

## Profitez des nouveaux enjeux économiques et écologiques avec Cartridge World !



### « Cartridge World : Un développement durable »

Née en Australie, l'enseigne a poussé ses réseaux dans cinquante-quatre pays. Présente en France depuis 2003, elle a su s'imposer sur un marché où d'autres s'étaient cassé les dents. Cartridge World compte aujourd'hui 142 magasins en France, dont 20% de franchisé multi-sites.

*L'Express/Hors-série n°7  
mars-avril 2010*



## Qui sommes-nous ?

### LES CHIFFRES PARLENT:

- N°1 en France, en Europe et dans le Monde
- Plus de 140 magasins en France
- 1700 magasins dans le Monde
- Présent dans 55 pays
- 22 ans d'expérience

### LES POINTS FORTS

- Réalité du Savoir Faire, structure financière solide, cohérence de la stratégie.
- Pionnier d'un concept devenu une référence.
- Notoriété Nationale
- 3 pôles de R&D
- Membre de la Fédération Française de la Franchise

### L'ENSEIGNE CARTRIDGE WORLD, UN VÉRITABLE SUCCÈS

Cartridge World est le distributeur de cartouches d'imprimantes rechargées qui connaît la croissance la plus forte à l'échelle mondiale. La société stocke plus de 200 encres pouvant offrir aux utilisateurs d'imprimantes la même performance que celle obtenue en utilisant des cartouches de marques «originales» et à des prix jusqu'à 60 % inférieurs. De plus, en réutilisant les cartouches existantes au lieu de les jeter, les consommateurs font un geste en faveur de la protection de l'environnement.

Fondée en 1988 par Bryan Stokes à Adélaïde en Australie, la société Cartridge World a mis au point un réel savoir-faire avant de développer un réseau international de 1700 magasins dans une cinquantaine de pays, dont plus de

**140 unités en France à ce jour. Cartridge World est un concept porteur, qui a fait ses preuves sur un marché en forte croissance et particulièrement rentable.**

**LA HAUTE QUALITE DES ENCRE CARTRIDGE WORLD, RECONNUE DE FAÇON INDISCUTABLE**

Réalisé par [Trusted Reviews.com](https://www.TrustedReviews.com), site Web indépendant autorisé et basé au Royaume-Uni, connu et reconnu pour la fiabilité et la crédibilité de ses études spécialisées dans l'évaluation de produits technologiques, le test sur les imprimantes à jet d'encre démontre que les encres produites par les fournisseurs tiers tels que Cartridge World ont offert de meilleurs résultats en termes de qualité que les encres plus chères fournies par les fabricants.

Ces résultats contribuent à réfuter les déclarations hypothétiques d'infériorité sur la qualité de l'encre produite par des tierces parties et prouvent aux consommateurs qu'ils peuvent réduire leurs coûts d'impression sans altérer la qualité du résultat