



Les franchisés TRYBA
vous livrent le secret
de leur réussite !

Les

5

règles
d'Or

d'une franchise
à succès !

TRYBA[®]

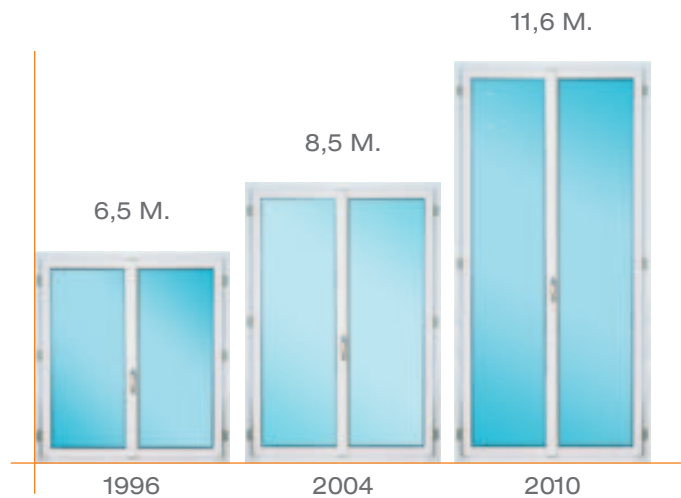
FENÊTRES • PORTES • VOLETS

tryba.com



Miser sur un marché à fort potentiel

Chaque année, près de 12 millions de fenêtres sont installées en France. Et ce chiffre ne cesse de croître dans le cadre de la construction neuve comme de la rénovation.



Évolution des ventes de fenêtres en France (en millions de fenêtres)

Leader dans le secteur de la rénovation, TRYBA détient 9 % du marché français de la fenêtre.

Acteur économique majeur, TRYBA mobilise toutes ses capacités, son capital humain et sa force d'innovation pour s'imposer toujours davantage. Chaque année, le groupe consolide ainsi sa place de leader dans un secteur en pleine expansion.

L'heure est à une meilleure utilisation des ressources :

habitat basse consommation, isolation thermique efficace, valorisation du patrimoine immobilier, sécurité des personnes et des biens... Dans ce contexte, les consommateurs plébiscitent la menuiserie de qualité et l'avancée technologique d'une grande marque comme TRYBA.



“Pour moi, TRYBA c'est ça....

Attiré par les métiers de l'habitat, je cherchais la sécurité d'un marché porteur en progression constante. J'ai tout naturellement choisi le leader pour m'accompagner dans cette aventure. TRYBA propose la gamme la plus complète du marché et la plus adaptée aux exigences d'aujourd'hui. Tous leurs produits sont éco-performants : ils sont conformes aux normes BBC et à la RT2012 voire même au-delà. Et pour mes clients, c'est de plus en plus important !”

*Patrice Delplace,
Concessionnaire
TRYBA à Bailleul*



Règle
d'Or

N°

Règle d'Or

N°

Partager l'expérience d'un réseau solidaire

- *Accompagnement permanent et soutenu : cellule ouverture, formation, animation, convention annuelle, commissions...*
- *Esprit d'entreprise et partage d'expériences*
- *Sens de l'engagement*

La réussite TRYBA s'explique aussi par ses valeurs fondamentales, inséparables de son état d'esprit d'entreprise familiale créée en 1980 par un artisan menuisier passionné par son métier.

Le groupe privilégie **l'importance du travail bien fait, un profond respect du client, du collaborateur et de l'environnement.**

Notre ambition est d'incarner la référence exemplaire dans notre métier. Et pour y parvenir,

nous comptons sur chacun de nos collaborateurs et concessionnaires ainsi que sur un échange constructif, tout au long de ce parcours en commun.

Formation produits, commerciale, financière... la cellule « ouverture » vous accompagne vers la voie du succès. Un animateur de secteur prend ensuite le relais pour vous guider tout au long de votre parcours. Sans compter les conventions qui sont autant de moments privilégiés pour échanger vos expériences.



"Pour moi
l'esprit TRYBA,
c'est ça..."

Incarné par un dirigeant visionnaire et profondément humain, TRYBA est plus qu'une marque, c'est un état d'esprit et nous en sommes tous les ambassadeurs. Le Pacte d'Excellence TRYBA et ses 10 engagements par exemple, c'est plus qu'un affichage, je le vis tous les jours auprès de mes clients."

Maryse Rocchia,
Concessionnaire
TRYBA à Paris



Règle
d'Or

N°



Profiter de la visibilité du N°1 en France



"Pour moi la puissance
TRYBA, c'est ça...."

De la conception au SAV, en passant par la fabrication et la pose, TRYBA maîtrise l'ensemble de la chaîne. C'est rassurant! Je suis fier de participer à cette « success story » à la française!"

*Hubert Rieu,
Concessionnaire TRYBA à Alès*

- Plus de 250 Espaces Conseil en France
- Surface moyenne de 120 m² (hors entrepôt)
- Localisation dans les axes pénétrants des villes
- Secteur géographique exclusif

Enseigne de stature internationale, TRYBA a consolidé sa position de leader en développant le plus grand réseau d'Espaces Conseil répartis sur l'ensemble du territoire français. Les 17 sites de production, les 3500 fenêtres, portes et volets fabriqués chaque jour, la présence dans plus de 20 pays sont autant de preuves concrètes du dynamisme et de la force de l'entreprise.

Attentive aux attentes du marché, TRYBA est une **enseigne dynamique, d'une grande visibilité et qui sait évoluer avec son temps.** Nouveau logo, nouvelles enseignes, nouveau concept d'aménagement de magasin pour s'adapter à toutes les configurations... parce que notre meilleure vitrine, c'est vous!



Récolter les fruits d'une communication audacieuse



"Pour moi, l'effet TRYBA c'est ça...."

Pour choisir une franchise, il m'a semblé essentiel de privilégier une enseigne qui communique au niveau national, et qui sait se démarquer de la concurrence. TRYBA a toujours eu une longueur d'avance, aussi bien en technologie qu'en présence dans les médias!"

Pierre Carré, Concessionnaire TRYBA à Bègles



Règle
d'Or
N°

- 10 campagnes TV en prime time sur les chaînes nationales et la TNT
- Actions promotionnelles annuelles clef en main
- Guide TRYBA, plus de 200 pages d'informations et d'astuces pour vos clients
- Outils de prospection et d'aide à la vente

Pour consolider sa notoriété et dynamiser vos ventes, TRYBA déploie un plan de communication complet à l'échelle nationale. Vous souhaitez mettre en place des actions locales de développement ? TRYBA vous soutient et vous oriente pour y arriver avec son service communication. De quoi conforter votre place de leader sur un marché en pleine expansion !



VU À LA TV



Film TV en prime time sur



francetélévisions

CANAL+



Règle d'Or

N°

5

219386 - 06-11TRV1 - RCS STRASBOURG B 338 285 591 - Photo non contractuelle. TRYBA se réserve le droit de modifier ou changer la spécification des produits et des offres sans préavis. Ne pas jeter sur la voie publique.

Bénéficiaire d'un retour sur investissement rapide

- Apport personnel: 30000 €
- Pas de droits d'entrée
- Pas de royalties
- Investissement global initial: 75000 €
- Retour moyen sur investissement: 18 mois
- CA moyen au bout de 3 ans: 1 500 000 €/an

Être concessionnaire TRYBA, c'est devenir l'acteur de sa propre réussite, avec le soutien d'un groupe international puissant. L'expérience acquise au sein du réseau et les performances commerciales de la marque vous donnent des gages solides pour mettre toutes les chances de succès de votre côté. C'est aussi ça, s'engager avec le leader de son secteur!



"Avec TRYBA,
l'esprit leader,
ça change tout"

Aujourd'hui, TRYBA vous propose de bénéficier de la force de sa marque et de considérer votre avenir professionnel sous un nouveau jour. Quel que soit votre domaine de compétences actuel, que vous ayez l'âme d'un créateur d'entreprise ou que vous souhaitiez reprendre un magasin existant, donnez-vous les moyens de réussir avec TRYBA.

*Philippe Spindler,
Directeur Commercial TRYBA*

Un réseau puissant

Plus de 250 Espaces Conseil
sur toute la France.



ZI Le Moulin - 67110 GUNDERSHOFFEN
Tél.: 03 88 80 29 29 - Fax: 03 88 90 11 55

N° magique Azur 32 40 dites "Tryba"
APPEL LOCAL

Rejoignez-nous sur www.franchise-tryba.com