



Rencontres Régionales 2010

Cartridge World prépare sa première cession de Rencontres Régionales de l'année 2010.

Ces Rencontres Régionales permettent de passer des moments privilégiés pour communiquer et échanger avec les franchisés mais aussi de faire connaître au réseau tous les nouveaux franchisés.

Ce sera également l'occasion d'avoir les premiers ressentis sur l'opération de communication « **Cartridge World, le bon plan !** » lancée il y a trois semaines (www.lebonplancartouche.fr).

Au travers de ces Rencontres Régionales, **Cartridge World** souhaite faire perdurer cette relation de proximité qu'elle entretient avec ses franchisés.