



Rapid'Flore au 17^e Salon des Entrepreneurs les 3 & 4 février – Palais des Congrès à Paris

Rapid'Flore poursuit activement son développement avec un potentiel de 300 points de vente. En effet, ce réseau de proximité a démontré ses capacités à s'implanter, avec succès, au cœur de la vie des quartiers sur des zones de chalandise à partir de 8 000 habitants tout comme sur des agglomérations beaucoup plus larges.

Une forte présence à Paris pour Rapid'Flore les 3 et 4 février

Pour tous les futurs chefs d'entreprise, le Salon des Entrepreneurs de Paris est un moment privilégié pour rencontrer l'équipe développement de Rapid'Flore afin d'étudier ensemble toutes les opportunités de partenariat.

Stand 303 - village 3.

À ne pas manquer

Mercredi 3 février de 11h30 à 13h00

Stéphane CLÉMENT, Directeur du développement de l'Enseigne, animera une conférence sur le thème « Ouvrir une franchise de fleurs : mode d'emploi » avec la présence des Directeurs Développement des Enseignes Monceau Fleurs et Happy. Une occasion unique de découvrir un secteur porteur avec les 3 enseignes du Groupe leader mondial de la vente de fleurs coupées en libre service.

=> **Salle 343** (Conférence 322)

Mercredi 3 février de 9h30 à 10h15 et Jeudi 4 février de 10h30 à 11h15

Daniel LABAT, Chargé de développement Rapid'Flore, proposera un atelier sur le thème « Comment trouver un bon emplacement en franchise ? » : l'emplacement idéal, savoir éviter les pièges et bien négocier l'acquisition. Autant de sujets essentiels pour se donner tous les moyens de la réussite.

=> **Mercredi 3 février - Salle Neuilly** (Atelier 321)

=> **Jeudi 4 février - Salle Neuilly** (Atelier 323)

Rapid'Flore, une enseigne qui tient toutes ses promesses !