SLA donne l'exemple : zéro rejet dans la nature



Construite en 2008 à Fougerolles, Haute-Saône, l'usine SLA (9500 m² d'ateliers et 9 millions d'euros d'investissement) a démarré sa production en 2009. Le site s'est tout de suite positionné, de par sa **démarche avant-gardiste** en matière de respect de l'environnement, comme une véritable **structure pilote** pour le groupe Atrya.

Le laquage par poudrage électrostatique de profilés en aluminium utilisés pour la fabrication des portes et fenêtres pour les sociétés du groupe Atrya, engendre l'émission de rejets "toxiques". En effet, le traitement de surface de l'aluminium représente 98% des déchets produits par l'usine.

Afin de répondre à cette problématique, les responsables du groupe se sont fixé pour objectif de mettre en place une **démarche 100% écologique** en n'utilisant pas de chrome pour le laquage et en travaillant activement sur le retraitement de l'eau. Dans ce cadre, le démarrage de la production a été soumis à l'autorisation de la DREAL (Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement), un service qui lutte pour la préservation de la santé et de l'environnement et contre le dérèglement climatique. SLA s'est engagé, sur les bases d'un cahier des charges drastique, à mettre en place une démarche 100% écologique (**0% de rejets** de produits toxiques et **0% de production de déchets**) et a ainsi obtenu son autorisation d'exploitation.



Station de récupération d'eau

Fidèle à sa volonté et sa politique de respect de l'environnement, le groupe Atrya a doté l'usine de sa **propre station de récupération d'eau** équipée d'un évaporateur qui permet de purifier l'eau pour la réutiliser ensuite.

Les déchets produits en faible quantité, comme les cartons, sont envoyés directement à une déchèterie proche du site et les eaux des sanitaires à une centrale de retraitement agréée.

Au mois d'août dernier, la capacité de l'évaporateur a été augmentée, facilitant ainsi le fonctionnement en deux équipes en permettant de retraiter davantage d'eau.

Au final, la **consommation d'eau est même deux fois inférieure** à ce qui était prévu au démarrage et inscrit dans les engagements auprès de la DREAL.

Considérant le site comme une référence dans son domaine, les inspecteurs de la DREAL, souhaitent faire visiter les installations à d'autres industriels.



1.3. Le Comité environnement



Un Comité environnement a été créé en 2008. Il compte une douzaine de membres, tous volontaires, de tous niveaux hiérarchiques et de tous secteurs d'activité. Véritable lieu d'échange et de réflexion, les participants, qui se réunissent tous les trois mois, traitent les sujets environnementaux. Ils collectent et discutent de toutes les idées émises par les collaborateurs. Le comité travaille actuellement sur **un kit anti-pollution** intérieur et extérieur et sur la réduction de la consommation de papier.

Une action plus originale est également en cours. Tous les salariés se verront prochainement remettre un verre à eau personnalisé. Cette mesure vise à **économiser**, chaque année, **près de 80 000 gobelets en plastique**.

Ces initiatives améliorent les performances environnementales et favorisent les bonnes pratiques professionnelles mais aussi privées.



II. TRYBA : LES ENGAGEMENTS SOCIAUX

Le capital humain, n'est pas une ressource comme une autre : elle est la seule capable de renvoyer à l'entreprise une image d'elle-même, bonne ou mauvaise. Tryba en est conscient et s'engage à créer les **meilleures conditions** pour l'épanouissement de ses collaborateurs.

Dans le même esprit, la Fondation d'entreprise Tryba "A world for children" créée en 2008, s'est engagée durablement dans de nombreux projets en faveur des enfants démunis, en France et à l'étranger.

2.1. La santé et la sécurité pour tous

Tryba est une entreprise familiale, proche de ses salariés, soucieuse de leur santé. De nombreuses actions sont menées et des aménagements sont faits pour améliorer leurs conditions de travail.

- Depuis 1998, Tryba propose une fois par an une **campagne de vaccination antigrippe**.
- Pour trouver des solutions aux petits et grands problèmes de ses usines, Tryba s'est inspirée des démarches d'amélioration continue des plus grandes entreprises industrielles comme Toyota ou Airbus. Cela a abouti à la **démarche 5S (débarasser, ranger, tenir propre, standardiser, respecter les règles)**, avec des **animations** régulières où les opérateurs réfléchissent ensemble à l'**aménagement des postes de travail** en fonction de leurs besoins.
- Les poussières, copeaux, vapeurs de solvants sont évacués par des **systèmes d'aspiration** directement branchés aux postes de travail.
- Des systèmes de **ventouses et palans** soulagent les opérateurs qui portent les vitrages lourds.
- Une **étude ergonomique** a été réalisée en 2011 sur tous les postes de travail de la production. Elle a permis **d'améliorer** et de compléter les dispositifs en place afin de diminuer les **TMS** (troubles musculo-squelettiques).



2.2. Un esprit équitable et des avantages motivants

Direction et Comité d'Entreprise œuvrent conjointement pour le bien-être au travail des collaborateurs.

Le CE négocie des tarifs avantageux : billetterie, voyages, location de voiture. Il organise une **fête de Noël** et une **fête d'été**, deux événements rassembleurs et conviviaux au cours desquels un cadeau est remis à chaque collaborateur.

Tout en respectant leur vie privée, l'entreprise participe à chaque événement de la vie de ses employés. Des **présents** sont offerts en de nombreuses occasions : anniversaires, mariages, naissances, ancienneté, chèques vacances. En décembre, les fenêtres des bureaux sont décorées pour Noël par les enfants des collaborateurs.

Les **cadeaux des fournisseurs** profitent à tous, car ils alimentent chaque année une **tombola** de Noël.

La politique de ressources humaines est basée sur la **valorisation** et le **développement** de la personne : **implication des jeunes diplômés** dans l'entreprise, opportunités de **carrière**



au sein de la société et du groupe, journées d'information sur les avancées et les résultats des projets.

La satisfaction des collaborateurs se traduit par **un turn-over très limité. C'est un partenariat gagnant** qui permet d'entreprendre des **projets au long cours**.

2.3. Sa fondation pour l'enfance

La Fondation d'entreprise Tryba "A world for children" a vu le jour officiellement au mois de juin 2008. C'est un projet de longue date qui tenait particulièrement à cœur à Johannes Tryba et son épouse.

La Fondation Tryba a pour objet la protection de l'enfance défavorisée, en France et à l'étranger. **Afin d'associer les collaborateurs du groupe à cette initiative, elle soutient en priorité des actions initiées et portées par eux.**

Tryba veut donner une **dimension citoyenne à son activité et intéresser les collaborateurs avec un engagement social concret**. Sa volonté est d'accompagner des projets spécifiques. Tryba veut un **engagement efficace sur le long terme**, pour accompagner les enfants jusqu'à leur autonomie financière et leur permettre de devenir des adultes autonomes et responsables.

Les soutiens accordés

La Fondation Tryba soutient l'association Enfants d'Asie

La Fondation a un **partenariat avec Enfants d'Asie**, association dont le siège est à Paris (www.enfantsd'asie.com). Elle concentre son action sur des **projets au Vietnam**. La Fondation y soutient là-bas des enfants et des jeunes issus de familles d'une grande pauvreté : soutien scolaire, repas, hygiène, hébergement, financement d'études supérieures. Les familles sont suivies sur place par les personnes relais d'Enfants d'Asie.

De 300 enfants accompagnés en 2009 le chiffre est passé à 900 en 2011. **L'objectif 2012 de la fondation est de soutenir 1100 enfants, en étroite collaboration avec Enfants d'Asie.**

En 2009 et 2010, des **collectes** pour le Vietnam de vêtements, jouets, articles d'hygiène et de puériculture ont été organisées sur le site de Gundershoffen. Les collaborateurs y ont massivement et généreusement participé.

Deux écoles maternelles construites grâce à la Fondation Tryba ont été inaugurées en août et en novembre 2011. Grâce à un don des concessionnaires Tryba pour les 30 ans de la marque, un pensionnat a été rénové et agrandi en 2011. Grâce à un don de la division Norba pour les 10 ans de la marque, un autre pensionnat a été rénové en 2012.

Depuis juin 2011, des collaborateurs du groupe Atrya se déplacent pendant deux semaines pour donner **des cours de soutien en anglais aux étudiants** à Ho Chi Minh Ville. De nouveaux départs sont prévus à partir de novembre 2012.



L'aide de la Fondation au Vietnam aux côtés d'Enfants d'Asie s'inscrit sur le long terme. Elle a pour ambition de trouver **500 parrainages en 2012**. Le parrainage permet d'assurer les besoins essentiels de l'enfant : nutrition, hébergement, suivi médical et prévention, scolarisation et formation professionnelle, en respectant sa culture, son environnement et son mode de vie. Pour donner un coup de pouce à ce projet, une grande opération de bénévolat d'entreprise a été lancée au mois d'août : **Action Solidarité "Un peu de notre temps pour l'avenir d'un enfant"**. Sur la base du volontariat, des collaborateurs travaillent quelques heures bénévolement pour financer des parrainages. Plus de 2000 heures ont déjà été collectées soit l'équivalent de 200 parrainages..



La Fondation Tryba soutient l'association PREMA au Pradet dans le Var

Protection – Résilience – Education – Médiation – Art-thérapie

Depuis 1997, PREMA est une maison d'accueil pour enfants maltraités (www.asso-prema.fr). "La Maison qui fait Ecole" accueille une classe multi-niveaux (enfants de 6 à 12 ans) et offre une scolarité adaptée (prise en charge globale sur les plans éducatifs et thérapeutiques) dans un cadre familial, chaleureux et sécurisant. Un nouveau bâtiment pour "La Maison qui fait Ecole", équipé de fenêtres Tryba, sera construit en 2013.

La Fondation Tryba soutient l'association "L'école au Sahel" dont le siège est en Mayenne

Des collaborateurs de Tryba Mayenne sont membres actifs de cette association pour la scolarisation des enfants de Bousé, au Burkina Faso. En 2011, grâce à la générosité de la fondation TRYBA, ce sont 146 enfants qui ont bénéficié d'un repas chaud pour chaque jour d'école.

La solidarité et la générosité font partie intégrante de l'esprit d'entreprise du groupe Atrya.

2.4. Et en 2013 ? Sponsoriser l'Odysée sauvage de Nicolas Vanier

Tryba et Nicolas Vanier partagent des **valeurs communes** : un engagement fort en faveur du respect de l'homme et de son environnement.

Ces valeurs sont inscrites dans l'ADN de Tryba depuis sa création. Johannes Tryba a toujours eu la volonté de produire en prélevant le minimum de ressources et d'énergies. Il a su insuffler à ses équipes cet état d'esprit. Leurs **actions quotidiennes** contribuent ainsi à préserver l'environnement. Au travers de ses



odysées, Nicolas Vanier a su attirer l'attention sur des problématiques relatives à la sauvegarde de la planète.

Ce **partenariat fondé sur le respect de la nature et des hommes**, sur l'engagement de chacun, durablement, apparaît donc comme une évidence. Il promeut un état d'esprit basé sur l'excellence, l'innovation, la persévérance et le partage.

Tryba et Nicolas Vanier incarnent également des **valeurs de dépassement de soi**. En un peu plus de trente ans, Tryba a su se hisser au sommet de son marché en faisant face à de multiples défis et évolutions (produits, normes...). Nicolas Vanier a prouvé qu'il était capable d'attirer les regards sur des causes et des peuples oubliés en bravant, en 30 années d'expéditions, des conditions extrêmes.

Le logo Tryba sera évidemment du voyage, bien visible sur le traineau qui passera très régulièrement à la télévision, lors des journaux d'informations mais aussi lors de la diffusion en prime time sur M6 de deux films de 90 minutes. Des opérations spécifiques seront également mises en place.

Nul doute que la synergie qui résultera de cette collaboration donnera un impact supplémentaire aux actions menées en commun.

En parallèle de l'odyssée de Nicolas Vanier, Tryba mènera également de son côté sa propre aventure. Les objectifs : réduire de 50% les consommations de papier, de 90% la consommation de gobelets, de 10% le volume de déchets non recyclables, de 10% la consommation de gaz et économiser 50 000 km de trajet grâce au covoiturage d'ici 2014.

