



## **GROUPE GARDEN ICE lance sa nouvelle enseigne :**



### ***Garden Ice Café c'est l'enseigne de Café-Brasserie-Restaurant,***

Crée en 2001 par 3 associés et lancé en franchise en 2004, le réseau n'a cessé de s'agrandir. Aujourd'hui LE GROUPE GARDEN ICE SA veut apporter de nouvelles réponses au secteur avec sa nouvelle marque **Comptoir des Latitudes**.

### **1/Un bilan 2009 positif**

Depuis sa création, Garden Ice Café a su redynamiser le secteur Cafés-Brasseries-Restaurant en créant des lieux uniques et animés.

**Le concept n'a cessé de prouver son efficacité économique.**

Un EBE moyen de 20% et un CA supérieur à 1,3 million d'Euros en moyenne.

Garden Ice Café sait répondre aux attentes des clients. Ces endroits uniques permettent de se retrouver à chaque instant de la journée dans une ambiance très lounge.

En 2009, le réseau a continué son développement contrôlé et a vu l'ouverture de 3 nouveaux franchisés (Versailles, Montauban et Mulhouse).

La dernière ouverture à Mulhouse en décembre 2009 est un véritable succès, l'affluence est au rendez vous.

**pour 2010 objectif de 8 ouvertures soit 20 points de vente au début 2010**

Le groupe Garden Ice tient à ce que chaque ouverture soit une réussite, pour cela chaque candidature et projet est analysé de façon approfondie. Le développement se veut contrôlé pour préserver l'image de la marque. Deux animateurs-développeurs sont mis en place afin de soutenir nos franchisés au plus près du terrain et d'accélérer le développement du réseau.



## 2/ COMPTOIR DES LATITUDES *la nouvelle enseigne de CAFE BRASSERIE*

Christophe Legrand, le responsable du développement reçoit beaucoup de candidatures mais souvent la plupart n'ont pas les apports financier suffisant (150 K€) qui sont beaucoup trop élevés pour une grande partie des candidats. Pourtant la majorité possède de réelles capacités pour construire un projet fiable.

**Avec des investissements minimum de 20 000 € !!!!!**

La nouvelle enseigne va permettre à un plus grand nombre de candidats de pouvoir bénéficier d'une marque et du savoir faire du Groupe Garden Ice.

Le partenaire Comptoir des Latitudes va augmenter sa notoriété et son attractivité. Garden Ice SA assurera toujours un suivi personnalisé et des conseils sur mesure pendant toute la durée du contrat ainsi que des formations adaptées. Des outils de communication et de gestion optimisés sont mis en place afin d'offrir une grande performance et rentabilité à tout ces partenaires.

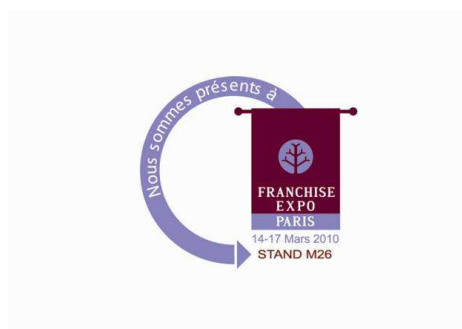
**Comptoir des Latitudes sera très modulable**

en fonction de la surface et du lieu du point de vente. Quelque soit le point de vente, la base graphique et conceptuelle est la même. La décoration est chaleureuse.

Comptoir des Latitudes se déclinera en deux autres marques « **Latitude Pub** » et « **Latitude Lounge** » en fonction du choix de l'activité du partenaire.

2010 verra le lancement de cette nouvelle marque qui se développera de façon complémentaire au concept Garden Ice Café.

**Garden Ice Café sera présent au salon de la franchise à Paris du 14 au 17 mars et vous donne rendez-vous au stand M26 pour plus d'information sur ses concepts.**



## Points clés du réseau :

12 points de vente Garden Ice Café :

- **Périgueux** (établissement pilote)
- **Brive** (établissement pilote)
- **Saintes**
- **Cognac**
- **Royan**
- **Clermont-Ferrand**
- **Rochefort**
- **Charleville Mézières**
- **Montauban**
- **Versailles**
- **Mulhouse**
- **Angoulême**

2001 : Création du concept Garden Ice Café à Périgueux par Christophe LEGRAND, Béatrice PETITJEAN et Françoise VIVIER.

2004 : Lancement du concept Garden Ice Café en franchise

2006 : 5 points de ventes

2007 : Garden Ice Café élu meilleur espoir de la franchise 2007 (trophée IREF)

2009 : 12 points de ventes

2010 : Lancement du nouveau concept **Comptoir des Latitudes** qui se développe conjointement avec Garden Ice Café.