



Ambiance chaleureuse à Franchise Expo !

Rapid'Flore est très satisfait de sa présence à Franchise Expo Paris (plus de 31 000 visiteurs) avec une hausse de 8% de candidatures.



Paroles de franchisés sur le stand Rapid'Flore

Rapid'Flore remercie tous les franchisés déjà en activité venus échangés avec les futurs porteurs de projets sur le salon.

Dans une ambiance très conviviale, avec l'équipe développement et animation, les futurs candidats à la franchise Rapid'Flore ont eu le loisir de poser toutes les questions voulues.

Une journée rencontre pour mieux faire connaissance

À l'occasion de Franchise Expo, Rapid'Flore a multiplié par 3 le nombre d'inscriptions aux journées-rencontre qui ont lieu tous les vendredis au siège à Rouen, en Normandie.

« La journée rencontre », mise en place par Rapid'Flore dès janvier 1998, présente la société aux futurs franchisés, le concept, le marché de la fleur, le fonctionnement de la centrale d'achats, tous les éléments financiers nécessaires à connaître, etc.

Avant de décider de rejoindre un réseau en franchise, il est essentiel de prendre sa décision en parfaite connaissance de la philosophie et des méthodes de son futur franchiseur.

Rapid'Flore, une enseigne qui tient toutes ses promesses !

Possibilités d'interviews du directeur du développement, Stéphane CLÉMENT. Prendre contact avec le service presse.