

# LE BULLETIN

DE LA FRANCHISE & DES RESEAUX COMMERCIAUX

du groupe CHOISIR SA FRANCHISE | MARS 2012 | N°11

## Chef d'entreprise, pourquoi pas vous ?



Les réseaux de franchise de restauration rapide n'ont pas toujours eu bonne presse. Au pays de la gastronomie, la restauration rapide a souvent été synonyme de « malbouffe », accusée de proposer une alimentation trop grasse, trop salée, trop sucrée.

### Feel Juice : une franchise de restauration rapide qui se porte bien !

En 2006, l'enseigne **Feel Juice** s'implante sur notre territoire en se positionnant sur le créneau de la fraîcheur pour offrir une restauration rapide saine et diététique : l'accueil est enthousiaste ! Fort de l'expérience réussie de ses deux points de vente, l'enseigne lance en 2009 le réseau de franchise **Feel Juice**. Le succès est cette fois encore au rendez-vous, concrétisé par une augmentation régulière du CA et du nombre de points de vente. Retour sur un succès programmé.

Si les franchises de restauration rapide sont légion, seule une minorité d'enseignes a choisi de se tourner vers une alimentation équilibrée, composée uniquement de produits frais, sains, de qualité.

Sur ce marché très porteur et à la concurrence plus restreinte, **Feel Juice** décline un concept inspiré du modèle anglo-saxon des « juice bars », mais adapté aux spécificités du marché français : aux jus de fruits et de légumes crus mixés ou pas, toujours pressés à la demande, **Feel Juice** étend son offre en proposant soupes, salades, wraps, bagels, desserts, propres à satisfaire tous les appétits et toutes les envies, tout en respectant le principe intangible d'une alimentation saine, naturelle, diététique et d'une fraîcheur certifiée.

La variété et l'étendue de cette offre de restauration rapide à la fois nutritive, équilibrée et diététique composée d'ingrédients faiblement caloriques, riches en fibres et en vitamines est tout à fait innovante et séduit un public toujours plus nombreux, soucieux de préserver sa santé des conséquences néfastes d'une mauvaise alimentation (obésité, cancers, maladies cardio-vasculaires).

La franchise de restauration rapide **Feel Juice** annonce la couleur : rentabilité atteinte dès la première année grâce à une gestion optimale des coûts (centrale d'achats, stocks flexibles, besoin en personnel limité) et à une marge minimale de 67% ; investissement initial en fin du contrat de franchise (7 ans), multiplié en moyenne entre 3 et 4 fois !

Des résultats rendus possibles sous l'action conjuguée de plusieurs facteurs : un concept innovant abouti, un savoir-faire à forte valeur ajoutée (le franchisé n'est pas tenu d'avoir des connaissances culinaires particulières, ni même d'expérience dans la restauration), un accompagnement complet (recherche de l'emplacement du local commercial, soutien dans les démarches et négociations au montage du dossier, formation initiale, assistance à l'ouverture, suivi régulier pendant l'exercice de l'activité, mise à disposition d'outils comptables et de gestion, formations internes...), un marché de niche en croissance continue malgré le contexte de crise économique actuelle !

Rallier le réseau de franchise de restauration rapide **Feel Juice** demande du dynamisme, le sens du commerce, des capacités en gestion et en management et, valeurs **Feel Juice** oblige, une sensibilité toute particulière à l'impact de l'alimentation sur la santé.

Christian ENART - Service Presse CSF  
Journaliste spécialisé | [www.choisir-sa-franchise.com](http://www.choisir-sa-franchise.com)