

Avez-vous déjà rêvé de devenir votre propre patron ?

Le site www.choisir-sa-franchise.com vous donne l'opportunité de changer votre existence. Découvrez un site très prometteur à travers le portrait de son fondateur.



CÉDRIC CHEVAUCHÉ.

SUCCESS STORY FORMAT « FRANCHISE »

Né à Toulouse en 1979, Cédric Chevauché grandit en région parisienne. Après un baccalauréat et un BTS comptabilité-gestion, il obtient un D.E.C.F (Diplôme d'Etudes Comptables et Financières) avant d'intégrer un prestigieux cabinet d'expertise-comptable sur les Champs Elysées. En 2005, alors qu'une carrière dans la comptabilité semble toute tracée, Cédric, passionné d'immobilier, prend l'initiative de devenir son propre patron et crée son agence immobilière en autodidacte. Devant le succès immédiat de CARREZ IMMOBILIER, il décide de développer son concept en lançant un réseau d'agences immobilières. En 2006, toujours en autodidacte, c'est naturellement qu'il se tourne vers la franchise devenant ainsi le plus jeune franchiseur de France. Une fois encore, nouveau succès : en moins de trois ans, le réseau CARREZ IMMOBILIER compte plus de dix agences immobilières réparties sur tout le territoire français !

« Choisir Sa Franchise » est devenue la référence incontournable de la création d'entreprise en franchise.

Avec l'arrivée de la crise financière en 2009, le marché immobilier français se durcit et la conjoncture économique morose fragilise la santé financière des jeunes réseaux qui pâtissent de la baisse d'activité générale. Malgré ce contexte de récession, les sites traditionnels de mise en relation entre les enseignes en franchise et les candidats à la franchise ne régissent pas et conservent leurs tarifs annuels d'abonnement (de 3 000 à 7 000€), tarifs qui deviennent inabordable pour les plus petits réseaux ... dont CARREZ IMMOBILIER.

Cédric Chevauché et son épouse Aline décident alors d'ouvrir leur propre site de franchise ! Leur objectif est de donner la possibilité à toutes les enseignes de continuer à développer leur réseau et recruter

leurs futurs franchisés en proposant un coût d'abonnement low cost, tout en assurant des prestations de qualité.

Près de trois ans après le lancement du site, Choisir Sa Franchise est désormais une référence incontournable de la création d'entreprise en franchise. Tous les secteurs y sont représentés avec des jeunes réseaux et des réseaux renommés comme par exemple QUICK, BABOU, MIDAS, PIZZA DI NAPOLI, YVES ROCHER,

MIKIT, L'ORANGE BLEUE, ...

L'année 2013 s'annonce d'ores et déjà très médiatique pour le site www.choisir-sa-franchise.com, avec une présence sur BFMTV toute l'année, des interventions TV sur BFM Business, des interventions radio (RMC...), dans les journaux, dans les magazines spécialisés et sur le web... Et vous, quelle franchise vous convaincra ?

choisir-sa-franchise

**Avez-vous déjà rêvé de devenir
VOTRE PROPRE PATRON ?**

www.choisir-sa-franchise.com

Demande Documentation Gratuite

Présent

TOUTE L'ANNEE 2013 **BFM TV**
NEWS 24/7