

# LE BULLETIN

DE LA FRANCHISE & DES RESEAUX COMMERCIAUX

du groupe CHOISIR SA FRANCHISE | FEVRIER 2012 | N°7

## Chef d'entreprise, pourquoi pas vous ?

Franchise Lézard Créatif, un espace d'activités d'arts plastiques



Vous avez une âme de créateur d'entreprise et le commerce organisé vous convient : la franchise de services de loisirs Lézard Créatif a tout pour vous séduire !

La franchise de services de loisirs **Lézard Créatif séduit d'abord par son concept** : donner à chacun la possibilité de pratiquer l'activité artistique de son choix, à son niveau et à l'horaire de son choix, dans des espaces d'activités conviviaux adaptés à la pratique artistique et avec un encadrement professionnel !

### Les atouts d'une franchise de services de loisirs très « créative »

Les offres et les services abondent : des cours de Beaux-arts individuels ou collectifs pour enfants, adolescents et adultes aux ateliers, séminaires et stages de formation professionnelle dispensés dans les locaux Lézard Créatif ou sur les lieux choisis par la clientèle, en passant par la réalisation d'expositions et d'événements culturels..., il y en a pour tous les goûts (peinture, dessin, modelage, poterie, plâtre, encadrement...)

En complément des activités, un magasin (ouvert à tous) permet de se fournir en matériel pour poursuivre l'activité chez soi.

La franchise de services de loisirs Lézard Créatif séduit le futur franchisé par le fort potentiel du marché sur lequel s'appuie le concept : passe-temps ou passion, ils sont de plus en plus nombreux ces français à vouloir occuper leur temps libre « intelligemment » ; parmi eux, une majorité de femmes mais aussi bon nombre de retraités ! De plus, en proposant à des collectivités (entreprises, écoles, associations...) des services de loisirs, agréés formation professionnelle, la franchise Lézard Créatif s'est créée de nombreux débouchés. **Un marché donc très porteur** et, fait assez rare à souligner, plutôt à l'abri des vicissitudes économiques actuelles.

Le Chiffre d'Affaires se réalise à parts égales entre le magasin et l'espace ateliers. La franchise de services de loisirs Lézard Créatif rassure le futur franchisé en proposant une **formation initiale complète** (gestion et administration commerciales, découverte et assimilation des produits à la vente et des offres de services, mise en situation) suivi d'une **assistance à l'ouverture** (communication, assistance personnalisée).

La motivation affichée de Mickaël Rousseau, dirigeant fondateur de Lézard Créatif, d'**accélérer le développement du réseau** Lézard Créatif (annonce début 2010 d'un **apport de 550 k€ auprès du fonds d'investissement Finaréa** pour financer l'ouverture de nouveaux ateliers) tout en continuant à faire évoluer les offres et services de l'enseigne, est de nature, elle aussi, à rassurer les futurs franchisés.

« (...) J'ai bénéficié d'un accompagnement maximum de la part du franchiseur, aussi bien pour ma formation que pour l'aménagement du local... C'est surtout dans le domaine du commerce que j'avais le plus à apprendre et le franchiseur a su adapter son programme de formation pour aller à l'essentiel et développer les points sur lesquels j'avais le plus de lacunes. J'ai vécu le démarrage de mon activité sereinement. Deux objectifs de chiffre d'affaires sont formulés : celui généré par les ateliers et celui produit par le magasin. Cinq mois seulement ont suffi pour atteindre l'objectif « atelier », il a fallu un peu plus de temps pour remplir le second, le temps de faire connaître le magasin à l'échelle locale. (...) L'esprit « réseau » est fort chez les franchisés de Lézard Créatif. »

Extrait du témoignage du franchisé Ivan Maurer, gérant de l'espace Lézard Créatif de Rochefort (17), recueilli en mai 2010.

Pour intégrer le réseau de franchise Lézard Créatif, les postulants n'ont pas besoin de pratiquer les arts plastiques ou le travail manuel, il leur suffit d'éprouver des affinités pour ces activités ! En revanche, un profil commercial est souhaité avec des qualités de gestionnaire et un bon relationnel. Possibilité de devenir multi-franchisé pour les candidats désireux à terme de gérer plusieurs magasins dans une même région.

**Christian ENART - Service Presse CSF**  
Journaliste spécialisé | [www.choisir-sa-franchise.com](http://www.choisir-sa-franchise.com)