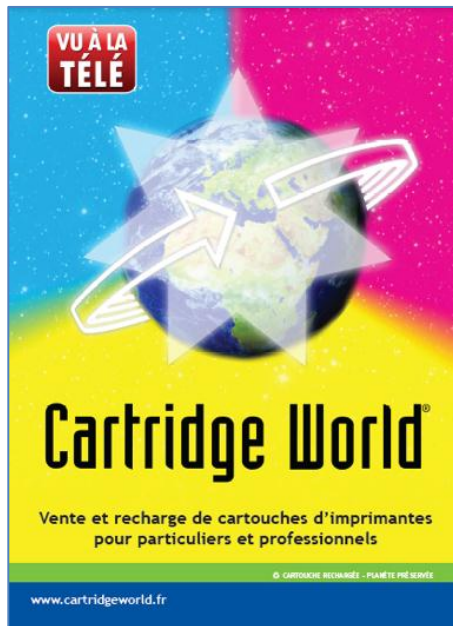


Un réseau National fait de la communication Nationale !



Cartridge World, 1^{er} réseau spécialisé dans la recharge de cartouches d'imprimantes, est le seul du secteur à développer sa communication nationale.

En effet, depuis 2008, les franchisés Cartridge World s'affichent sur le plus grand support média : la télévision ! Ce dispositif a pour objectif d'aller à la conquête de nouveaux publics, faire découvrir ou redécouvrir l'enseigne à une audience plus large.

Commençant par le parrainage météo et des Guignols sur Canal+, Cartridge World a ensuite souhaiter s'associer à l'image d'une grande personnalité footballistique ! En effet, en 2010 et 2011, l'enseigne a mis en scène l'ancien entraîneur de l'équipe de football d'Auxerre, **Guy Roux**, à travers une série de spots humoristiques et décalés. Au total ces spots de

différentes durées, ont été répartis entre **M6**, **Canal+**, ainsi que sur des chaînes thématiques comme **I-télé**, **BFMTV**, et **Direct 8**

Grâce à sa notoriété grandissante, l'enseigne Cartridge World a pu, en 2012, saisir de belles opportunités de faire encore parler d'elle ! Après s'être « invité » au match de Ligue 1 Valenciennes-PSG en mai dernier, Cartridge World a choisi de sponsoriser la rencontre de football de l'Equipe de France pour les éliminatoires de la Coupe du Monde 2014, FINLANDE vs FRANCE en direct sur **M6** avec plus de **5 millions de téléspectateurs** !!

Depuis début septembre, l'enseigne sponsorise, aussi, 3 des émissions phares de la chaîne **M6** : **Capital** (en moyenne 2,5 Millions de téléspectateurs), **100% mag** et **66 minutes**. Le site internet de l'émission « Capital » est également personnalisé aux couleurs de Cartridge World.

Les chiffres parlent :	Les points forts :
<ul style="list-style-type: none">- N° 1 en France, en Europe et dans le Monde- Plus de 140 magasins- 1700 magasins dans le Monde- Présent dans 55 pays- Plus de 22 ans d'expérience	<ul style="list-style-type: none">- Réalité du Savoir-Faire, structure financière solide et cohérence de la stratégie- Pionnier d'un concept devenu une référence- Notoriété Nationale- 3 Pôles de R&D- Membre de la Fédération Française de la Franchise

Copié mais jamais égalé...cela fait de nombreuses années que Cartridge World existe sur ce marché et souhaite toujours une concurrence sérieuse, professionnelle et performante car trop de « bricoleurs » ou de franchiseurs peu sérieux font leur apparition avant de disparaître. **Comme tout produit, la franchise la moins chère n'est pas forcément bon marché !**