

# LE BULLETIN

DE LA FRANCHISE & DES RESEAUX COMMERCIAUX

du groupe CHOISIR SA FRANCHISE | FEVRIER 2012 | N°3

## Chef d'entreprise, pourquoi pas vous ?

Pas de profil particulier ni d'investissement onéreux pour commercialiser de chez soi et à son rythme le très rentable concept **Mon Monde à Moi** (commercialisé dans 24 pays) !



Augmenter ses revenus quand on est retraité ou commercial multicartes, améliorer son quotidien quand on est mère de famille au foyer, ou dégager de confortables revenus en choisissant d'en faire une activité à temps complet, est possible : le concept de distribution de produits personnalisés ludiques et éducatifs pour enfants **Mon Monde à Moi** vous le permet !

### Le concept Mon Monde à Moi est, à bien des égards, particulièrement attractif

**Un concept facile d'accès** : entrer dans l'activité nécessite d'être volontaire, d'avoir l'esprit d'initiative, un bon relationnel, et de posséder des connaissances informatiques de base (une expérience commerciale n'est pas indispensable).

Des formations individuelles et un accompagnement régulier gratuits viennent compléter vos acquis et répondre à vos besoins techniques (utilisation du logiciel) et commerciaux via entretiens, e-formation, vidéos, lettres d'information mensuelles... La tête de réseau a instauré une relation de partenariat proche avec les distributeurs (participation pour ceux qui le souhaitent à l'élaboration des nouveaux produits).

**Un concept novateur** : les produits ludiques et éducatifs proposés aux enfants sont tous personnalisables ! Réveils, peluches, CD musicaux, livres photos, livres et jeux illustrés, puzzles, CD-ROM sont conçus pour incorporer le prénom, les photos ou les dessins à l'effigie de l'enfant à qui ils sont destinés.

**Un concept évolutif** : les gammes de produits proposés par **Mon Monde à Moi** sont complétées chaque année par de nouvelles innovations. C'est en 2010, par exemple, que le concept de peluches et de réveils chantant le prénom de l'enfant (inédit sur le marché français et international) a été commercialisé. Pour 2012, en plus du développement de la technologie « Any Name », l'enseigne annonce vouloir diffuser de nouvelles gammes de produits encore plus novateurs...

**Un concept reconnu** : une de magazines, interviews dans les médias (radio, télévision), obtention de nombreux prix sur la scène internationale.

**Un concept rapidement opérationnel** : les packs proposés aux distributeurs sont rapidement et facilement utilisables. Par exemple, avec la nouvelle gamme de livres personnalisés lancée en 2011, le distributeur met moins de 2 minutes pour préparer le produit !

**Un concept sans stockage de matériel** : les stocks sont virtuels et le matériel nécessaire à la commercialisation des produits réduit (ordinateur avec graveur CD, imprimante laser noir et blanc ou couleur, CD vierges et boîtiers pour les CD et CD-Rom).

**Un concept demandant un investissement initial limité et « à la carte »** : parce que la situation personnelle et les objectifs de chacun sont différents, plusieurs contrats de licence de marque sont proposés (à partir de 890€). Des tarifs très compétitifs puisque l'accès à la commercialisation de la gamme complète des produits **Mon Monde à Moi** est acquis avec une seule licence ! La distribution des produits **Mon Monde à Moi** se faisant sous licence de marque, pas de droit d'entrée ni de royalties. De plus, les distributeurs ne supportent aucun frais de communication ou de publicité.

**Un concept rapidement rentable** : le retour sur investissement est très rapide (30 jours en moyenne au niveau mondial, tous packs confondus). Les supports de distribution (comités d'entreprise, foires et salons, écoles et crèches, maternités...), de même que la période de début d'activité peuvent encore l'accélérer (pendant les fêtes de fin d'année, nombre de licenciés commencent à faire des profits dès leur 2ème jour d'activité !).

**Un concept porteur** : le concept a été lancé sur le marché français fin 2009 mais bénéficie d'une expérience de plus de 10 ans à l'international, ce qui permet à **Mon Monde à Moi**, sur un marché en pleine expansion et avec une concurrence encore faible, de continuer d'être à l'avant-garde avec des produits novateurs, répondant à une réelle demande du marché de l'enfance.