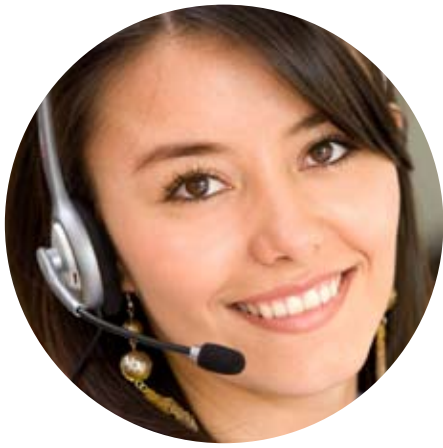




« Souvent imité, jamais égalé »





Devenez franchisé

du 1^{er} concept de pizzas

À déguster sur place ou emporter !!!

1 - PRÉSENTATION

Pizza Manhattan est un jeune réseau dynamique et impliqué répondant parfaitement à la demande actuelle de la clientèle.

Le nom représente l'un des projets nationaux de franchise les plus ambitieux qu'il soit, en proposant à tous ses nouveaux adhérents :

- **Des droits d'entrée faibles de 3000 euros**
(contre 15.000 à 30.000 euros chez nos confrères),
- **Une redevance fixe de 300HT/mois non indexée sur le chiffre d'affaire,**
- **La participation à la publicité nationale de 1%/an**
(et qui reste dans l'intérêt du franchisé).

La cotisation publicité doit être considérée comme un investissement et non une cotisation. En effet, la publicité reste OBLIGATOIRE pour une enseigne et fait partie intégrante de son activité... Le réseau effectue donc, mais à plus grande échelle que vous ne pourriez le faire, ce que vous auriez de toute façon réalisé en terme de communication et de publicité.



2 - NOTRE CONCEPT

Nous avons créé un concept unique en son genre de pizzeria spécialisée, avec une carte alliant pizzas traditionnelles et recettes plus originales, avec une variété de pâtes fraîches cuisinées maison.

- **Une pizza déclinée en 3 tailles** (Junior/ Senior/Mega) ;
- **Une gamme de produits annexes et complémentaires** (tex mex, burgers, paninis etc...) viennent compléter cette carte pour en faire un concept unique en son genre;
- **Un concept clé en main, rentable et flexible;**
- **Un concept halal.**



3 - UN MARKETING TRÈS PENSÉ ET EN ÉVOLUTION PERMANENTE

Vous serez partenaires de la première chaîne spécialisée dans la livraison à domicile ou au bureau de pizzas.

- **En fonction de l'emplacement, l'activité pourra se dérouler sur place, à emporter, à livrer ou les trois à la fois**, l'idée directrice étant de satisfaire le client le plus rapidement possible.
- **Nous avons imaginé un nom accrocheur et révélateur, des lieux clairs et accueillants et un marketing puissant** : site internet pertinent, recettes du mois, envois de sms paramétrés, cartes de fidélité, cadeaux pour les enfants, présence sur les réseaux sociaux facebook et twitter, distribution de flyers et prospectus etc...
- **Une offre évolutive et une carte régulièrement renouvelée**



4 - LES RAISONS DU SUCCÈS

- **Un concept de franchise accessible à tous**

Dans un marché en pleine expansion, Pizza Manhattan se différencie en innovant autour d'un concept de proximité, urbain répondant aux attentes de tous les types de public. Pizza Manhattan est un concept original et novateur de restauration rapide de haute qualité à prix attractif.

- **L'originalité Pizza Manhattan**

Pizza Manhattan a construit à partir de son plats de base, qui est la pizza à emporter, une offre produit riche et variée permettant de composer un menu (entrée, plat, dessert, boisson) séduisant, équilibré, attractif et de qualité.

- **Le prix : un atout majeur**

Le concept Pizza Manhhtan repose sur un prix d'appel accessible à tous, à partir de 6 euros la pizza junior et des desserts à partir de 1,50 euros.

- **La clientèle**

Pizza Manhattan est un concept multi cible urbain de vente à emporter qui a pour vocation de servir rapidement un menu de qualité à tous types de cibles pouvant consommer durant toute la journée : des lycéens / étudiants, des actifs de bureaux (hommes et femmes), des familles, pour qui la restauration rapide ne se traduit pas exclusivement par sandwich ou hamburger.

- **Un concept de trafic**

Pizza Manhattan est un concept fédérateur, apportant un souffle nouveau à la restauration rapide. Il est à lui seul générateur de trafic sur un site. Le principe de renouvellement permanent d'une partie de la carte, de l'élargissement de l'offre et de la vente à emporter et en livraison permet d'attirer une clientèle large et renouvelée à tous moments de la journée et à toutes saisons.

Cet aspect novateur dans l'univers de la restauration rapide apparaît comme un des éléments de trafic : « bon plan », « adresse à connaître ».

Ouvrir une pizzeria Pizza Manhattan est un événement en soi !

- **Un concept de fidélisation client**

- **La qualité des produits, le prix, l'ambiance et l'accueil** prouvent aujourd'hui la valeur de fidélisation du concept.

De même tous nos produits sont certifiés 100% halal donc aucune ambiguïté sur la traçabilité de notre viande.

5 - DES SERVICES POUR VOUS AIDER À RÉUSSIR

Pour vous assister dans votre projet, nous participons à :

- ✓ **L'évaluation de votre emplacement,**
- ✓ **La formation complète au savoir-faire de notre métier,**
- ✓ **L'aide au montage financier,**
- ✓ **L'aide à la mise aux normes,**
- ✓ **La livraison clé en main de votre établissement,**
- ✓ **La formation du personnel,**
- ✓ **L'animation à l'ouverture durant deux semaines,**
- ✓ **Assistance téléphonique permanente** (aucune de vos questions ne restera sans réponse),
- ✓ **Un outil informatique performant pour fidéliser la clientèle et gérer votre point de vente**
- ✓ **Une visite annuelle sur site**
- ✓ **Organisation de réunions entre franchisés**
- ✓ **La revue de presse**
- ✓ **La recherche de prestataires de services et de partenariats**





6 - PROFIL DES CANDIDATS

Soucieux de créer un vrai réseau de professionnels, les personnes désirant rejoindre notre enseigne seront considérées avant tout comme des partenaires.

Indépendants, issus des métiers alimentaires ou non, vous devez posséder un réel esprit commerçant et une farouche envie d'entreprendre et réussir.

Vous exploitez déjà, vous désirez bénéficier de ce nouveau concept Pizza Manhattan et transformer votre fond de commerce afin de booster votre CA, cette franchise peut également être la solution pour un investissement à moindre coûts.



7 - LES AVANTAGES DU RÉSEAU

- ✓ **Vous bénéficiez d'emblée de notre savoir-faire** (retour sur investissement plus rapide) et de la bonne image de marque de notre unité pilote ;
- ✓ **Produits très simples à élaborer suivant des recettes figées et ayant déjà fait leurs preuves ;**
- ✓ **Rentabilité accrue par la baisse unitaire des coûts des marchandises ;**
- ✓ **Tous nos fournisseurs en général** (packaging, consommables, énergies...) font partie d'une liste confidentielle qui vous sera attribuée, avec lesquels vous n'aurez pas à négocier ;
- ✓ **Vous bénéficiez d'un nom commercial, et de logos très pensés et accrocheurs déposés à l'INPI ;**
- ✓ **Magasins irréprochables harmonisant propreté et fonctionnalité ;**
- ✓ **Rejoindre un réseau jeune, dynamique et impliqué prévoyant une évolution solide et fulgurante ;**
- ✓ **Des conditions d'accès au réseau très avantageuses ;**
- ✓ **Une rentabilité forte et rapide ;**
- ✓ **Un esprit autour d'un concept original et attractif financièrement ;**
- ✓ **Possibilité d'obtenir le quasi-monopole sur une ville ou un secteur.**

**Rejoignez nous en choisissant la franchise
Pizza Manhattan**



8 - QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- ✓ **Ouverture du 1er magasin : 2001**
- ✓ **Officialisation de la Franchise : Juillet 2013**
- ✓ **Nombre de magasins fin 2012 : 4**
- ✓ **Objectifs pour 2014 : 10 unités**
- ✓ **CA Prévisionnel : 240 K€**
- ✓ **Marge Brute : 71%**
- ✓ **Surface de boutique : 40 A 80 M2**
- ✓ **Droit d'entrée : 3000 €**
- ✓ **Formation : GRATUITE (1 à 2 mois d'immersion dans l'unité pilote)**
- ✓ **Royalties : Redevance fixe de 300€ par mois non indexée sur le CA**
- ✓ **Redevance publicitaire : 1% du CA HT**
- ✓ **Durée du contrat de franchise : 7 ANS**
- ✓ **Investissement initial : entre 30 et 70 K€ (hors pas de porte et travaux)**
- ✓ **Fonds propres : 20 A 40 K€**
- ✓ **Retour sur investissement : 3 ANS.**



www.pizza-manhattan.com