

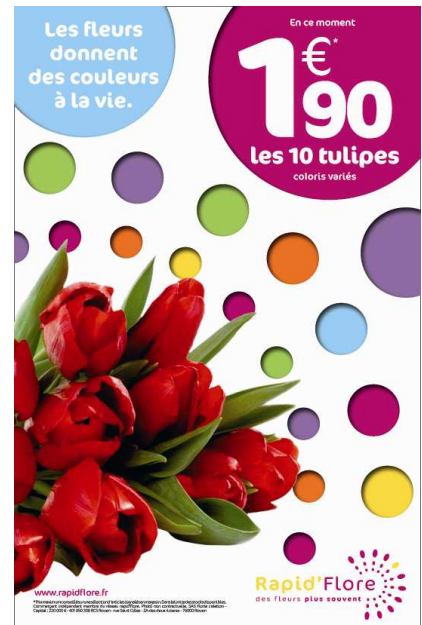


Rapid'Flore démarre l'année en force

Objectif : 1 million de tulipes vendues entre le 21 et le 24 janvier par le réseau !

Rapid'Flore démarre fort la nouvelle année avec une vaste campagne promotionnelle assortie d'un dispositif de communication puissant, à l'occasion de sa campagne promotionnelle nationale mettant en avant les 10 tulipes à 1,90€, du 21 au 24 janvier.

Pour cette première campagne de l'année et afin de positionner clairement l'enseigne par rapport à ses concurrents, se différencier avec un territoire de marque original et spécifique, et communiquer sur le prix et les promotions tout en demeurant très qualitatif, Rapid'Flore met désormais en scène un concept publicitaire coloré et ludique qui apporte une touche de joie, de bonne humeur et de gaieté dans ses magasins, relayée par une communication média pertinente.



La visibilité de l'offre

Rapid'Flore a mis en place un vaste dispositif média, concentré autour de supports majeurs en presse écrite et pour la première fois en radio.

TV Magazine, 1^{er} titre national diffusé à 6 millions d'exemplaires, Voici et Closer pour la presse écrite et NRJ et Chérie FM pour les radios, seront les relais de cette première campagne qui permettra de toucher environ 40 millions de contacts.

Rapid'Flore, une enseigne qui tient toutes ses promesses !